



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

reConnect: Yourself | Your Team | Your Organization

първата неКОНФЕРЕНЦИЯ на БАУХ

9-11 юни 2022 г.,

Riu Helios Paradise 4* и Riu Palace Sunny Beach 5* Слънчев бряг

За Българска асоциация за управление на хора

[Българска асоциация за управление на хора](#) (БАУХ) е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Създадена е през юли 2000 г. и днес членската ѝ маса включва над 2000 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Организираните всяка година от БАУХ големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора са емблематични за ЧР гилдията. БАУХ е член на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави нови знания от водещи професионалисти чрез майсторски класове (Master Classes) и работилници (workshops)
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория (около 250 участници)

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Ръководители на звена в HR функцията (напр. Подбор, Обучение и развитие и т.н.)
- Други функционални мениджъри
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

Рекламна кампания

- уебсайт за събитието
- уеб банер на страницата на БАУХ с препратка към сайта на събитието
- имейл комуникация до всички членове на БАУХ - 2000 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- използване на партньорски комуникационни канали
- седмичен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ
- месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички абонати от базата данни на БАУХ, и публикуван на уебсайта и в LinkedIn страницата на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група на БАУХ

За повече информация и контакти:
[+359 882 010 350](tel:+359882010350) ; kkadankova@bapm.bg

Участие с рекламна вложка – цена 360 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламоателя в предварително определен срок.

Участие с брендиран рекламни материали – цена 180 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. брендиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламоателя в предварително определен срок.

Рекламна страница на компанията в печатната програма на конференцията – цена 300 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна страница на компанията във вътрешна страница на печатната програма на конференцията (програмата е под формата на книжка). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ. Точната позиция на страницата в програмата-книжка се определя според реда на заявяване на рекламоателите и според определените от БАУХ позиции.

✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламоатели.

Рекламна задна корица на компанията в печатната програма на конференцията – цена 350 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна страница на компанията върху задна корица – вътрешна или външна, в печатната програма на конференцията (програмата е под формата на книжка). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ.

✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламоатели.

Щанд – цена 670 лв. без ДДС – (цената не включва достъп до конференнтната програма и храна. Щандът ще бъде прибран в четвъртък вечер и ще бъде нареден отново в петък сутринта.)

✓ На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд /включва маса и два стола/ в зоната, определена за изложение /в нея се провеждат кафе паузите на участниците, а в програмата има специално време, отделено само за разглеждане на изложението/. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали. Ще има достъп до електрозахранване.

✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

✓ Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

При комбинация на всеки два или повече варианта от тази секция компанията получава 10% отстъпка от крайната цена.

Промо - комбинация между щанд и участие със спонсорска презентация – цена 930 лв. без ДДС

**Щанд и брандиране на вечер с коктейли – цена 2 200 лв. без ДДС –
Максимален брой спонсори - 3**

✓ На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса и два стола) в зоната, определена за изложение (в нея се провеждат кафе паузите на участниците, а в програмата има специално време, отделено само за разглеждане на изложението). На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали.

✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

✓ Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

✓ Компанията брандира 1 коктейл по време на организираната вечер с коктейли. Коктейлът носи име, избрано от компанията, и описание, избрано от компанията, а всеки гост на вечерта получава 1 брой рекламен материал на компанията (напр. скреч карти, промо материали и др., предоставени от компанията, които насочват участника към щанда на съответната компания).

✓ Логото на компанията се отпечатва в програмата на конференцията при обявяване на вечерта с коктейли.

Излъчване на рекламен видеоклип – цена 360 лв. без ДДС

✓ Излъчване на предоставен (в предварително определен от организаторите срок) от компанията рекламен клип (реклама на компанията, нейни продукти, услуги и др.) с дължина до 30 секунди в залата на конференцията, по време на програмата, между две презентации. Клипът се излъчва еднократно

Рекламна сесия – спонсорска презентация в отделна зала – цена 360 лв. без ДДС

✓ Компанията получава правото да проведе 20-минутна сесия по време на конференцията. Сесията се провежда в отделна зала. Обявява се предварително в програмата на събитието. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията

Рекламна кампания за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на конференцията - цена 600 лв. без ДДС

✓ В рамките на една седмица регистрациите за конференцията ще бъдат обвързани с конкретен продукт/услуга на компанията. Всеки регистрирал се през конкретната седмица участва в томбола за спечелване на съответния продукт/услуга (компанията решава дали да има един или повече печеливши).

През избраната седмица по всички комуникационни канали на БАУХ тече интензивна рекламна кампания на промоцията, включваща материали за компанията и продукта/услугата.

Брандиране на зала, в която се провежда майсторски клас или уъркшоп - цена 300 лв. без ДДС

✓ Компанията получава правото да постави в рамките на провеждан майсторски клас в ден 1 или уъркшоп в ден 2 на конференцията 1 банер фикс, да раздаде 1 вид рекламни материали и да бъде спомената при откриването на майсторския клас или уъркшопа.

Брандиране на връзки за баджове - 1 800 лв. без ДДС - цената важи за брандиране с логa до 2 цвята. За логa с повече цветове, цената се повишава

✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците - 2 400 лв. без ДДС - цената важи за брандиране с логa до 2 цвята. За логa с повече цветове, цената се повишава

✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

**За повече информация и контакти:
+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg**

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 12 000 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за двата броя преди провеждането на събитието;
- ✓ Реклама в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за двата месеца преди провеждането на събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Пет броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма /;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, дали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на годината.

За повече информация и контакти:
+359 882 010 350 ; kkadankova@bapm.bg

ОСНОВЕН СПОНСОР – 6 000 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието.

СПОНСОР – 3 600 лв. без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни пропуска за конференцията (включват пълната програма);

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието.