



Формуляр за кандидатстване

Уважаеми кандидати,

Чрез попълване на настоящия формуляр за кандидатстване вие стартирате участието си в конкурса за Годишните HR награди на Българска асоциация за управление на хора за 2022 г.

Този формуляр е документът, в който трябва да опишете максимално точно и ясно своята кандидатура. Не спестявайте фактите и информацията, които изтъкват вашите постижения през годината, опишете и аргументирайте добре резултатите, които сте постигнали.

В случай че вашата кандидатура премине успешно през първите два етапа на оценка и бъде допусната до финалния трети етап /процедурата за оценка можете да видите [ТУК](#)/, този формуляр /с изключение на данните за контакт/ ще бъде публикуван на уебстраницата на конкурса заедно с формулярите на останалите допуснати кандидатури.

Моля, изпратете попълнения формуляр не по-късно от 10 февруари 2023 г. на имейл адрес pgospodinova@bapm.bg

Преди да започнете попълването на формуляра:

- *Моля, убедете се, че сте се запознали внимателно и в детайли с описанието на категорията, за която кандидатствате, и очакванията на журито спрямо нея /можете да видите [ТУК](#)/. Когато попълвате формуляра си, съблюдавайте елементите, посочени в описанието на категорията.*
- *Моля, убедете се, че сте се запознали подробно с процедурата на оценка и времевия график на етапите, които тя включва /можете да ги видите [ТУК](#)/*
- *При попълването на формуляра бъде кратки, точни и ясни. Придържайте се към обявения лимит за дължина от 7500 знака (вкл. разстоянията) – това се оценява в първия етап на оценка – Оценка по критериите за съответствие на Регламента /можете да видите [ТУК](#)/.*
- *Посочвайте конкретни резултати.*
- *Формулярът задължително се придружава от презентация – до 10 слайда, в която се посочват доказателства към описаните във формуляра факти /вижте [ТУК](#)/*
- *Спазете крайния срок за подаване на формуляра и презентацията /вижте етап 1 от процедурата за оценка [ТУК](#)/*

По всякакви въпроси можете да се обръщате към офиса на Българска асоциация за управление на хора:

Лице за контакт: Полина Господинова

Тел.: 0899 240 586

Имейл адрес: pgospodinova@bapm.bg

Желаем ви успех!

Данни за контакт

Кандидатура за категория: HR КОНСУЛТАНТСКИ ПРОЕКТ / ИНСТРУМЕНТ НА ГОДИНАТА

Компания	УниКредит Булбанк АД
Лице за контакт	Александра Климова
Позиция	Тийм лидер, Център за обучение
Телефон	██████████
E-mail	██

Описание на кандидатурата

Моля, опишете проекта, с който кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, свързани с него – какво представлява, какви дейности/активности включва, кога е разработен и изпълнен, от кого, кои са участниците в него и т.н.

Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта; областите на личната си удовлетвореност */на вас и/или екипа, отговорен за разработването и реализацията на проекта/* от постигнатото; мненията на участниците в проекта.

Максимален обем: 7500 знака /вкл. разстояния/

Бизнес ефективност на обучителната инициатива

В изпълнение на Стратегията за растеж, УниКредит Булбанк инвестира в системното развитие на знания и умения на служителите си за идентифициране на възможности за опростяване на процеси, продукти и услуги.

Обучителната инициатива „Осъзнатият стремеж към подобрене“ е поредица от 7 кратки взаимнообвързани обучителни видеа, посветени на Lean Six Sigma (LSS) - една от основните методологии за постигане на подобрения и симплификации. Съдържанието представя теоретичните аспекти на методологията (принципи, фази, инструменти) въз основа на опита и резултатите от реална LSS инициатива, проведена в Банката за оптимизация на конкретен банков процес (издаване на дебитни карти на индивидуални клиенти), с цел постигане на по-добро клиентско преживяване.

Основните цели на обучителната инициатива включват *(стр. 2 от приложената презентация)*:

- ✓ Насърчаване разбирането на нуждата от опростяване и подобрене на банковите процеси и услуги сред служителите на Банката и провокиране на стремеж да бъдат активни в процеса с идеи и уверени в последващите стъпки.
- ✓ Представяне на методологията по разбираем и лесен за усвояване на теорията начин от всеки служител, независимо от неговата роля и функция, изхождайки от вярването, че всеки допринася със своите специфични знания и опит.
- ✓ Представяне на методологията от гледна точка на клиентската удовлетвореност и взаимовръзката ѝ с постигането на конкретни бизнес резултати.

Очакваните резултати в изпълнение на целите от инициативата са:

- ✓ Служители, които не са експерти по темата, да възприемат прилагането в ежедневната си работа на основните принципи и постулати на методологията, при което да могат по-лесно да генерират идеи за опростяване и подобряване в рамките на своята сфера на дейност.
- ✓ Служителите да оценяват ползата от обмяна на опит и споделянето на идеи между различните структури и нива в Банката и да бъдат активни участници.
- ✓ Служителите да са мотивирани да търсят обратната връзка от своите клиенти (независимо вътрешни или външни), да я оценяват и използват при търсенето на решения за подобрения.

Организационна ефективност на обучителната инициатива:

Инициативата стартира на 23 ноември 2022 г. като първата фаза от реализирането ѝ обхваща покана към всички служители на УниКредит в България и нейните дружества да преминат 7те обучителни видеа. Всяко едно от видеата е с продължителност от до 12 минути като преминаването им е поетапно (*стр. 3 и 4 от приложената презентация*). Сценариите за видеата са разработени с *преимуществено вътрешен ресурс на банката* – над 10 служители от 5 структури на Банката допринесоха за подготовката на сценариите и се включиха в самото им заснемане. Сред тях участваха експерти в областта на LSS методологията, които я използват на ежедневна база и познават положителния ефект от прилагането ѝ при опростяването на процеси, колеги, които са участвали в реалния проект за подобрене на процеса по издаване на дебитни карти, както и колеги, които са въввлечени в осъществяването на самия подобрен процес към днешна дата.

Основните аспекти, които получиха положителна оценка сред въввлечените в процеса по създаване на обученията са:

- ✓ **Екипност и сътрудничество в процеса на създаване на видеата:** въвличане и осигуряване на среда за добро сътрудничество при създаването на сценариите и подготовката на обучителното съдържание между 5 структури в Банката. Актьорският състав включва изцяло служители на Банката.
- ✓ **Споделяне на знания и опит:** максимално използване на наличните експертни познания и опит по темата Lean Six Sigma в една конкретна структура на Банката и предаването им като съдържание на изключително голям брой хора.

- ✓ **Креативно, разбираемо и user-friendly съдържание:** онагледяване на сложна теоретична материя чрез история, предадена от гледната точка на клиента, ползващ конкретна и добре позната услуга и продукт на УниКредит Булбанк. Вложени бяха усилия в представянето на LSS терминологията на български език по подходящ начин, пречупвайки я през дейността на финансова институция. Използвани са вътрешно създадени стилизирани графики и диаграми, които да онагледяват представените етапи и инструменти в паралел с реалния проект, който е основата върху която се разгръща обучителното съдържание.

Продължителността на първата фаза от инициативата е 2 месеца като всеки преминал обученията представя обратна връзка с конкретни идеи и предложения за ползването на методологията в сферата му/й на дейност и мотивиране на желанието за последващо надграждане на познанията си в тази област. Към 9 януари 2023 г. 89 % от над 3000 поканени в обучението служители са ги преминали. 65% от тях са попълнили обратна връзка и почти всички са дали максимална оценка по критерий разбираемост на съдържанието и ангажираност на обучителния подход (*стр. 6 и 7 от приложената презентация*).

Над 60 % от попълнилите обратната връзка са изразили желание да продължат обучаването си по темата, демонстрирайки силна мотивация да внедрят ползването на основните принципи и отправни точки на методологията в ежедневната си работа (*стр. 8 от приложената презентация*).

Вътрешната комуникация за старта на проекта бе повод служители от различни нива да изразят положителната си оценка към инициативата (*стр. 5 от приложената презентация*). Големият до момента интерес и положителна оценка на инициативата са повод да планираме надграждаща програма през 2023 г. Тя ще има за цел да осигури подходящи обучителни форми и инструменти за задълбочаване на познанията по темата Lean Six Sigma сред служители, които са демонстрирали желание за развитие и имат конкретни идеи за оптимизация на процеси, продукти и услуги.

HR функционална ефективност:

Елементите на различност в инициативата се изразяват в следните основни характеристики на обучителното съдържание и начинът на неговото поднасяне:

- ✓ **Контекстуализирано учене:** прагматичността в представянето на теоретичното съдържание е постигната, чрез обвързването му с клиентското преживяване, представяйки историята на клиента в контекста на процеса преди и след оптимизацията.
- ✓ **Учение от практиката:** използва се информация и научени уроци от реален проект на банката, с реални цифри и стойности.

- ✓ **Сложна информация, поднесена по лесен за разбиране начин:** 1) видео формат на обучението, при който отделните серии са кратки (до 12 минути) и дават възможност на служителя за гъвкавост при достъпа и преминаването в удобно за него/нея време; 2) възможност за повторно преминаване и припомняне на съдържанието от обучението, след като вече веднъж е приключено; 3) терминологията е преведена на български език; 4) отделните епизоди са взаимнообвързани, което дава възможност на обучаемия да усвоява материала на малки порции и поетапно; 5) използвани са стилизирани графики и диаграми, ретроспективни кадри за онагледяване на теорията, чрез конкретен момент в историята и други.