

## Пролетна конференция на БАУХ

### HR Days 2024:

#### The questions of tomorrow and the answers of today

- ⇒ **05.06.2024 г.:** Майсторски класове
- ⇒ **06.06.2024 г.:** Присъствена конферентна програма и нетуъркинг коктейл
- ⇒ **07.06.2024 г.:** Присъствена конферентна програма и интерактивни работилници
- ⇒ **Локация:** Inter Expo Center, [бул. „Цариградско шосе“ 147](#), София

### За Българска асоциация за управление на хора

[Българска асоциация за управление на хора](#) (БАУХ) е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Създадена е през юли 2000 г. и днес членската ѝ маса включва над 2000 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Организираните всяка година от БАУХ големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора са емблематични за ЧР гилдията. БАУХ е член на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

### Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора в три основни теми: привличане на таланти, учене и развитие, и ангажираност
- да предостави нови знания от водещи професионалисти чрез майсторски класове (MasterClasses) и интерактивни работилници (Workshops)
- да предостави възможност за създаване на нови контакти и затвърждаване на съществуващи такива

### Аудитория - над 300 участници

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Ръководители на звена в HR функцията (напр. Подбор, Обучение и развитие, Администриране и т.н.)
- Други функционални мениджъри
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- Представители на държавната администрация
- Представители на неправителствения сектор
- Студенти

### Рекламна кампания

- Уебсайт за събитието
- Имейл комуникация до всички членове на БАУХ - 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- Използване на партньорски комуникационни канали
- Седмичен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ
- Месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ, и публикуван на уебсайта и в LinkedIn страницата на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група на БАУХ

### За повече информация и контакти:

Констанца Кадънкова +359 882 010 350 ; [kkadankova@bapm.bg](mailto:kkadankova@bapm.bg)

## Опции за рекламно позициониране

### ➤ **Томбола – Цена: 670 лв. без ДДС\***

На компанията се предоставя опция да промотира свои продукт/услуга пред участниците в конференцията, като им даде възможност да участват в томбола за спечелване на продукта/услугата, преференция/отстъпка/ваучер за използването им или др.

Включва:

- Изпращане на имейл до базата данни от регистрираните за конференцията участници със съдържание на рекламодателя, в който се представят условията и срока за участие в томболата (*вариантите са различни – напр., за да участват, участниците трябва да се регистрират на определен от рекламодателя линк; или печелившият се тегли от всички регистрирани за конференцията, и др.*) за спечелване на съответния продукт/услуга. Компанията може да предостави до 3 награди
- Обща публикация на участниците с томболи във Facebook и LinkedIn страниците на БАУХ (без споделяне на линк за участие в томболата – тя е само за участниците в конференцията) с тагване на рекламодателя
- Рекламодателят предоставя текст, който модераторът да изчете, преди да връчи на живо наградата / ваучер на победителя/ите в томболата в един от двата дни с конферентна програма (06 или 07 юни 2024 г.) между сесиите в основната програма в предиобедните блокове пред цялата аудитория в залата

*\* Опцията е ограничена*

### ➤ **Присъствени на място паралелни спонсорирани сесии/рекламни презентации/демонстрации – Цена: 400 лв. без ДДС\*\***

Провеждат се в първия ден с присъствена конферентна програма – 06 юни, паралелно една на друга, в три отделни зали в „Интер Експо Център“, с капацитет на залите съответно 500 души, 160 души и 100 души. Има опция за избор измежду 2 времеви блока. По време на провеждането на рекламните сесии няма основна програма. Рекламните сесии ще се състоят съгласно предварително определен от организаторите график, като изборът на слотове се прави от рекламодателя според реда на заявяване на рекламната опция. Сесиите са с продължителност 20 минути.

*\*\* Опцията е ограничена до изчерпване на слотовете! Максимален брой – 6 слота.*

**За повече информация и контакти:**

Констанца Кадънкова +359 882 010 350 ; [kkadankova@bapm.bg](mailto:kkadankova@bapm.bg)

- **Еднократно излъчване на рекламен видеоклип** с дължина до 60 секунди между сесиите от програмата, което е предварително съгласувано с организатора – **Цена: 350 лв. без ДДС**

- **Брандиране на връзки за баджове\*\*\*** - **Цена: 1 850 лв. без ДДС** - *цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава.*

Включва брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията. Раздават се на всички участници в първия ден с присъствена конферентна програма - 06 юни 2024.

**\*\*\*Опцията е изчерпана.**

- **Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците** – **Цена: 2 500 лв. без ДДС** - *цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава.*

Включва брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията. Раздават се на всички участници в първия ден с присъствена конферентна програма - 06 юни 2024.

- **Участие с рекламна вложка** – **Цена: 360 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (*страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка*). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

- **Участие с брандирани рекламни материали** – **Цена: 180 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

➤ **Щанд – Базисна цена: 950 лв. без ДДС\*\*\*\***

*(Цената включва и достъп до кафе паузи, обяд и коктейл за двама човека на 06 юни, и достъп до кафе пауза и обяд за двама човека на 07 юни.*

*Експозицията продължава до ранния следобед на 7 юни.*

*Цената НЕ включва достъп до конференнтната програма)*

- На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса с размери 160 см ширина x 50 см дълбочина x 70 см височина, покривка и два стола) в зоната, определена за изложение. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване до 2 kW/220V, осигурява се и разклонител с 2 гнезда

- Логото на компанията се включва в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците)

- Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите

**\*\*\*\* При желание от страна на рекламодателите, „Интер Експо Център“ предлага опции за брандиране и визуално оформление извън базисната оферта. При интерес, моля, свържете се с Констанца Кадънкова, +359 882 010 350, [kkadankova@bapm.bg](mailto:kkadankova@bapm.bg).**

*При заявка на брандиран щанд, рекламодателят се ангажира да предостави файл за печат съгласно предварително обявените изисквания и в срок не по-късно от 20 май, понеделник!*

\*\*\*\*\*

## Спонсорски пакети за позициониране

### ОСНОВЕН СПОНСОР – Цена: 5 000 лв. без ДДС

#### Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията.

#### По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията в присъствения ден на 06.06.2024 г.;
- ✓ До две рекламни вложки/рекламни материали в папките с материали за участниците, максимален размер А4 в присъствения ден на 06.06.2024 г. и на 07.06.2024 г.;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред залата на конференцията в присъствения ден на 06.06.2024 г. и на 07.06.2024 г.;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията (включват пълната програма с изключение на майсторските класове);
- ✓ Излъчване на един видеоклип с дължина до 60 секунди между две сесии в програмата на конференцията.

#### След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието;
- ✓ 2 безплатни директени имейла, които ще бъдат изпратени до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.

\*\*\*\*\*

## Спонсорски пакети за позициониране

### СПОНСОР – Цена: 2 500 лв. без ДДС

#### Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт на конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

#### По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Един брой безплатен пропуск за конференцията (включват пълната програма с изключение на майсторските класове);
- ✓ Излъчване на един видеоклип с дължина до 30 секунди между две сесии в програмата на конференцията;
- ✓ Един банер фикс във фоайето за присъствия ден на 06.06.2024 г. и на 07.06.2024 г.

#### След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Един безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.