



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: „Най-добър HR проект на голяма компания“

Компания	„Софийска вода“ АД
Лице за контакт	Наталия Нинова
Позиция	Супервайзър „ЧР проекти“

Описание на кандидатурата

Гъвкав пакет със социални придобивки

Идеята за Гъвкавия пакет със социални придобивки се зароди преди няколко години като резултат от стремежа на „Софийска вода“ АД да предоставя оптимални условия на труд на своите служители. Реалният момент на имплементирането му, обаче, настъпи при задълбочаване на кризата след пандемията от COVID-19, като целта му беше първо, да подпомогне финансово служителите с нарастващата инфлация; второ, да засвидетелства

загрижеността на компанията към тях; трето, да повиши ангажираността и мотивацията им, като демонстрира, че действията на компанията могат и зависят пряко от тяхната обратна връзка; и не на последно място, да стимулира постигането на по-добър баланс между личния им и професионален живот, който по време на епидемиологичната обстановка беше малко или много нарушен.

Проектът за пръв път бе реализиран през април 2022 година. Стартира с проучване на мнението на служителите с какви услуги биха желали да бъде развит вече съществуващия социален пакет на компанията. Базирано на резултатите, Гъвкавият пакет бе разработен като допълнителна бенефит система, даваща възможност на всеки служител да избере, комбинира и ползва свой персонализиран индивидуален пакет със социални придобивки за определена стойност и на годишна база.

Изборът на продукти/услуги и доставчици също е направен вследствие на проведени проучвания и анкети, анализиращи нагласите и желанията на служителите, а финалният подбор е представен под формата на каталог. Всеки служител на компанията заявява своя избор, а желаните услуги и/или продукти за максимално улеснение се получават под формата на физически носители – ваучери и подаръчни карти. Процесът на заявяване се случва дигитално, използвайки функционалностите на облачни услуги. Звено от структурата на дирекция „Човешки ресурси и администрация“ изцяло администрира Гъвкавия пакет, което елиминира необходимостта от outsourcing и минимизира разходите по проекта, като същевременно прави организацията по-близка и достъпна за служителите на компанията.

Заявките за Гъвкав пакет се правят два пъти годишно – през декември за настоящите служители и през юни за новоназначените от началото на съответната година, гарантирайки покритието на всички служители на компанията. Те имат право да се възползват от инициативата, независимо дали са в изпитателен срок, майчинство, или друго дългосрочно отсъствие.

Основните категории на придобивките са пет, като те покриват до голяма степен най-широките сфери на ежедневието. Категориите са „За автомобила“, „За детето“, „Развлечение“, „Здраве и красота“ и „Ежедневие“, включващи следните услуги/продукти:

- За автомобила:
 - Ваучери за гориво;
 - Годишна винетка за автомобил до 3,5 тона;
 - Автомивка;
 - Услуги по поддръжка на автомобила.
- За детето:
 - Ваучери за верига обекти за детски стоки;
 - Годишен абонамент за образователна платформа.
- Развлечение:
 - Ваучер за събития;
 - Ваучер за самолетни билети и пътувания;
 - Ресторанти и доставка на храна до дома.
- Здраве и красота:

- Два вида карти за спортни обекти, поети от работодателя за различен период;
- Ваучер за верига магазини за спортни стоки;
- Дрогерии;
- Дентална клиника;
- СПА услуги.
- Ежедневие:
 - Ваучер за верига магазини за стоки за градината и дома;
 - Ваучер за верига магазини за техника;
 - Книжарници.

Гъвкавият пакет е динамична и развиваща се инициатива. Всяко следващо нейно издание се основава на изводите и обратната връзка от предходното, тъй като стремежът ни е предоставяният пакет услуги/продукти да е максимално удовлетворяващ за служителите. За да е възможно това, се провеждат кратки анкети, чрез които се получава нужната за организаторите информация.

Проектът е изключително популярен и успешен с близо 85% обща удовлетвореност, видима от последната проведена анкета между служителите. Те споделят, че това е чудесна инициатива, която им дава възможност да обезпечат някои от нуждите и допълнителните си активности. Освен това, отговорите им потвърждават постигането на целта на проекта, а именно да повиши мотивацията и ангажираността, както и да осигури по-добър баланс между личен и професионален живот.

Гъвкавият пакет е планиран като ежегодно събитие, което е заложено в годишните бюджети и дългосрочните планове на компанията.