



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър HR екип на годината

Компания	Велея Глобал ЕАД
Лице за контакт	Жени Георгиева
Позиция	Бизнес партньор Човешки ресурси

Описание на кандидатурата

Екипът на Направление Човешки ресурси във Велея Глобал ЕАД отбеляза поредна успешна година, изпълнена с много нови проекти и постижения. Структурата на Направлението ни покрива основните процеси, свързани с управление на хора на групово ниво за компаниите зад бранда Мебели Виденов. Обособените екипи са: 1) Управление на възнаграждения, придобивки и документооборот служители; 2) ЧР Бизнес партньори; 3) Обучение и развитие на хора и 4) Работодателска марка. Работните процеси управляваме през няколко системи - SAP Successfactors, вътрешно ERP Next pro, тикет системи и др.

Постиженията с които се гордеем през 2022 обхващат експертизата на целия екип в колаборация с дългогодишните ни външни партньори по проекти за дигитализация на процеси, обучение и развитие – Digital Light, Think and change, CM Консултинг и др.

Годината започна с планиране на един от големите ни проекти по въвеждане на модул Подбор в SAP Successfactors. Модулът е четвърти по ред след въведените през 2020 модули Employee central, Performance and goals и Learning management system.

Въвеждането на модул Подбор ни позволи да постигнем двете основни цели, които си поставихме при управление на процесите за привличане на таланти в организацията. На първо място, това беше целта да дигитализираме процеса с включване на вътрешна програма за препоръки, комуникацията с мениджъри и да създадем директна връзка към назначаване на одобрени кандидати. Като втора основна цел беше създаването на кариерна страница на корпоративния ни сайт videnov.bg, която да дава възможност за достъп до всички активно търсени позиции в групата компании. Проектът стартира в началото на м. Юни и успешно стигнахме до Go Live през Септември 2022. Лично аз, събрах ценен опит, като Проектен мениджър в активна комуникация и координация с колеги от различни бизнес направления и партньорите ни. Постигането на цели по проекта ни позволи ясно да разграничим стъпки, отговорности и значително подобрене в измерители на ефективност.

За мен компанията е първи и единствен работодател от 2013 година, когато започнах като стажант в Търговски отдел. Паралелно с личното ми кариерно развитие, виждах и това на компанията. Тя ми даде опита и знанията, които притежавам днес. Като поредна стъпка в личното ми кариерно пътуване, през 2018 станах част от Направление Човешки ресурси, малко след обособяването му. През изминалите пет години преживях три последователни промоции през позициите Специалист, обучение и развитие, Експерт подбор на персонал до настоящата ми роля – Senior HR Business partner Commercial, с отговорност, като бизнес партньор за Направленията Бизнес развитие (вкл. Търговски отдел), Маркетинг и реклама, Продуктов дизайн, Деко зона и Клиентско обслужване (вкл. Центрове за обслужване на 8 езика). Обобщавам цялостния подбор в компанията, като измерваме различни показатели – дни до назначаване, % приети и отказани оферти, следене на бройки по щатно разписание.

През изминалата година направихме вътрешно реструктуриране и обособихме много ясно звената в отдел Човешки ресурси. В екипа на Бизнес партньорите сме 4 човека, като между нас са разпределени всички 14 направления на компанията. Нашата основна задача е да бъдем партньори на бизнеса по всички въпроси от назначаване до освобождаване на служителите. Приоритетните дейности са свързани с цялостен процес на подбор, активна комуникация с кандидатите и мениджърите, въвеждане на новите служители и анализ на причини за напускане. Участваме и в процеса на целеполагане и оценка на представянето на колегите, като им помагаме и ги

съветваме. Проектът по въвеждане на модул подбор в SAP Successfactors беше основен за изминалата година. Във връзка с внедряването му проведохме редица вътрешни обучения на колеги от различни направления.

Чрез обобщаване на подбора и фокус върху ефективността, подобрихме значително основни измерители. Дните до назначаване на нов служител от над 35 в началото на 2022г. спаднаха до средно 15 дни в края ѝ. Увеличихме процента приети оферти, като за последните 6 месеца, той не е бил по-нисък от 90%. С автоматизацията на процесите и организацията на вътрешния екип ускорихме и общото време за подбор на нови позиции в компанията. В края на 2022г. заедно с колегите управляваме подбора на персонал на групово ниво за 5 различни юридически дружества, повече от 200 уникални позиции, над 10 000 общо прегледани кандидатури и повече от 700 преминали през интервю процес кандидати в компанията.

В средата на изминалата година разписахме ясни процедури и срокове. Това даде добър резултат и яснота в работата, както за нас в Човешки ресурси, така и за мениджърите на направления.

Във втората половина на годината започнахме подготовка и по следващия голям проект в екипа – Експанзия и подбор за Унгария и Албания. В рамките на този проект успешно затворихме заложените 5 позиции до края на 2022г, работихме с международни агенции за администриране на персонал, посолства на двете държави и търсене на алтернативни канали за подбор. Като обобщение, проектът беше затворен без ползването на външна помощ и в срок.

Като значителен успех на направление Човешки ресурси през 2022г. определяме обособяването на екип Работодателска марка. В него имаха възможност да кандидатстват и влязат колеги от други отдели, които и до този момент имаха отговорности, свързани с вътрешните събития за служителите в компанията. През изминалата година бяха проведени повече от 30 събития за служителите ни в около 50 локации в България. Програмата ни за работодателска марка е изцяло дело на екипа и включва много наши идеи, както и такива на колегите ни. Отчитаме успеха ѝ чрез вътрешни анкети за удовлетвореността след проведени събития, увеличен брой препоръки по търсени позиции и обратна връзка по време на интервюта от кандидати за работа, запознати с облика, който градим като работодател. Оценяваме нашата програма за работодателска марка „отвътре-навън“ като наш автентичен принос и доказателство за една от основните ни корпоративни ценности – грижа за средата и хората. В края на годината екипът ни се увеличи с двама колеги и вече имаме ясно разписана програма за новата 2023г.

В частта Обучение и развитие на персонал през 2022г. екипът ни успешно затвори проекта Мениджърска академия 2022 и дигитализиране на процес по въвеждащо

обучение на нови служители в компанията. Мениджърска академия 2022 обхвана 3 модула по темата Автентично лидерство, Управление на проекти и Управление чрез цели. Щастливи сме да споделим постиженията си като екип и уверена заявка за реализация на следващите ни амбициозни идеи и цели.

Всички тези проекти, по които работим заедно, ни сплотиха още повече и всеки от нас изпълнява отговорно и с желание ангажиментите си за нашето голямо семейство – Мебели Виденов.