



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Есенна конференция на БАУХ

HR Days 2022: IMPACT beyond the workplace

22-23.11.2022 г., София – виртуално събитие, през платформата Zoom

24.11.2022 г. - интерактивни работилници и нетуъркинг коктейл –
Capital Fort, бул. „Цариградско шосе“ 90, София

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора (БАУХ) е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Създадена е през юли 2000 г. и днес членската ѝ маса включва над 2000 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Организираните всяка година от БАУХ големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора са емблематични за ЧР гилдията. БАУХ е член на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави нови знания от водещи професионалисти чрез интерактивни работилници (workshops)
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория

– на виртуалната конференция - около 250 участници;

– на присъствените формати – над 120 участници

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Ръководители на звена в HR функцията (напр. Подбор, Обучение и развитие и т.н.)
- Други функционални мениджъри
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

Рекламна кампания

- уебсайт за събитието
 - уеб банер на страницата на БАУХ с препратка към сайта на събитието
 - имейл комуникация до всички членове на БАУХ - 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
 - използване на партньорски комуникационни канали
 - седмичен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ
 - месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ, и публикуван на уебсайта и в LinkedIn страницата на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група на БАУХ

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Единични рекламни опции за позициониране по време на кампанията за промотиране на събитието:

- **Рекламна кампания за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на конференцията - Цена: 600 лв. без ДДС**

В рамките на една седмица регистрациите за конференцията ще бъдат обвързани с конкретен продукт/услуга на компанията. Всеки регистрирал се през конкретната седмица участва в томбола за спечелване на съответния продукт/услуга (компанията решава дали да има един или повече печеливши).

През избраната седмица по всички комуникационни канали на БАУХ тече интензивна рекламна кампания на промоцията, включваща материали за компанията и продукта/услугата.

- **Еднократно изпращане на директен имейл** със съдържание на рекламодателя до регистрираните към съответния момент участници на виртуалната конференция, които са дали съгласието си да получават информация от БАУХ - **Цена: 130 лв. без ДДС**

Единични рекламни опции за позициониране по време на виртуалната част от събитието:

- **Виртуални спонсирани сесии / рекламни презентации/демонстрации** – в края на всеки блок от програмата на виртуалната конференция – продължителност 30 минути – **Цена: 380 лв. без ДДС***

** Опцията е ограничена до изчерпване на слотовете!*

- **Еднократно излъчване на рекламен видеоклип** с дължина до 30 секунди между сесиите от програмата, предварително съгласувано с организатора - **Цена: 160 лв. без ДДС**

Единични рекламни опции за позициониране по време на присъствената част от събитието:

- **Брандиране на връзки за баджове** - **Цена: 1 400 лв. без ДДС** - цената важи за брандиране с лога до 2 цвята. За лога с повече цветове, цената се повишава.

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Включва брендиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брендират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

✓ **Брендиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците – Цена: 1 900 лв. без ДДС** - цената важи за брендиране с логa до 2 цвята. За логa с повече цветове, цената се повишава.

Включва брендиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брендират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

➤ **Участие с рекламна вложка – Цена: 320 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

➤ **Участие с брендирани рекламни материали – Цена: 160 лв. без ДДС**

Предвижда включване на 1 бр. брендиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламодателя в предварително определен срок.

➤ **Щанд – Цена: 300 лв. без ДДС**

(цената не включва достъп до конференнтната програма)

- На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса и два стола) в зоната, определена за изложение. На своя щанд компанията има право да поставя брендиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брендиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване.

- Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

- Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Спонсорски пакети за позициониране

ОСНОВЕН СПОНСОР – Цена: 4 500 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт за виртуалната конференция и присъствените работилници;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред залите с присъствени работилници;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма/;
- ✓ Излъчване на видео клип с дължина до 30 секунди между две сесии в програмата на конференцията

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието.
- ✓ 1 безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

Спонсорски пакети за позициониране

СПОНСОР – Цена: 2 000 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на специално изградения сайт за виртуалната конференция и присъствените работилници;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред залите с присъствени работилници;
- ✓ Един брой безплатен пропуск за конференцията (включват пълната програма);
- ✓ Излъчване на видео клип с дължина до 20 секунди между две сесии в програмата на конференцията

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието.
- ✓ 1 безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ.

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

Спонсорски пакети за позициониране

СПОНСОР НА ВИРТУАЛНАТА КОНФЕРЕНЦИЯ – Цена: 1 000 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията (**600 знака с разстоянията**) на уеб подстраницата на конференцията;
- ✓ Фирмено лого или споменаване на компанията в информацията за конференцията, разпространявана по имейл и чрез социалните медии до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията или споменаване на компанията;
- ✓ Реклама в брой на Информатор –месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;

По време на събитието:

- ✓ Еднократно споменаване на компанията по време на откриването на конференцията;
- ✓ Един брой безплатен пропуск за виртуалната конференция;
- ✓ Излъчване на 1 брой рекламно видео с дължина до 20 секунди, в една от сесиите на виртуалната програмата

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията
- ✓ 1 безплатен директен имейл, който ще бъде изпратен до края на годината до регистрираните участници на виртуалната конференция, които са дали съгласието си да получават информация от БАУХ.

За повече информация и контакти:

+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg