

Есенна конференция на БАУХ

HR Days 2023: Boosting People`s Potential

- ⇒ **13.11.2023** – Майсторски класове - Inter Expo Center, София
- ⇒ **14.11.2023 г.** – Виртуална конферентна програма, през платформата Zoom
- ⇒ **15.11.2023** – Интерактивни работилници - Inter Expo Center, София
- ⇒ **16.11.2023 г.** – Присъствена конферентна програма и нетуъркинг коктейл – Inter Expo Center, [бул. „Цариградско шосе“ 147](#), София

За Българска асоциация за управление на хора

[Българска асоциация за управление на хора](#) (БАУХ) е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Създадена е през юли 2000 г. и днес членската ѝ маса включва над 2000 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Организираните всяка година от БАУХ големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора са емблематични за ЧР гилдията. БАУХ е член на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави нови знания от водещи професионалисти чрез майсторски класове (MasterClasses) и интерактивни работилници (Workshops)
- да предостави възможност за създаване на нови контакти и затвърждаване на съществуващи

Аудитория - над 300 участници

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Ръководители на звена в HR функцията (напр. Подбор, Обучение и развитие, Администриране и т.н.)
- Други функционални мениджъри
- СЕО
- HR специалисти
- HR консултанти
- Представители на държавната администрация
- Представители на неправителствения сектор
- Студенти

Рекламна кампания

- Уебсайт за събитието
- Имейл комуникация до всички членове на БАУХ - 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- Използване на партньорски комуникационни канали
- Седмичен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ
- Месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ, и публикуван на уебсайта и в LinkedIn страницата на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група на БАУХ

За повече информация и контакти:

Констанца Кадънкова +359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

➤ **Томбола – Цена: 600 лв. без ДДС**

На компанията се предоставя опция да промотира свои продукт/услуга пред участниците в конференцията, като им даде възможност да участват в томбола за спечелване на продукта/услугата, преференция/отстъпка/ваучер за използването им или др.

Включва:

- Изпращане на имейл до базата данни от регистрираните за конференцията участници със съдържание на рекламодателя, в който се представят условията и срока за участие в томболата (*вариантите са различни – напр., за да участват, участниците трябва да се регистрират на определен от рекламодателя линк; или печелившият се тегли от всички регистрирани за конференцията; и др.*) за спечелване на съответния продукт/услуга (*компанията решава дали да има един или повече печеливши*).
- Публикация във Facebook и LinkedIn страниците на БАУХ относно томболата (без споделяне на линк за участие в томболата – тя е само за участниците в конференцията) с тагване на рекламодателя
- Възможност представител на рекламодателя да връчи на живо награда / ваучер на победителя/ите в томболата преди закриване на конференцията - в края на присъствения ден (16 ноември 2023).

➤ **Виртуални спонсориращи сесии / рекламни презентации/демонстрации** – в края на виртуалната конферентна програма – продължителност 20 минути – **Цена: 375 лв. без ДДС***

** Опцията е ограничена!*

➤ **Присъствени на място паралелни спонсориращи сесии/рекламни презентации/демонстрации** – в деня на присъствената конферентна програма, провеждат се паралелно на основната програма в отделна зала (съгласно предварително определен от организаторите график, като изборът на слотове се прави от рекламодателя според реда на заявяване на рекламната опция) – продължителност 30 минути – **Цена: 375 лв. без ДДС****

*** Опцията е ограничена до изчерпване на слотовете!*

➤ **Еднократно излъчване на рекламен видеоклип** с дължина до 60 секунди между сесиите от програмата, което е предварително съгласувано с организатора – **Цена: 300 лв. без ДДС**

- **Брандиране на връзки за баджове*** - **Цена: 1 800 лв. без ДДС** - *цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава.*

Включва брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията. Раздават се на всички участници в деня на присъствената конферентна програма 16 ноември 2023.

***Опцията е изчерпана.**

- **Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците** – **Цена: 2 400 лв. без ДДС** - *цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава.*

Включва брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията. Раздават се на всички участници в деня на присъствената конферентна програма 16 ноември 2023

- **Участие с рекламна вложка** – **Цена: 360 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (*страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка*). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

- **Участие с брандирани рекламни материали** – **Цена: 180 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

- **Щанд** – **Базисна цена: 780 лв. без ДДС***

(Цената включва и достъп до кафе паузи, обяд и коктейл за двама човека.

Цената НЕ включва достъп до конферентната програма)

- На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса с размери 160x50x70 см, покривка и два стола) в зоната, определена за изложение. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да

разполага свои брандиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване до 2 kW/220V, осигурява се и разклонител с 2 гнезда.

- Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

- Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

** При желание от страна на рекламодателите, „Интер Експо Център“ предлага опции за брандиране и визуално оформление извън базисната оферта. При интерес, моля, свържете се с Констанца Кадънкова, +359 882 010 350, kkadankova@bapm.bg.*

➤ **Щанд + светеща кутия – цена: 1 050 лв. без ДДС***

(Цената включва и достъп до кафе паузи, обяд и коктейл за двама човека.

Цената НЕ включва достъп до конферентната програма)

- На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва изложбена маса с размери 160x50x70 см, покривка и два стола) в зоната, определена за изложение. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване до 2 kW/220V, осигурява се и разклонител с 2 гнезда.

- Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

- Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

- Опцията включва вградена светеща LED кутия, разположена зад щанда, с видими размери 200x100 см. Файл за печат: 203x103 см., разделителна способност 100-150 dpi, мащаб 1:1, цветови модул СМΥК, формат на файла TIFF. Визията на рекламодателя се отпечатва с екопечат върху плат и се монтира в кутията със задно LED осветяване. Цената включва: печат върху плат, ангажиране на рекламодателя да предостави файл за печат съгласно предварително обявени изисквания и в срок не по-късно от 30 октомври 2023 г.!

Спонсорски пакети за позициониране

ОСНОВЕН СПОНСОР – Цена: 5 000 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията в присъствения ден на 16.11.2023 г.;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4 в присъствения ден на 16.11.2023 г.;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фоайето пред залата на конференцията в присъствени работилници в присъствения ден на 16.11.2023 г.;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията (включват пълната програма с изключение на майсторските класове);
- ✓ Излъчване на видео клип с дължина до 30 секунди между две сесии в програмата на конференцията

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието.
- ✓ 1 безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.

Спонсорски пакети за позициониране

СПОНСОР – Цена: 2 500 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт на конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Един брой безплатен пропуск за конференцията (включват пълната програма с изключение на майсторските класове);
- ✓ Излъчване на видео клип с дължина до 20 секунди между две сесии в програмата на конференцията
- ✓ Един банер фикс във фоайето за присъствия ден на 16.11.2023 г.

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието.
- ✓ 1 безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.