



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория "НАЙ-ДОБЪР HR ЕКИП""

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Компания | Experian България |
| Лице за контакт | Ивайло Банков |
| Позиция | Директор „Човешки ресурси“ |

Описание на кандидатурата

През 2024 година зложихме като екипна цел да затвърдим установените добри практики и надградим резултатите, постигнати през 2023, с цел позициониране на локацията ни като предпочитан хъб за таланти в групата на Експириън и пазара на труда в България. Основните фокус области за нас бяха ориентирани към подsigуряване на среда за развитието на хора и лидери в организацията, привличане и задържане на таланти, с което да подпомогнем организацията в постигането на очакваните бизнес резултати.

Изминалата година беше специална нас, защото се навършиха 20 години от създаването на българския офис. За да отбележим този момент, от екипа на човешки ресурси организирахме няколко големи инициативи, посветени на годишнината ни:

- **Ден на открито за служители и техните семейства** – Организацията прие над 150 колеги с техните семейства, а денят включваше специални събития за най-малките, организирани игри, както и свободно време да бъдем заедно.
- **Experian Charity Run** – Първата по рода си инициатива в компанията организирана от екипа човешки ресурси подкрепена от наши колеги доброволци. Мероприятието предостави възможност на всички наши служители да пробягат благотворително със своите деца дистанция от 5 км, като за всеки пробяган километър Експириън дари сума в полза на три благотворителни каузи, които бяха подбрани от нашия CSR комитет. Първите трима финалисти получиха чек за сума, която дариха на каузи по свой избор от името на компанията.
- **Специално събитие за всички служители** – събитие, проведено в близост до София, посветено на отпразнуването на годишнината от създаването на българския офис. Над 600 колеги имаха възможност да се включат в планински разходка, благотворителни каузи или да прекарат време заедно. Събитието приключи със специална вечер, подаръци и гост изпълнители на живо.

Положихме усилия и в поддържането на високо ниво на ангажираност сред лидерите, като организирахме **два лидерски семинари**, с основен фокус върху бизнес резултатите на компанията, годишната стратегия за хора нови технологии, генеративния изкуствен интелект и възможностите да бъдат интегрирани в работните ни процеси. В допълнение към бизнес важните теми, организирахме и игри за сплотяване и екипен дух.

Един от основните аспекти на нашата екипна стратегия беше намирането и задържането на най-добрите таланти, като обърнахме внимание и на онези сред тях, които са студенти с малък или никакъв професионален опит. За тази цел организирахме няколко **стажантски програми** заедно с партньорската ни мрежа от университети. По този начин идентифицирахме потенциални наши бъдещи служители в различни професионални сфери и им предложихме възможността да работят в Експириън за срок от една година. Някои от тези програми бяха:

- **Analytics Summer Practice** – програма, насочена към студенти между втори и четвърти курс на своето обучение в една от следните специалности – математика, статистика, информационни технологии или компютърни науки.
- **Finance Accelerate** – инициатива, насочена към студенти в четвърти курс на обучение в специалности финанси, счетоводство, икономика, бизнес администрация или релевантни специалности.
- **Development Workshop** – серия от уъркшопи с продължителност от четири седмици, предназначени за студенти с технически специалности. Всеки студент имаше възможността да се срещне с разнообразни работни предизвикателства, както и с много вдъхновяващи ментори и експерти, които ги напътстваха в разрешаването на работните казуси.

Като резултат от горните програми, успяхме да назначим за постоянно почти всички от тези стажанти, предоставяйки им възможността за бъдещо професионално развитие в желаната от тях област.

Едно от най-важните неща за поддържане на висока ангажираност и продуктивност сред служителите е наличието на **здравословен баланс между личния и професионален живот**. В началото на изминалата година организирахме проактивна кампания „**Take a Break Campaign**“. Нейната основна цел беше стимулирането на служителите да излизат по-често в платен

годишен отпуск, за да отделят повече време за себе си и своите близки. За да ги насърчим в това начинание, на всеки служител, ползвал определен минимум годишен отпуск през година, подарихме допълнителни три дни платен отпуск за текущата година.

В подкрепа на кампанията, изготвихме и календар, включващ всички предстоящи официални празници, ученически ваканции и предложихме варианти за комбиниране на тези дни с платен отпуск, съобразена с бизнес нуждите на компанията, както и да се постигне баланс между работните ангажименти и личния живот.

Друг важен момент от нашия подход, ориентиран към личното физическо и ментално здраве на служителите, беше и разширяването на пакета ни от социални придобивки. В тази връзка осигурихме допълнително:

- Паричен бонус за рожден ден
- Детска градина и ясла с преференциални условия
- Финансова подкрепа при едно от следните събития – сключване на брак, раждане на дете или смърт на близък, както и увеличаване на полагаемия законоустановен платен отпуск при тези събития
- Дигитализация на допълнителните социални придобивки като ваучери за храна, карти за спорт и т.н.
- Провеждане на серия информационни сесии относно всички придобивки и начините за тяхното ползване.

Професионализмът на екипа ни беше разпознат от групата и в резултат на това членове от нашия екип взеха участие в ключови за компанията проекти на глобално ниво, а именно:

- глобален проект за промяна на процеса за годишно оценяване, чиито резултати ще са видими през текущата година
- регионална програма за развитие на таланти с висок потенциал
- глобален проект за обучение на тема културни различия
- глобален проект за предефиниране архитектурата на роли и нива в технологичното ни направление, като водещ проектен мениджър в този проект е представител от България

Показател за успехите на нашия екип спрямо целите, които си поставихме, са следните резултати:

- Време за привличане на кандидати – 35 дни при глобална цел 42 дни
- Текучество общо 5.9% (-3.8% YoY); Текучество сред на-добрите ни таланти - 3.9% (-2.3% YoY), Текучество на лидерски позиции – 1.6% (-4.5% YoY), Нежелано текучество през първата година – 8.4% (-6% YoY)

Ангажираност на служителите - 93% от служителите в България участваха в годишното ни проучване за удовлетвореност, което показва:

- **84%** позитивен индекс на ангажираност **(+5% YoY)**
- **87%** позитивен индекс на лидерска ефективност **(+4% YoY)**
- **77%** позитивен wellbeing индекс **(+5% YoY)**
- **86%** от всички отговорили биха препоръчали компанията на свои близки и приятели **(+6% YoY)**
- **+12%** повишаване на броя на служителите в българския офис през изминалата година - доказателство, че глобалната група на Експириън разпознава България като хъб за таланти

Едно от най-големите признания беше фактът, че чрез обратната връзка на нашите служители, компанията ни беше поставена на 14-о място в класацията „Най-добрите работни места в света 2024“ на Fortune и Great Place to Work. За нас е особено важно да споделяме опит и успешни практики извън организацията. Пример за това беше участието на директора на екип Човешки ресурси Ивайло Банков в най-голямата HR конференция “HR Days 2024”, организирана от БАУХ. На нея той сподели какви резултати сме постигнали с интегрирането на изкуствен интелект в нашите работни процеси.

Всички постижения и успехи през изминалата година затвърдиха важноста и положителното въздействие на нашата екипна философия, ориентирана към хората, което е силен мотив да продължим нейното надграждане, за да поддържаме работна среда, в която всеки служител се чувства удовлетворен като част от Експириън.