



### Данни за контакт

Кандидатура за категория: **HR ДИРЕКТОР / МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА**

|               |                  |
|---------------|------------------|
| Име и Фамилия | Анна Панчева     |
| Компания      | Велея Глобал ЕАД |
| Позиция       | ЧР Директор      |

### Описание на кандидатурата

В ролята Директор Направление ЧР във Велея Глобал, отговарям за управлението на хора на групово ниво в холдингова структура, обхващаща над 1600 служители, разпределени в 8 ЮЛ в България и чужбина, които представят брандовете Мебели Виденов , Vellea Home и Vellea Decor. Дейността на холдинга се разделя в 4 основни бизнеса и повече от 15 бизнес направления.

**ПРОИЗВОДСТВО** - Собственото производство се намира в Ямбол, където през 2022 открихме нова Производствена база, с модерни машини за масово производство.

**ТЪРГОВИЯ** - 45 търговски обекта на територията на България и онлайн магазин, опериращ на 4 външни пазара.

**ЛОГИСТИКА** - Модерни складови площи с централни бази в Ямбол и с. Столник (София), дигитализирана верига на доставки и собствен автопарк, осигуряващи доставка в срок и до всяка точка.

**БИЗНЕС ОПЕРАЦИИ** - Стратегически дейности развиващи и управляващи основните бизнес направления, като Финанси, ЧР, Информационни системи, Софтуерно развитие, Маркетинг и др.

В началото на 2022 бяха определени стратегически бизнес посоки и съотнесените с тях основни годишни цели в Направление ЧР, като следващ етап в развитието на холдинга. Те бяха разделени в 3 основни посоки: 1) Експанзия международни пазари, привличане на таланти, обучение и екипно развитие; 2) Бизнес ефективност и дигитализация; 3) Организационна култура и работодателска марка.

Ключово значение за постигането на тези цели изигра вътрешния проект за извличане и определяне на корпоративните ценности, който нарекохме **Проект Организационна култура**, или накратко **Проект ОК**. Използвахме външен консултант (Think&Change), която да фасилитира организация, персонален и екипен коучинг. Останалите дейности бяха основна отговорност на Вътрешния Комитет ОК, за който след стартовото представяне на проекта пред мениджърски състав, колегите можеха да кандидатстват. Включиха се 8 колеги от основни бизнес направления.

За измерване на организационната култура използвахме методологията и въпросник Денисън.

Проучването организирахме на 2 етапа – първоначално изследване на ценности в Комитет ОК и последващо запитване към целия екип и избор измежду „дългия списък“ от ценности до който стигнахме в етап 1.

Отделихме време за персонални сесии за определяне на ценностите на всеки от колегите в Комитета ОК с консултанта, след което достигнахме до 9 общи ценности.

На вторият етап организирахме анкетата, в която се включиха повече от 600 колеги и заедно потвърдихме нашите 4 основни корпоративни ценности – Стремех към развитие, Грижа за хората и средата, Стабилност и Отговорност.

Определянето на корпоративните ни ценности даде тласък в работата по структуриране на стратегия за развитие на работодателска марка. Като подготвителна стъпка разпределихме отговорности по организация и изпълнение на Годишния Календар с социални благотворителни инициативи и събития. На база сериозния фокус към служители, партньори и среда, нарекохме програмата за развитие на работодателска марка <Отвътре - Навън>.

В нея през 2022 събрахме повече от 30 инициативи и събития, 90% от които организирани и проведени без външна помощ.

**СТРЕМЕЖЪТ КЪМ РАЗВИТИЕ** е наша споделена посока и цел към непрекъснато усъвършенстване в технологии, качество и професионална експертиза. Инвестираме в

хората и екипите и тяхното израстване и мотивация. Търсим новото, различното и иновативното.

Инвестиционната ни стратегия се базира на иновативни технологии, които улесняват работата и осигуряват висока производителност, качество и ефективност. ([01.08.2022 - откриване Производствена база Тунджа, 150 дка, 70 дка застроена площ и успешно затворен Проект за подбор и разширение в Направления Серийно и модулно производства](#))

Инвестираме в хората с индивидуални и групови обучения, които развиват компетенции, квалификации и уменията за работа в екип. Мотивираме и служители, които имат желание да се преориентират и да изберат сред другите кариерни възможности в компанията. ([Мениджърска Академия 2022 – поредна година в развитието на 35 мениджъри и експерти на стратегически позиции](#))

Изграждаме екипи, основани на сътрудничество и принадлежност. Организираме разнообразни инициативи и екипни събития за служителите през цялата година, които ни носят забавление, креативност и силно усещане за заедност. ([Обучителни програми за над 300 служители през 2022 – Вътрешни обучения за Привличане и задържане на таланти, Ефективни търговски умения, Обратна връзка и др.](#))

## **ГРИЖА КЪМ ХОРАТА И СРЕДАТА**

Работим в комфортна и уютна среда, която постоянно подобряваме, осигурявайки спокойствие и сигурност за хората в компанията и клиентите. Работим в подкрепа и сътрудничество на всички нива, общуваме с внимание и уважение. Грижим се за здравето и емоционалното ни благосъстояние.

Създаваме комфортна и сигурна работна среда с уважение към хората и внимание към детайла. ([Зони за хранене и почивка в Производствена база Тунджа, Логистична база Столник, вкл. субсидирани обзаведени жилища за служители](#)).

Стремим се да осигурим най-добрите условия в атмосфера на подкрепа и сътрудничество. Искаме всеки да се чувства добре на работното място и затова непрекъснато развиваме нашите офиси, търговски, производствени и логистични обекти. Винаги търсим обратна връзка от служителите и на първо място поставяме здравословните и безопасните условия на труд. ([Календар екипни събития 2022](#))

Подкрепяме се в трудните моменти, уважаваме работата на другите и сме съпричастни към случващото се около нас. Грижим се за здравето на нашите служители и семействата им. Организираме безплатни профилактични прегледи за всички служители и предлагаме финансова подкрепа при необходимост от медицинско лечение. ([Месец на здравето и годишна профилактика, Програма за подкрепа при лечени на служители и техни деца](#))

## СТАБИЛНОСТ

В предизвикателствата на променящата се среда запазваме стабилност за нашите служители, партньори и клиенти. Лоялността и високите етични стандарти са в основата на бизнес модела ни на устойчиво развитие.

Подкрепяме българското производство като осигуряваме на нашите бизнес партньори стабилни и дългосрочни отношения с възможности за развитие. Нашия бизнес модел включва прозрачност в процесите и взаимна лоялност. В основата на добрите взаимоотношения е споделянето на еднакви ценности и етични стандарти. Имаме високи изисквания и очакваме най-доброто от партньорите, за да можем да предложим качество на добра цена на клиентите. ([Подбор на ключови позиции в екипи Софтуерно развитие, Бизнес развитие, Международни пазари, ЧР и др. Изпълнение вътрешен ЧР екип](#))

Винаги гледаме напред и търсим нови пътища за развитие и усъвършенстване. При експанзията ни на чужди пазари, търсим развитие и стабилност на бизнес модела ни. ([Проект за подбор на нови позиции по експанзия в Унгария и Албания](#))

## ОТГОВОРНОСТ

Отговорни сме към хората, средата и природата. Почтени сме. Подкрепяме благотворителни каузи в различни области. Вярваме, че изборът на живот днес е основата за живот утре.

Вярваме, че изборът на живот днес е основата за живот утре и затова отговорността за бъдещето е наша. Избираме бизнес модел на устойчиво развитие и непрекъснато развиваме дейности за балансиране влиянието върху околната среда. ([Програми за управление на отпадъци и повторно използване, 100% спиране използването на пластмаса, рециклиране и други събития и инициативи в които участваха повече от 500 служители на компанията в различни екипи](#))

Освен грижата, която полагаме отвътре, сме социално ангажирани и със случващото се около нас. Подпомагаме многобройни благотворителни каузи, свързани с медицинско лечение, инфраструктура, образование и култура, защото искаме всеки да получи възможност за по-добър живот. ([Благотворителни инициативи за хора в неравностойно положение, Програма развитие и подкрепа на дуална форма на обучение – 3 дуални паралелки в профилите пр-во на мебели и софтуерно програмиране; Събития и запознаване с компанията за ученици в дуална форма на обучение](#))