



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Есенно събитие на БАУХ

HR Updates 2024

28 ноември 2024 г., четвъртък – присъствено събитие

Локация: Capital Fort, бул. „Цариградско шосе“ 90, София

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора (БАУХ) е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Създадена е през юли 2000 г. и днес членската ѝ маса включва над 2000 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Организираните всяка година от БАУХ големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора са емблематични за ЧР гилдията. БАУХ е член на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи статистика от/за България и нови тенденции в областта на управлението на човешките ресурси на национално равнище
- да представи конкретна актуална информация, насоки, съвети, добри локални практики в помощ на оперативната работа на специалистите по управление и развитие на хора в ключови области като подбор, възнаграждения и придобивки, обучение и развитие, администриране на персонала
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави нови знания от водещи професионалисти
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория – 200 участници

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Ръководители на звена в HR функцията (напр. Подбор, Обучение и развитие и т.н.)
- Други функционални мениджъри
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

Рекламна кампания

- уебсайт за събитието
- имейл комуникация до всички членове на БАУХ - 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- използване на партньорски комуникационни канали
- седмичен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ
- месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ, и публикуван на уебсайта и в LinkedIn страницата на БАУХ
- Facebook страница и LinkedIn страница на БАУХ

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

Рекламни опции за позициониране преди и по време на събитието:

- **Рекламна кампания/томбола за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на събитието - Цена: 330 лв. без ДДС**

На компанията се предоставя опция да промотира свои продукт/услуга пред участниците в събитието, като им даде възможност да участват в томбола за спечелване на продукта / услугата, преференция / отстъпка / ваучер за използването им или др.

Включва:

- Изпращане преди събитието на имейл до базата данни от регистрираните за събитието участници със съдържание на рекламодателя, в който се представят условията и срока за участие в томболата (вариантите са различни – напр., за да участват, участниците трябва да се регистрират на определен от рекламодателя линк; или печелившият се тегли от всички регистрирани за събитието, и др.) за спечелване на съответния продукт/услуга. Компанията може да предостави до 3 награди
- Обща публикация на участниците с томболи във Facebook и LinkedIn страниците на БАУХ (без споделяне на линк за участие в томболата – тя е само за участниците в събитието) с тагване на рекламодателя
- Рекламодателят предоставя текст, който модераторът да изчете, преди да връчи на живо наградата / ваучер на победителя/ите в томболата в деня на събитието (28 ноември 2024 г.) между сесиите в основната програма пред цялата аудитория в залата

** Опцията е ограничена*

- **Паралелни спонсорирани сесии / рекламни презентации / демонстрации** – провеждат се в отделна зала, паралелно на основната програма на събитието – продължителност 30 минути – **Цена: 280 лв. без ДДС****

*** Опцията е ограничена до изчерпване на слотовете!*

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

➤ **Щанд – Цена: 360 лв. без ДДС*****

(цената не включва достъп до програмата на събитието)

******* *Опцията е ограничена до изчерпване на броя щандове!*

- На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса и два стола) в зоната, определена за изложение. На своя щанд компанията има право да поставя брендиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брендиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване.

- Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

- Включване на логото на компанията в секция „Изложители“ на сайта на събитието и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците.

Еднократно излъчване на рекламен видеоклип с дължина до 30 секунди между сесиите от програмата на събитието. Видео материалът се предоставя в предварително определен срок. - **Цена: 220 лв. без ДДС******

******** *Опцията е ограничена*

➤ **Участие с брендиращи рекламни материали – Цена: 120 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. брендиращ рекламни материал (напр. химикалка, лепящи листчета, антистрес - топки и т.н.) на компанията в комплекта материали, който всеки участник в събитието ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламоателя в предварително определен срок.



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

➤ **Участие с рекламна вложка/листовка – Цена: 240 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в събитието ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

➤ **Брандиране на връзки за баджове - Цена: 1 850 лв. без ДДС - цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава. *******

********* *Опцията вече е заета!*

Включва брандиране на връзките на баджовете на всички участници в събитието с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

- ✓ **Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците – Цена: 2 500 лв. без ДДС - цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава.**

Включва брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в събитието с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията. Раздават се на всички участници в деня на събитието - **28 ноември 2024 г.**

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Спонсорски пакет за позициониране

СПОНСОР – Цена: 1 500 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (*600 знака с разстоянията*) на специално изградения сайт на събитието;
- ✓ Фирмено лого в информацията за събитието, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за събитието, публикувана на сайта на асоциацията

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на събитието;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Един брой безплатен пропуск за събитието (включват пълната програма)
- ✓ Излъчване на един видеоклип с дължина до 30 секунди между две сесии в програмата на събитието

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за събитието;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg