



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: **НАЙ-ДОБЪР HR ПРОЕКТ НА ГОЛЯМА КОМПАНИЯ**

Компания	Mondelēz International
Лице за контакт	Веселина Стайкова
Позиция	People Lead, Commercial Unit

Описание на кандидатурата

„Монделийз Академия“ – Академията е проектирана като пълноценна програма, подкрепяща нашите служители от различни бизнес функции, за да получат по-задълбочено разбиране за бизнес процесите на Монделийз, начините на работа, отговорностите по функции и да получат по-задълбочено търговско разбиране. Академията разкрива кариерни възможности за участниците извън тяхната функция, което помага да развиваме силен вътрешен канал за Таланти.

Програмата се състои от три взаимосвързани модула:

- Модул 1 е отворен за всички колеги, които кандидатстват за програмата. Изцяло фокусиран върху разбирането как оперира Монделийз, различните функции, ключовите показатели за компанията. През този модул се развиват и критични бизнеспознания и умения като специализиран софтуер, „Финанси за нефинансисти“, как да изградим маркетинг план и т.н. Модулът завършва с тест, чрез който се определят участниците, продължаващи напред в Академията.
- Модул 2 е надграждащ и е фокусиран върху практически бизнес казуси и упражнения, които въвеждат избраните участници в реална бизнес среда и предизвикателства, подкрепени от ментори.
- Модул 3 е незадължителен модул, който поставя участниците в ролята на стажанти и/или наставявани, вече в реалния бизнес, в избрани отдели.

Проектът е кросфункционален, „от нас за нас“, като фасилитатори/ментори и „администратори“ са колеги от всяка една функция в Монделийз. Академията се базира на Agile принципите и се води не от стремежа за перфектност, а от желанието да се създаде ефективен инструмент за развитие на Таланти, който да се подобрява всеки ден.

Кои са „факторите на успеха“ на Академията:

- малък и ефективен водещ проекта екип - „Академиците“
- Следваме Agile принципите – без имейли, само бърза Тиймс комуникация, спринтове и непрестанна обратна връзка;
- Подкрепа от Лидерския екип в страната;
- Страхотна колаборация между функциите;
- Изключително доброволчество от страна на менторите и фасилитаторите;
- Подход на програмата, изцяло съобразен с профила на участниците;
- Материали само на български език (предизвикателство в една мултинационална компания, с официален език: английски).

През 2022, Академията стартира като пилотен проект с фокус върху служителите от търговската „сила“ на компанията. В модул 1 участие взеха над 60 търговци, с над 15 фасилитатора, а учебните часове надминаха 25 за периода януари-март’22. В модул 2 продължиха 12 участника (с най-висок резултат от тест след Модул 1), които се „пребориха“ с 11 бизнес казуса. В момента се реализира Модул 3 на Академията, като всяка седмица, участниците са в реална бизнес среда. Те имат своите практически

часове в Централния офис на компанията, работейки с колеги от отдели „Търговски маркетинг“, „Маркетинг“ и „Продажби“, водени от техните ментори.

Обратна връзка от участниците:

- * 4.92% от 5 е резултатът по критерий „Програмата покри моите очаквания за темите и развиване на умения, важни за моето развитие“;
- * Изключително позитивна обратна връзка за менторите и тяхната всеотдайност и въздействие по време на програмата;
- * Разширено знание за компанията, процесите в нея и „голямата картина“ като цяло;
- * Увереност в своите знания и умения;
- * Засилено усещане за принадлежност и ангажираност;
- * „Глад за още знания“ от и за други функции.

Как мерихме успеха: освен чрез непрестанна обратна връзка от всички (и участници, и ментори, и фасилитатори), за нас водещ беше критерия „Оценка на представянето“ и обратната връзка относно приложението на наученото по време на обичайната оперативна дейност. Но може би най-големият успех е кариерното развитие на колегите, които участват в първото издание на Академията.

Макар по пътя на реализацията на Монделийз академията да срещнахме различни предизвикателства и да научихме много уроци, удовлетвореността на „Академиците“ идва от споделеното знание и опит, от начинът, по който инициативата бе приета и развита кросфункционално, както и от това, че виждаме как участниците са се развили след всеки модул. Всичко това ни дава силата и смисъла да продължим към следващото издание на „Монделийз Академия“, стартиращо в края на февруари’23.