



Данни за контакт

Кандидатура за категория "НАЙ-ДОБЪР HR ПРОЕКТ НА ГОЛЯМА КОМПАНИЯ –
подкатегория „РАЗВИТИЕ НА ХОРА“

Компания	DXC Technology
Лице за контакт	Мария Шомева
Позиция	People Programs Specialist

Описание на кандидатурата

Моля, опишете проекта, с който кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, свързани с него – какво представлява, какви дейности/активности включва, кога е разработен и изпълнен, от кого, кои са участниците в него и т.н.

Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта; областите на личната си удовлетвореност /на вас и/или екипа, отговорен за разработването и реализацията на проекта/ от постигнатото; мненията на участниците в проекта. При оформянето на информацията, моля вземете предвид измерителите на категорията, описани на сайта на конкурса [ТУК](#)

Максимален обем: 7500 знака /вкл. разстояния/

DXC Technology е глобален лидер в предоставянето на цялостни IT решения. Мисията ни е да използваме силата на технологиите, за да изградим по-добро бъдеще за нашите клиенти, колеги, общности и околна среда. Имаме над 130 000 служители в над 70 страни, а в България сме сред най-големите работодатели с хиляди колеги, работещи от различни части на страната.

WellVibe е програма, която създадохме, за да отрази нашия холистичен подход към грижата за благосъстоянието на хората ни. Нашата мисия е да подпомагаме не само

физическото благополучие, но и емоционалното, социалното и интелектуалното здраве, допринасяйки за качеството на живот на колегите ни и за работния климат като цяло.

Основната цел на WellVibe е да създаде подкрепяща и мотивираща работна среда, в която всеки служител лесно да намира разнообразие от ресурси за подобряване на качеството си на живот.

Затова планирахме и реализирахме серия от активности, чрез които да популяризираме програмата и да ангажираме колегите си:

1. Създаване на холистична рамка

WellVibe беше създадена като холистична рамка, която да обедини всички ресурси за благосъстоянието на служителите в ясна и достъпна структура.

- Започнахме с анализ на наличните ресурси и идентифицирахме ключовите стратегии, чрез които да ги популяризираме.
- Дефинирахме основните аспекти на благосъстоянието – физическо, емоционално, социално, интелектуално, професионално и финансово – и ги интегрирахме в свързана екосистема, която улеснява достъпа до необходимата информация и услуги.

2. Комуникационна стратегия

Основният инструмент, чрез който увеличихме достъпността на ресурсите за благосъстояние, е чрез комуникационна рамка, която осигурява редовен поток от информация и насочва вниманието към различните елементи на програмата.

- Стартирайки с ребрандирането на досегашното съдържание по темата като WellVibe, успяхме да създадем **ясна идентичност за програмата**.
- Това позволи организирането на **редовни информационни сесии, активна комуникация чрез вътрешни бюлетини и социални мрежи**, както и **позиционирането на WellVibe като основна тема в различни комуникационни формати** в компанията (в HR общността, в срещи с лидери, с всички служители).
- Освен регулярните бюлетини, в които споделяме информация за предстоящи и минали уебинари, създадохме и **специални броеве, фокусирани върху допълнителни ресурси** – препоръчани обучения, книги, подкасти и полезни материали, свързани с благосъстоянието.
- Допълнително, представяме WellVibe на различни вътрешни срещи, за да поддържаме висока информираност и ангажираност сред служителите.

3. Разширяване на разнообразието от теми и ресурси

WellVibe обхваща широк спектър от теми, които подбирате внимателно, за да отговорят на различните интереси и нужди на служителите.

- В програмата за 2024-а заедно с външния ни партньор за грижа за колегите организирахме **15 уебинара на живо и 10 допълнителни обучения** с теми, вариращи от психично здраве, лични взаимоотношения и справяне с тревожност през мъжко здраве и родителство до стратегии срещу бърнаут и създаване на здравословни граници между работата и личния живот. Цялото съдържание се базира на актуални тенденции в областта на уелнеса и е насочено към подобряване на качеството на живот както в професионален, така и в личен план.
- За да повишим интерактивността в сесиите, организирахме и **хибридно събитие с лектор психологът Велина Гетова на тема „Фитнес за ментално здраве на работното място“**, което проведохме в офиса ни в София и излъчихме онлайн за служителите в България, Полша и Словакия.
- Проведохме **3 вдъхновяващи онлайн дискусии (fireside chats)** с колеги от различни екипи: панелна дискусия с жени лидери, посветена на ролята на жените в професионалната среда, сесия за важността на менталното здраве и сесия за даване на ефективна обратна връзка, насочена към изграждане на култура на открита комуникация.
- **Мобилно приложение** пък дава възможност за **24/7 директна връзка с професионалисти** чрез телефон, видео или текстови съобщения при нужда от подкрепа.

4. Ангажиране на лидерите

Лидерите играят ключова роля в успешното прилагане на всяка уелнес инициатива, затова ги ангажирахме като активни **посланици на WellVibe**. По този начин не само целихме по-голяма въвличеност от екипите им, но и принос към създаването на среда, в която хората ни се чувстват подкрепени и мотивирани да се възползват от наличните ресурси за грижа.

За да подготвим мениджърите за ролята на посланици, предприехме следните стъпки:

- **Информационни сесии** – организирахме поредица от срещи, за да представим WellVibe и конкретните начини за ползване на различните ресурси.
- **Подкрепа с практически инструменти** – предоставихме насоки за справяне с предизвикателни ситуации, насърчаване на откритата комуникация и изграждане на култура на психологическа сигурност.
- **Достъп до ресурси** – осигурихме материали и практически насоки, които мениджърите могат да използват както за собственото си благосъстояние, така и за подкрепа на своите екипи.

5. Геймификация

За да насърчим активното участие в WellVibe, успешно внедрихме геймификация като ключов елемент от програмата.

- **Игри и предизвикателства** – организирахме поредица от активности, които включваха интеракция във вътрешните ни социални мрежи и споделяне на добри практики, стимулиране за започване на нови навици, даване на колеги за пример и разпространение на полезни ресурси.
- **Награди за участие** – във всяко предизвикателство организирахме раздаване на брандирани награди, които насърчават здравословния начин на живот.

6. Сътрудничество с доброволческата ни общност

В рамките на програмата WellVibe активно сътрудничим с местната ни общност от доброволци – ядрото, което движи повечето ни инициативи за корпоративна социална отговорност.

- Пример за това сътрудничество е **Международният ден на жената**, когато съвместно организирахме поредица от събития, посветени на вдъхновяващата роля на жената – дискусии с жени лидери, рисуване в офиса.

Постигнати резултати и ефективност

- **Успешно ребрандиране** – програмата беше успешно представена като холистичен подход към благосъстоянието, което доведе до:
 - Значително увеличение на разпознаемостта на WellVibe сред служителите.
 - Подобрена комуникация на съществуващите ресурси, което увеличи броя на служителите, които се възползват от тях.
- **По-висока ангажираност с програмата:**
 - Ангажираността на служителите с наличните ресурси нарасна **25 пъти** още в първото тримесечие след старта на програмата в сравнение със същото време година назад
 - Използването на ресурси, включително сесии и директно търсене на психологическа подкрепа, значително се увеличи.
- **Резултати от проучвания за удовлетвореността:**
 - Според последното проучване за удовлетвореността на служителите **едни от най-високите резултати в България** са именно за показателите ***Грижа от страна на компанията и Баланс между работа и личен живот.***

- Допълнителни коментари насочват, че програмата има положителен принос за тези стойности.
- **По-подкрепяща работна среда:**
 - Чрез WellVibe създадохме основата на една по-насочена към преживяването работна среда, която стимулира ползването на различни ресурси и дава допълнителен тласък за продължаващи дискусии за грижа за служителите.
 - Като резултат от цялостната ни стратегия за грижа за хората ни успяхме да добавим към пакета ни за допълнително здравно осигуряване **покриване на разходи за консултации с психолог.**

WellVibe не е просто програма, а стратегически подход за грижа за служителите, който подкрепя по холистичен начин тяхното благосъстояние и създава условия за качествен професионален и личен живот.