



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър HR Екип

Компания	Internal HRBP, Coca-Cola HBC, BSO
Лице за контакт	Лилия Велинова
Позиция	Експерт, развитие на работодателската марка

Описание на кандидатурата

Нашият екип съчетава богата палитра от функции, която ежедневно внася нови знания във всяка една от нас. Ние сме бизнес партньор, който измисля награди и умело ги комуникира, откриваме и развиваме нашите таланти, предоставяме удобства в комфортна среда сред здрава корпоративна култура, постигната, но не само, с активна работа върху работодателската ни марка. Ние сме: Силвия Иванова, нашият HR мениджър, Ангелина Иванова - HR Бизнес партньор, Олга Константинову - HR Бизнес партньор, Гергана Тонева - Мениджър награди и комуникация, Виктория Петрова - Експерт развитие на таланти, Йоана Маркова - Координатор фасилити и събития и Лилия Велинова - Експерт, развитие на работодателската марка.

За нас качеството на комуникацията, прекараното време за съвместно разрешаване на проблеми, обменът на идеи и обратна връзка, забавленията и като цяло, чувството за

принадлежност към това, което е семейството на Кока-Кола, програмите за развитие, в комбинация със силна корпоративна култура и усещането за заедност и споделеност допринасят за цялостният успех на компанията. В структурата на компанията работим с грейдинг система и добре развити и утвърдени програми*, спрямо различните нива, компетенции и идентифицирани нужди. Това дава възможност за хоризонтално, вертикално, но и многофункционално развитие на служители, например, служител с компетенции и опит в сферата на човешките ресурси може да придобие квалификация и да започне своя кариерен път в сферата на дигиталната трансформация, автоматизация на процеси и др. в рамките на компанията. Тази палитра от възможности, която програмите ни за развитие предоставят, мотивират и не ограничават кариерни посоки, задържат ключови служители и влияят положително върху бизнес развитието и резултатите на компанията.

*Нашите програми за развитие Fast Forward (FF1/FF2/FF3) са отличени с награди от Асоциацията за развитие за таланти (ATD). Трите програми са създадени, за да подготвят нашия набор от бъдещи лидери, като идентифицират хора с лидерски потенциал и им помагат да реализират своите способности чрез изграждане на своите компетенции със смесица от меки умения, начин на мислене и критичен опит. Повече от 80% от участниците във Fast Forward се повишават до нови роли всяка година. През последната година повече от 30 служители са преминали успешно през програмите Fast Forward 1 и 2. Целите на програмите са да укрепят линията за приемственост чрез поемане на ключова позиция от вътрешно развити таланти; осигуряване на плавен преход към новите роли, чрез развиване на правилното мислене, отношение и критичен опит; задържане на вътрешните таланти, чрез идентифициране и предоставяне на ясна възможност за кариера в компанията. Тези ключови програми с продължителност повече от година, обхващат най-често срещаните преходи в ръководството на Кока-Кола ХБК: FF 1 (преход към лидер на първа линия), FF2 (преход към лидер на промяната) и FF3 (преход към топ 300 лидер).

Всяка година над 20 изключително будни млади хора успешно завършват ежегодната стажантска кампания, а част от тях избират да останат и продължат своето развитие в компанията.

Като активен член на общността във всички страни, в които оперираме, вярваме, че младежта е нашето бъдеще. Повишаваме работоспособността на младите чрез поредица от обучения и менторски сесии в училища и университети. Стремим се да споделяме знанията си и да ги

подпомагаме в първите стъпки за кариерно развитие, като предоставяме инструментите, от които се нуждаят.

Участници в програмата ни #YouthEmpowered са младежи между 16-26-годишна възраст, които са в началото на своя кариерен път. Те преминават през обучения за развиване на личностни качества и професионални умения, както и мотивационни сесии със специалисти от различни сфери. В периода 2020-2022 г. десетки служители на Системата на Кока-Кола допринесоха със стотици часове за обучението на над 13 000 младежи.

Сред основните приоритети на Кока-Кола ХБК България е грижата за хората и разгръщането на потенциала им, затова инвестираме в изграждането на най-добрите екипи в индустрията. Насърчаваме постоянен стремеж към развитие чрез обогатяване на функционалните знания и умения и усъвършенстване на лидерските способности.

Изградихме успешни партньорства с редица университети, създадохме и проведохме първи по рода си Business Case Challenge, съвместен проект с Междуниверситетския център за развитие на кариерата (МЦРК) на УНСС. Във финансовото състезание се включиха студенти разпределени в отбори, като победителите получиха редица награди, най-голямата, от които бе Mentor Shadowing Week, която се проведе в Центъра за споделени услуги на Кока-Кола ХБК. Студентите имаха възможност да влязат в обувките на мениджърите да почерпят от техните знания и опит и да се запознаят с предизвикателствата, пред които се изправят те в своето ежедневие. Преминаха през въвеждаща програма, реални предизвикателства и финансови ситуации, свързани с процеса по фактуриране, изчисления и бизнес решения. Част от тях продължиха своя път преминавайки през стажантската програма и избраха да останат в компанията.

Това партньорство се утвърди и посредством участието ни в редица състезания, организирани от УНСС, с които подкрепихме изключителни ученици в 12 клас и ще продължим чрез различни стимули и стаж в компанията.

Нашият екип вярва в мотивацията и ежедневно я показва чрез ясно структурирани кариерни пътеки, програми за развитие, кариерни и други възможности на групово ниво, с които затвърждаваме уменията си за адаптивност и баланс между професионалния и личния живот. Стараем се наред с всички активности и проекти, в програмата си да включваме и вътрешни такива, в които да участват и семействата на колегите, които да разтоварват от динамичното

ежедневие и сплотяват чрез споделяне на общи интереси и преживявания. Пример за такива събития са ежегодните издания на благотворителния маратон Run2Gether, доброволческата инициатива Моят Зелен град, вътрешнокорпоративния Family Day, най-голямото ежегодно събитие за отличаване на служители BSO Stars, организирани традиционни работилници и активности за децата на служителите в компанията за 1-ви юни, Хелоуин, Коледа и др.

Част от стратегията ни за ангажираност включва регулярните проучвания Employee Engagement Survey, Regular Pulse Check Survey, всеобхватната и продължителна въвеждаща програма за служители, включваща и т. нар. „Buddy” (ключов колега от организацията, който да помага през първите адаптационни месеци и да осигури плавен преход през заложената индивидуална въвеждаща програма), програма за развитие на служители (FF1/FF2/FF3), с възможност за сертифициране към международни акредитирани институти като ACCA/CIMA/CIPD, регулярни уебинари и обучения, свързани с групови проекти за управление на човешките ресурси (Performance reviews: P4G, IDP, Leadership and functional capabilities assessment), програма за посланичество (Employee Advocacy Program) и др.

37% от ръководните позиции в компанията ни в България вече се заемат от жени, като сме си поставили за цел на групово ниво жените - част от висшия мениджмънт, да достигнат 50% до 2025 г. В тази връзка, през 2022 г. бе поставено и началото на дългосрочната ни програма “Women in Leadership”, която посредством менторство и разнообразни практики има за цел да отключи допълнително потенциала на жените в компанията, да стимулира увереността и видимостта им и да вдъхнови все повече от тях да се развиват професионално и лично. Идеята е да се създаде място, където силните и ценни жени са овластени да постигнат своя потенциал, вдъхновени да учат, споделят и се свързват, за да реализират своите амбиции.