



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: HR Директор / Мениджър на годината, 2022

Име и Фамилия	Анелия Симеонова
Компания	BY FAR
Позиция	CHIEF STRATEGY OFFICER (CSO) & HEAD OF HR

Описание на кандидатурата

В последните 3 години Анелия Симеонова изживява лидерството като лично предизвикателство и мисия в името на успеха на една от най-вълнуващите български компании – [BY FAR](#). Тя олицетворява нежната борбеност, която стои зад успеха на марката и има основна роля за изграждането на вътрешния живот на организацията.

Лидерският стандарт в компанията до голяма степен е дефиниран чрез нейния личен пример и целенасочена работа за развитието на хората – от основателките на бранда до всеки нов член на екипа, който става част от пътешествието BY FAR.

Началото

Анелия се присъединява към BY FAR в края на 2019г., оглавявайки стратегическите операции и създавайки първите HR практики в компанията.

Тя донася своя опит, натрупан през годините в голяма и развита организация, обособява и изгражда връзки между отделните звена и създава цялостната организационна визия на BY FAR.

Заедно с това Анелия започва изграждането на HR функцията буквално от нулата, като бързо внедрява най-добрите решения, които професионалната сфера познава. Постепенно BY FAR се сдобива с процес по подбор и оценка на кадри, система за възнаграждения и разрастващи се социални придобивки, действаща HR софтуерна система. Поставяйки връзката със служителите и прозрачността в комуникацията като основни принципи, Анелия организира периодични проучвания на мнението на служителите (eNPS и the Voice of BY FAR) и полага началото на работодателската марка BY FAR със силно присъствие в [LinkedIn](#). Следват процес за оценка на представянето и планиране на развитието а служителите, месечен вътрешен нюзлетър и recognition програма, въвеждане на първите формални обучения.

Анелия поема и ключова роля за изграждането на младите лидери в BY FAR, които застават начело на основните функции, често без никакъв мениджърски опит. Заедно с тях, тя търси най-добрите подходи и практики в управлението на хора. Ражда се принципът People In the Center, който днес е част от корпоративната култура и споделено разбиране за лидерството, отношението на компанията към нейните служители и взаимоотношенията в организацията като цяло. Много бизнес партньори и служители от модния бранш споделят, че отношението към хората и нивото на HR функцията в компанията са рядко явление в индустрията. Всички новопостъпили преминават през едноседмична Onboarding програма, проектирана от Анелия, запознавайки се с историята на BY FAR и функционирането на нейните отдели. Зад обстойната въвеждаща програма стои вярването, че всеки служител е необходимо да изгради единна представа за организацията, културата на BY FAR и споделените ценности на нейните членове.

Неочакваните предизвикателства

BY FAR преминава през годините на пандемията от Covid-19 с устойчив фокус върху стратегическите си цели, благодарение на бързата ориентация към гъвкав модел на работа, останал като политика до днес. Още в първите месеци на пандемията Анелия изготвя план, прераснал в програма, за специална грижа за служителите. Стартира BY FAR Wellness Club, серия от 14 теми, изнесени от външни експерти, посветени на физическото и емоционалното здраве – от навиците за сън и хранене, до управление на тревожността и намаляване на риска от бърнаут. Междувременно новата реалност

засилва необходимостта от продължаващо изграждане на лидерски умения в условия на промяна и предизвикателства. Анелия организира програма с повече от 100 часа обучение, групов и индивидуален коучинг, предоставени на мениджърите в BY FAR като подкрепа за справяне с нарастващите очаквания към тяхната роля.

2022

2022г. е годината, в която BY FAR се превръща в истински глобална компания, откривайки операции в Лос Анджелис и Шанхай. Броят на служителите нараства от 44 до над 100. Компанията достига стратегическата си цел да стъпи твърдо на американския и азиатските пазари и да направи дебют в сферата на козметиката със серията [DAYDREAM](#). Това налага промяна в залагането и проследяването на глобалните цели и нов начин да бъдат синхронизирани усилията на различните звена.

По проект на Анелия, през 2022 BY FAR преминава към годишно стратегическо целеполагане с участието на всички отдели, отчетност на база на краткосрочните цели (следвайки модела Objectives and Key Results) и проследяване на Ключови показатели за ефективност (KPIs). Основно за подхода е даването на пълна свобода и автономност в планирането на дейностите на всеки екип и изграждане на лична и екипна отговорност за резултатите.

Заедно с това Анелия ръководи и следващата стъпка в структуриране на екипите с цел оптимизиране на дигиталния бизнес модел и интегрирането на нови пазари и продуктови линии и създава нови звена – Merchandizing и Ready-to-Wear.

Същевременно, под нейно ръководство, тече проект по описване на процесите във всички отдели на организацията като подготовка за сертификация по ISO.

През 2022г., наред със съществуващите придобивки за служителите, компанията разширява списъка с подаръчни ваучери за рождени дни, отпуск за доброволчески труд, удължен отпуск при загуба на близък, удължено майчинство (за Великобритания).

BY FAR продължава инвестицията в уменията и знанията на хората служители през годината като осъществява серия инициативи под ръководството на Анелия: обучения по основни бизнес умения за цялата компания (BY FAR Academy), Master Class Watch Party, последвано от дискусии във връзка с ключови теми от света на бизнеса и модата, Leader Lab – лаборатория за млади мениджъри за изследване на поведения и практика, свързани с основни лидерски умения, коучинг часове с вътрешен коуч като част от плановете за развитие на селектирани мениджъри.

Осъществяването на бурния растеж на компанията през 2022 и въвеждането на нови инициативи, свързани с хората, става възможно чрез съвместните усилия на HR екипа,

който Анелия изгражда през 2022г. В момента той се състои от HR Operations Lead,, HR Assistant, People Development Manager и Greater China HR.

Съчетавайки разнообразен опит, гледни точки и идеи – от корпоративния IT сектор до луксозната модна индустрия в Азия, екипът достига за по-малко от година до високо ниво на ефективност. Това позволява през следващата година (2023) в плана му да влязат: разрастване на глобалните звена, кампания за затвърждаване на ценностите на компанията, в хармония с развиващата се бранд визия, изграждане на кариерни нива и пътека за развитие за всички отдели, 360 градуса обратна връзка като част от непрекъснатото развитие, утвърждаване на лидерски модел на BY FAR, въвеждане на нови придобивки и програма за ангажиране на служителите.

Всичко, написано дотук не може да даде пълна представа за израстването и приноса на Анелия, ако не споменем, че зад всяка идея, инициатива, успешен край на проект, осъществени от BY FAR стоят, в една или друга степен, впечатляващата ѝ решителност и ентузиазъм. Личното ѝ лидерство има много лица – провокатор на идеи, ментор, разумен глас в разгара на конфликта, организатор, пазител на ценностите, любопитен учещ, нетърпелива да стигне до следващото решение. Тя е всичко това. През годините Анелия е спечелила не само безграничното доверие на създателките на BY FAR, но и на всички свои колеги. Разбирането за важността на прозрачността в бизнеса и отношенията и споделяната грижа един за друг са нейно твърдо убеждение, което тя демонстрира, възпитава и изисква от всички. Благодарение на своето постоянство и търпение, тя всекидневно предизвиква осъзнатост и подпомага хората в компанията, грижейки се за непрекъснатото им израстване и благополучие.