

януари 2022

# ИНФОРМАТОР

Българска асоциация  
за управление на хора

В този брой:



**Стр. 4**  
22.02.2022 г. –  
Редовно  
отчетно-  
изборно  
Общо събрание



**Стр. 7**  
Семинар  
“The Role of HR  
in the Creating of  
Value”



**Стр. 12**  
Семинар  
“Финансово  
благополучие”



Акцент на броя:

**Стр. 5**  
Церемонията за обявяване на  
победителите в конкурса за Годишните  
HR награди 2021 предстои!

The logo for the HR Awards 2021 is displayed on a dark blue background. The logo consists of the text 'ГОДИШНИ' in blue, 'HR' in large white letters, and 'НАГРАДИ' in white below it. The year '2021' is written in blue at the bottom left. To the right of the logo, the text 'ОРГАНИЗАТОР:' is followed by the logo of the Bulgarian Association for Human Resource Management (БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА). Below this, the text 'С ПОДКРЕПАТА НА:' is followed by the logos for 'jobs.bg' and 'Economy.bg'.

# Търсим решенията заедно

**Българската асоциация за управление на хора (БАУХ) обединява специалистите по управление на човешки ресурси в страната. Срещаме се с Миглена Узунова-Цекова, председател на Управителния съвет на БАУХ в последните три години, с която говорим за развитието на организацията и за предизвикателствата пред HR професионалистите**

✍ Венцислав Савов 📷 Лилия Йотова

**Срещаме се в последните месеци от мандата на настоящия Управителен съвет на асоциацията. Как преминаха последните три години и какво се промени в БАУХ?**

Преди три години с колеги от Управителния съвет си поставихме няколко приоритета – да повишим разпознаемостта на организацията сред HR гилдията и бизнес лидерите, да развием портфолиото от инструменти за учене и споделяне на знания за членовете. Друга важна цел беше да изградим партньорства за подобряване на административната среда за HR професионалистите. На нас се падна и нелеката задача да запазим организацията стабилна в условията на световната пандемична криза. Наложих се да преразгледаме плановете и проектите си, за да отговорим на новата среда, начин на работа и очаквания. Намерихме най-адекватните формати в отговор на променените потребности



и приоритети на членовете. Адаптирахме инициативите във виртуална среда и ги наградихме.

Реализирахме едни от най-успешните HR конференции за споделяне на международен и български опит с участие на световно признати експерти. Организирахме ежемесечни семинари по важни теми от ежедневната работа на HR професионалистите и благополучието на работното място.

Реорганизирахме начина на работа на регионалните клубове за по-задълбочен диалог между членовете ни със сходни професионални предизвикателства. Създадохме и нов тип клубове, обединяващи колегите около определени HR теми. Тази платформа за високо експертен разговор по теми, като електронни обучения, работодателска марка, допринесе за идентифициране на тенденции, проблеми и решения.

Добавихме и HR Тренинг академия – специално за колегите с по-малко опит в професията, за да ги подпомогне с подходящо съдържание и придобиването на конкретни знания и умения. Поставихме фокус върху работата с младите хора, избрали HR професията.

Наш проект беше одобрен в рамките на програмата „Кризата като възможност“ на Столична община. С финансирането разработихме интерактивни видео материали в помощ на преподавателите по HR специалности в процеса на преподаване. Заздравихме и партньорските си отношения с университетите и заявихме своята ангажираност в подготовката на нашите бъдещи колеги.

Работихме за изграждане на партньорства, които да позиционират БАУХ като желан съветник на бизнеса по темите, свързани с управлението на човешките ресурси. Във връзка сме с водещите работодателски организации, асоциации, представляващи бизнеса. Работим за въвеждане на електронна трудова книжка и прецизиране на трудовоправната рамка на работата от разстояние. Предприехме конкретни стъпки, изготвихме становища с предложения за промени.

Не на последно място организацията днес е финансово стабилна и развива дейността си устойчиво и адекватно на променената среда.

### **Кои са темите, които стоят на дневен ред за HR професионалистите днес?**

В началото на пандемията много въпроси изискваха спешна реакция – как гарантираме здравето и безопасността на хората и непрекъсваемостта на бизнеса, как се справяме с естествените

### **МИГЛЕНА УЗУНОВА-ЦЕКОВА**

е председател на УС на БАУХ, старши директор „Човешки ресурси“ и член на Лидерския екип на „А1 България“. Има 20-годишен опит в управлението на човешкия капитал.

страхове за живота и здравето, за сигурността на работата и доходите им. Сега на дневен ред излизат още – как структурираме работния процес, какви форми избираме – работа от офиса, от дистанция или хибриден модел. Важно е да намерим начин да гарантираме доброто преживяване на служителите в условия на социална дистанция и цялостното благополучие и чрез индивидуален подход към техните очаквания. Важни са и въпросите за продуктивността на работата във виртуална среда, навременния обмен на информация и идентифициране на казуси в екипите, подходите на лидерите за постигане на успех.

Вярвам, че можем да търсим решенията на тези предизвикателства заедно. Ключът е в споделянето – да разказваме за това какво е проработило добре и какво – не, за да намерим най-доброто решение за своята организация. Ролята на БАУХ в този процес е ключова – да отваря пространство за диалог, платформа за споделяне, добри практики, нови инструменти и подходи. Инициативите и активното ни партньорство с Европейската асоциация за управление на хора, а чрез нея и с други национални HR асоциации в Европа са доказателство, че

успешно се справяме с тази отговорна задача. В традиционния конкурс за годишните HR награди на БАУХ в последните години виждаме все повече и все по-силни кандидатури, показващи ни HR проекти, замислени и изпълнени с мисъл за хората и с добавена стойност за бизнеса. Рагвам се, че БАУХ със своята 21-годишна история продължава да се разраства, да намира все повече партньори и има своя важен принос в процеса на развитие на нашата гилдия.

### **Отпух нататък накъде и какво предстои за HR асоциацията, която скоро празнува 22-ра годишнина?**

HR професията се развива динамично и предизвикателствата се различават с всяка изминала година. Възникват нови тенденции, очаквания на служителите и на бизнеса. БАУХ се развива заедно със своите членове. В инициативите си следваме и споделяме най-добрите практики на местно и международно ниво, но не само – показваме и тенденциите за бъдещето и приобщаваме колегите към тях. БАУХ задава стандартите и етичните норми в професията. Затова с Управителния съвет иницирахме мащабен и задълбочен проект за модернизирани и награждани на Сертификационната ни програма. Искаме да гарантираме, че всеки преминал успешно през нея колега е носител на онези знания, умения и опит, които са важни за бизнеса днес и са добра основа за бъдещо развитие. Пред БАУХ има още много перспективи. Сигурна съм, че следващият УС ще запази устойчивостта и ще награди направеното от нас, ще идентифицира нови възможности за развитие и ще направи организацията още по-полезна и разпознаваема. **M**

# Общо събрание на членовете на БАУХ - 22.02.2022 г.

Управителният съвет на сдружение "Българска асоциация за управление на хора – БАУХ", ЕИК по описа на ТРРЮЛНЦ 175012964, на основание чл. 26 от ЗЮЛНЦ и чл.15 от Устава на сдружението, свиква **редовно годишно отчетно-изборно Общо събрание на членовете** на сдружение "Българска асоциация за управление на хора – БАУХ" на **22.02.2022 г.**, в гр. София, Младост 4, бул. „Александър Малинов“ 111, хотел „Холидей Ин“, зала „Витоша“, от 13.00 часа, при следния **дневен ред**:

1. Отчет за дейността на Управителния съвет на сдружението през 2021г.;
2. Доклад на Контролния съвет на сдружението за финансовото състояние на сдружението през 2021г.;
3. Приемане на годишни финансови отчети на сдружението за 2021г.;
4. Освобождаване от длъжност и от отговорност за дейността им на членовете на Управителния съвет, членовете на Контролния съвет и членовете на Комисията по професионална етика на сдружението;
5. Избор на членове на Управителния съвет на сдружението;
6. Избор на членове и председател на Контролния съвет на сдружението;
7. Избор на членове на Комисията по професионална етика на сдружението;
8. Приемане на план-програма и бюджет за 2022г.;
9. Разни.

**Всеки редовен член на БАУХ има право да кандидатства за член на Управителния съвет, член или председател на Контролния съвет, член на Комисията по професионална етика.** За целта е необходимо да изпратите заявление за кандидатстване за съответната роля в съответния орган. Заявленията можете да изтеглите от [ТУК](#)

Заявленията трябва да се подадат до 15 февруари 2022 г. [ТУК](#) може да се запознаете с правилата за кандидатстване.

Всички материали относно общото събрание са налични в седалището на сдружението, като докладите и отчетите ще бъдат публикувани на интернет страницата на сдружението.

Съгласно чл. 20, ал 1 от Устава на сдружението, **при липса на кворум заседанието ще се проведе на същото място, при същия дневен ред, един час по-късно от първоначално обявения час, независимо от броя на представените членове (спадащ кворум).**

**Всички представители на корпоративни членове на асоциацията е необходимо да носят със себе си пълномощно от официалния представляващ организацията, освен ако самите те не са това лице.**

**При провеждане на събранията ще бъдат приложими действащите противоепидемични мерки.**



ОРГАНИЗАТОР:



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

С ПОДКРЕПАТА НА:

jobs.bg

Economy.bg

## Победителите в конкурса за Годишните HR награди на БАУХ ще станат ясни на 17 февруари 2022 г.

[Конкурсът за Годишните HR награди на БАУХ за 2021 г.](#) вече е в своята финална фаза. Журито дискутира, след като се срещна с всеки от кандидатите за награда в седемте категории.

А кои ще бъдат победителите – ще научим на виртуална церемония на **17 февруари 2022 г., 18.00 часа**. Запазете датата в календара си! Нека заедно научим имената на HR призьорите за 2021 г. **Водещ**

на събитието ще бъде **Стефан Щерев**. Ще ви очакваме виртуално! Регистрация не е необходима, а събитието ще се излъчва в YouTube канала на БАУХ! Линк за достъп ще бъде разпространен по всички канали на асоциацията.

[ТУК](#) можете да се запознаете с кандидатите на всеки от претендентите за наградата в седемте категории на конкурса.

Отделете време да прочетете кандидатите – интересните HR проекти, иновативните HR решения, успешните HR инициативи ще ви вдъхновят!

Чрез инициативата HR гилдията в България отличава иновативните и успешни HR практики в страната, припознати за ценни от бизнеса, обществото и хората.

СПОНСОРИРАНО СЪДЪРЖАНИЕ

**jobs.bg**

 **Economy.bg**



ПОРЕДИЦА ОТ СЕМИНАРИ  
ОТ И ЗА

HR

2022

## 08.02.2022 – виртуален семинар на тема „The Role of HR in the Creation of Value”



На 08.02.2022г. от 14.00 до 15.00 ч. ви очакваме онлайн на виртуален семинар на тема “The Role of HR in the Creation of Value” (работен език – английски).

В семинара нашият специален гост **Альн Фрийд**, управляващ директор на европейския офис на **RBL**, ще представи някои от ключовите резултати от

проучването **HR Competency Study, Round 8** и ще анализира HR тенденциите, които те очертават

Ще говорим за характеристиките на успешния HR специалист и успешната HR функция.

Ще обсъдим как ефективно структурираната HR функция балансира нуждите на индивидите, екипите и организацията като цяло и ще разгледаме в дълбочина темата за това защо развиването дори до съвършенство на една единствена HR практика в компанията има много слабо въздействие върху организацията.

Като главен консултант в европейския офис на RBL, Альн ръководи консултантски и обучителни програми за ръководители. След като се

присъединява към RBL през 2008 г., той работи с над 100 организации от Европа, по проекти за трансформация на управлението на човешките ресурси, разработване на HR стратегия, програми за обучение на ръководители и лидерство. Освен в Европа,

Семинарът е част от поредица онлайн събития, които БАУХ организира в партньорство с [Тръст за социална алтернатива](#).

Достъпът е отворен без такса за всички членове на БАУХ, като е необходима задължителна регистрация, която можете да направите [ТУК](#) до **07 февруари 2022 г.**

## Силата на бизнеса е да прави добро

*Интервю с Борислава Соколова,  
бизнес партньор „Човешки ресурси“  
в „Девин“ ЕАД*

Борислава Соколова е бизнес партньор „Човешки ресурси“ в „Девин“ ЕАД от 2019 г., където отговаря за привличане на таланти, обучение и развитие, мотивиране и ангажиране на над 250 служители в звената *Производство, Логистика, Закупуване и Администрация*. Тя притежава богат професионален опит в сферата на човешките ресурси, натрупан в годините на професионалното си развитие като стратегически партньор на бизнеса при взимането на ефективни и комплексни решения, включително свързани с

трансформация на бизнес модела и културата в организацията. Професионалният ѝ опит е подкрепен от множество сертификации и обучения, сред които Thomas International PPA Certification, Professional Coach, Project Management, Labor law, Leadership, Change Management, Visual Facilitation, както и от първата по рода си ускорена бизнес програма по MBA модел HR STRATEGIC BUSINESS PARTNER ACADEMY.

От близо 30 години „Девин“ ЕАД е двигател на икономическия и социален напредък в региона на Смолян и е най-големият инвеститор и работодател в Община Девин. Лидерът в сектора на бутилираните води осигурява работни места на над 220 служители от гр. Девин и от близките населени места. Регулярната подкрепа за развитието на инфраструктурата, здравеопазването, образованието, градската среда и културата е сред приоритетите на компанията. Девин ЕАД осигурява месечни стипендии на учениците от защитената специалност „Автоматизация на непрекъснати производства“ в Професионалната гимназия по електротехника „А. С. Попов“ в града. Програмата спомага за създаването на ценни кадри и мотивира младите хора да останат по родните места, като се реализират в местната икономика. През 2020 г., в самото начало на пандемичния процес в страната, „Девин“ дари средства на общината за закупуване на медицинско оборудване за местната болница и тестове за диагностика. Бяха реализирани проекти за по-чиста и приветлива градска среда. Компанията подпомага финансово празника на гр. Девин, детския център и футболния клуб.

От гледна точка на работодателската марка, „Девин“ ЕАД е не само национален лидер в бутилирането на вода, но поставя силен акцент върху подкрепа за местните общности в своето сърце – производствената база в гр. Девин. Именно там компанията има силно положително въздействие и инвестира усилия и финансови средства в бъдещето на града и региона. В същото време служителите на „Девин“ са част от европейска група – Spadel, което ги насърчава да работят на висотата на глобалните стандарти и каузи в сектора. Това съчетание на национално, локално и глобално е източникът на притегателната сила на „Девин“ като работодател и добър пример и за други компании в България.



## СПОНСОРИРАНО СЪДЪРЖАНИЕ

**Г-жо Соколова, наскоро „Девин“ стана първата компания в сектора на бързооборотните стоки в България, която получи сертификация по изискванията на Great Place to Work®. Как се отрази отличието на корпоративния дух?**

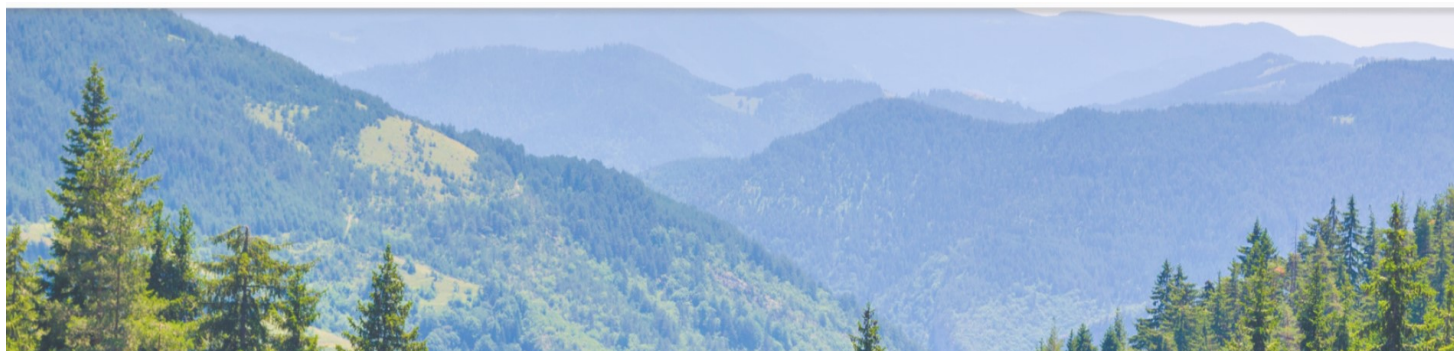
Участието на „Девин“ в прочуването Great Place to Work® (*Отлично място за работа*) бе предизвикателен проект за компанията като цяло и в частност за отдел „Човешки ресурси“. С гордост мога да кажа, че в проучването се включиха огромен процент от служителите, което само по себе си говори за ангажираността и за готовността им да бъдат „компасът“ на компанията най-вече от гледна точка на своето усещане за благополучие и ниво на мотивация и ангажираност. Вярвам, че наред с активното си участие те очакваха и резултатите със споделен ентузиазъм. Получаването на отличието и сертификацията на компанията без съмнение засилиха усещането за принадлежност и гордост на служителите, независимо от тяхното организационно ниво в компанията. С голяма радост установихме, че всички ключови измерители, по които се изследва индексът на доверие в компанията, са с по-високи резултати спрямо предходното проучване през 2018 г., като най-силният ни измерител е *Гордост*, а най-голям ръст има в частта *Уважение*.

**Има ли членове на семейства, от които повече от един работи в компанията, и много или малко са те?**

В завода в град Девин работят много служители, които имат родствена връзка. Но фактът, който ни радва още повече, е, че имаме служители с многогодишен стаж в компанията, които носят със себе си историята и успехите ѝ, както и усещането на гордост от принадлежността и отдадеността на екипа.

**А има ли разлика при работа за изграждане на екипна общност / силна работодателска марка на национално и регионално ниво?**

Работодателският бранд е комплексен подход на целия бизнес и следва да се адаптира и променя спрямо динамичната среда и пазара на труда. Вярвам, че времето, постоянството и усилията на компанията в тази посока са създали успешен, положителен и устойчив имидж на работодател. Фактът, че сме първите в България от сектора на бързооборотните стоки с отличието Great Place to Work®, увеличава удовлетворението от успеха и отличава работния климат, корпоративния дух и споделените ценности при нас. Радвам се, че имам възможност да работя в компания, която независимо от събитията, промените и предизвикателствата не губи своята стабилност, целеустременост, споделени ценности и отдаденост към обществото. Компания, в която благосъстоянието на всички служители е и ще остане в центъра на стратегията ни.



# Лаборатория за създаване на благополучие

## Какво се случи в предишното издание...

Първият за 2022 г. семинар от Лабораторията за създаване на благополучие, посветихме на темата за **хюга**. Наш специален гост бе **Ани Хира**, хюга майстор и експерт към Wellness Masters Hub.

## Съветът на експерта...



Как хюга се живее на практика и защо е важно да обръщаме внимание на тези неща?

Ето 10-те причини да се ползваме от принципите на ХЮГА в личния и организационния живот според Ани Хира – хюга майстор и

експерт към Wellness Masters Hub:

**1. Изграждането на ритуали** – как стартира денят ни определя нагласата ни за успех и благополучие. Малките ритуали (като планиране на важните задачи, но и на моментите на радост) са важни, за да живеем осъзнато и пълноценно.

**2. Организираност и хармония** – създаването на ред и на хармония допринасят за повече комфорт и усещане, че нещата са в нашия контрол и средата ни е подкрепяща. Важно е да се освободим максимално от разсейващите фактори в ежедневието и да изведем на преден план онези, които наистина подкрепят нашата пълноценна изява и се чувстваме добре със себе си там, където сме.

**3. Чисто и топло** – това е „златното правило“, което Ани прилага, както за дома, така и в комуникацията с хората. Този принцип говори за значимостта на искреното, човешко, чисто общуване, в което сърдечната усмивка, топлата прегръдка и искрен интерес към личността са онези фактори, които ни свързват и създават дълготрайни, ценни и базирани на вдовение и дълбочина отношения.

**4. Да принадлежиш на момента** – под формата на това

да си даваме „минутка за мен“ и време, в което да може да утихнем, да се насладим на тишината, да медитираме или просто да се замислим и отразим вътрешно какво ни се случва, как това ни променя, как ни обогатява, какво искаме да запазим и от какво имаме нужда да се освободим – ментално, физически или душевно. Хюга произлиза от общество, което е фокусирано върху хората, а не върху вещите. Основната ѝ идея е, че истинското богатство е не това, което можем да натрупаме, а онова, което може да споделим.

**5. Грижа за другите на принципа „We over Me“** – какво правим, за да създадем радост около себе си, как подкрепяме своята микрообщност – семейство, колеги, съседи, др. Един от принципите на хюга е свързан с усещането за принадлежност и приноса, който ние отдаваме за другите; Хюга е начина, по който показваме, че ни е грижа за някого. Хюга не е против технологиите, тя просто подчертава стойността на истинските, човешки взаимоотношения, разговорите и физическата близост.

**6. Паузата като начин да сме „тук и сега“** – хюга е умениято да присъстваме пълноценно и на 100% в настоящия миг, да не го приемаме за даденост, а да

## Лаборатория за създаване на благополучие

сме осъзнати за преходността и колко е важно да се наслаждаваме на всеки миг, който е част от нашето ежедневие. Паузата е в това да погледнеш през прозореца и да се усмихнеш на слънцето, в телефонното обаждане или приятелска проверка, в това да се огледаме къде сме, с кой сме, как се чувстваме в момента.

**7. Естествените материи и близост до природата** – скандинавците ни напомнят, че суровите условия също могат да са стимул да създаваме дори изкуствено повече топлина и уют, като се вираме и заобикаляме с естествени материи – вълна, памук, лен, както и да сме по-често близо до природата, за да се заредим с необходимата ни енергия и да оценим здравето си. Всичко,

което съществува естествено в природата е добре за нас и това е напомняне, че нямаме нужда от много, а от правилното за нас – това важи за отношения, храна, дрехи, обзавеждане, пр. на принципа „less is more”.

**8. Малките радости в деня** – насладете се на сутрешната си напитка, или на чашата вино вечер, захранвайте сетивата си с повече аромати, цветове, вкусове и усещания, които ви напомнят колко е хубаво да си жив и да може да използваш сетивата си пълноценно.

**9. Хюга в работата** – работната култура на датчаните е основана на открита комуникация, сътрудничество и хоризонтална структура, защото всеки е важна част от цялото и всяко мнение и личност са

значими. Усещането за принадлежност се създава, когато има пространство на споделяне, обмен на идеи и сътрудничество във всяка форма.

**10. Да принадлежиш на себе си** – в Дания ценят изключително високо умението да бъдеш в синхрон със самия себе си. Това е качество, което говори много за силата на личността, която не се влияе от общественото мнение или внимание, запазвайки собствената си идентичност.

Хюга се крие в простите удоволствия, на които се отдаваме, без да се замисляме.

### Ако запалихме интереса ви...

Предлагаме ви няколко източника на информация по темата:

**The book of Hygge Review—ТУК**

**Cheer up! The Happiness Guru on How to Feel Better—ТУК**

**The Happiest Countries in the World—ТУК**

**Finding Hygge—ТУК**



# На личните финанси е посветен следващият уебинар в Лабораторията за създаване на благополучие

„**Финансово благополучие. По-богати с всеки изминал ден**“ е темата на уебинара, част от **Лабораторията за създаване на благополучие** - съвместен проект на БАУХ и [Wellness Masters Hub](#), който ще се състои на **24 февруари, от 13 до 14 ч. в платформата Zoom.**

Искате ли да се погрижите за финансите си, както го правите за професионалната си кариера и семейството си?

Вероятно вече сте се сблъскали със следните предизвикателства:

- ⇒ Притеснение, че не управлявате добре бюджета си
- ⇒ Тревога, че спестяванията Ви се обезценяват
- ⇒ Неяснота в какво е най-добре да вложите средствата си
- ⇒ Страх, че моментът за инвестиране може да се окаже неподходящ и да претърпите загуби

По време на уебинара „Финансово благополучие. По-богати с всеки изминал ден“ ще получите ценни и практични насоки за управление на личните/

семеените финанси. Ще разберете как да вземете подходящи решения за управление на месечен бюджет, инвестиране, кредитиране.

С какво ще допринесе следващото събитие от Лабораторията за Вашето лично и групово благополучие?

- Ще разберете как да поставите конкретни финансови цели, които да бъдат ясна посока в управлението на личните финанси
- Ще анализирате месечния си бюджет и ще разберете дали харчите и спестявате разумно
- Ще научите как да създадете дългосрочна стратегия за управление на парите си, съобразно Вашите приоритети
- Ще разберете кои са най-важните критерии при избора на инвестиционни инструменти за Вашите финансови цели

В темата ще ви въведе **Йордан Генов**, изпълнителен директор на **MoitePari Consult**. Йордан ръководи екипа за лични финанси и финансово планиране от 2019 г. и има над 10 години опит като консултант във



финансовата сфера. Завършил е успешно програмата за Дипломиран финансов консултант на Института на дипломираните финансови консултанти (ИДФК). Член е на управителния съвет на Асоциацията на българските лидери и предприемачи (ABLE). Йордан е част от международната общност за финансови консултанти **Financial Caddie**.

Достъпът е отворен без такса за всички членове на БАУХ, като е необходима задължителна регистрация, която можете да направите като попълните формата [ТУК](#) до **23 февруари 2022 г.**



## HR Industry 2022 се завръща на живо!

Единадесетото издание на единственото в България HR изложение тази година ще се състои на 10 февруари в Интерпред-СТЦ София.

Най-подходящата платформа за промотиране на нови продукти, услуги и инициативи **HR Industry** ще събере на едно място топ компаниите на HR пазара и ще даде на всички посетители възможност само в рамките на един ден да се запознаят с новости и тенденции, които ще определят работата в бранша през цялата година.

В четири зали ще се проведат презентации и уъркшопи на разнообразни теми, а партньорите на събитието ще направят срещите на живо още по-вълнуващи.

Регистрациите за изложители и посетители са отворени на сайта събитието [HR Industry 2022](#).

Разпределена по часове и зали, може да бъде разгледана и [семинарната програма на форума](#).

Организатор на HR Industry е **JobTiger**, а **Българска асоциация за управление на хора** е партньор на изложението.



Българска асоциация за управление на хора е неправителствена организация с идеална цел, която е създадена, за да развива най-добрите професионални практики в управлението и развитието на човешкия капитал, чрез това да повишава добавената стойност за организациите и да допринесе за обогатяване на потенциала и професионалната изява на хората.

Асоциацията работи и в посока подпомагане и развитие на професионалистите в областта на управлението на човешките ресурси, издигане статута на професията и установяване на високи стандарти в работата, съизмерими със световните практики и тенденции в професията.



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Предложете!

Ако имате съдържание, което искате да включим в бюлетина, свържете се с нас:  
[kkadankova@bapm.bg](mailto:kkadankova@bapm.bg)  
+359 882 010 350

Следете ни



София 1000  
ул. "Княз Александър I" 16Б, ет. 4, ап. 14  
02/950 10 90