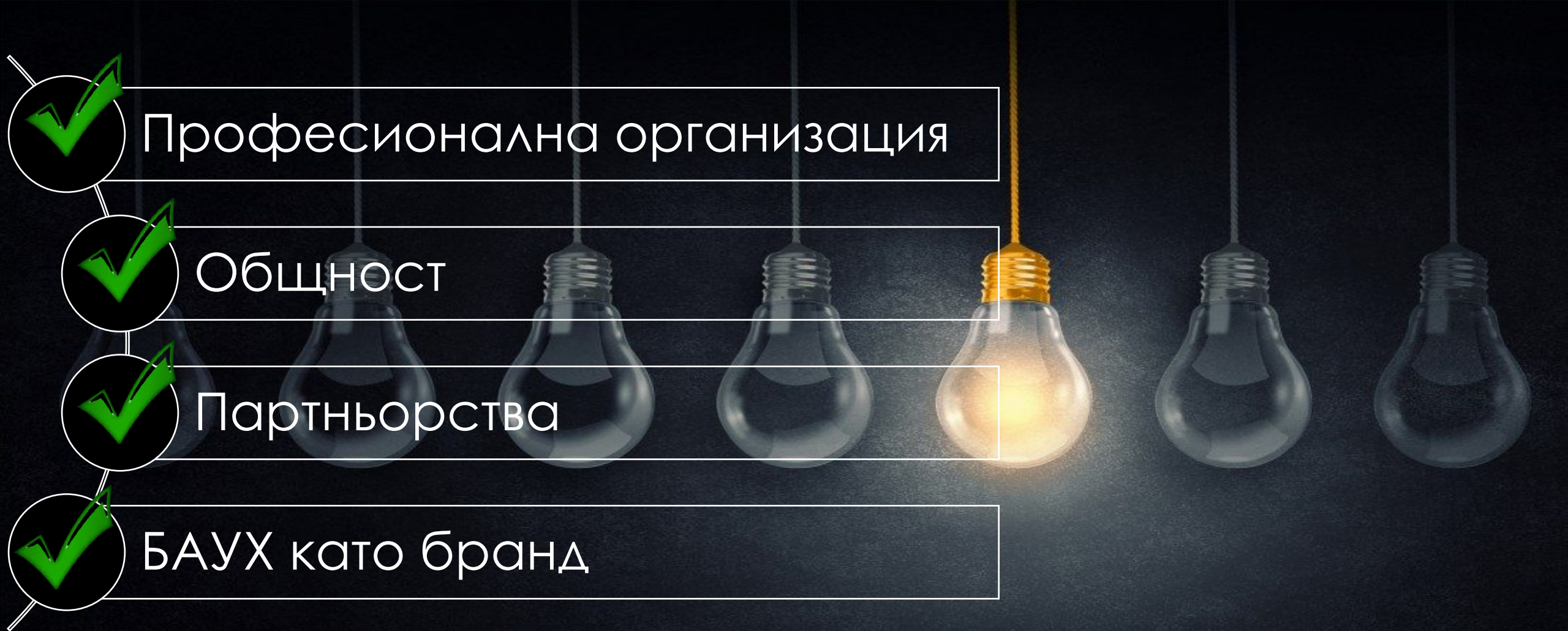


Общо събрание

22 февруари 2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
 - ✓ Общност
 - ✓ Партньорства
 - ✓ БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация



Общност



Партньорства

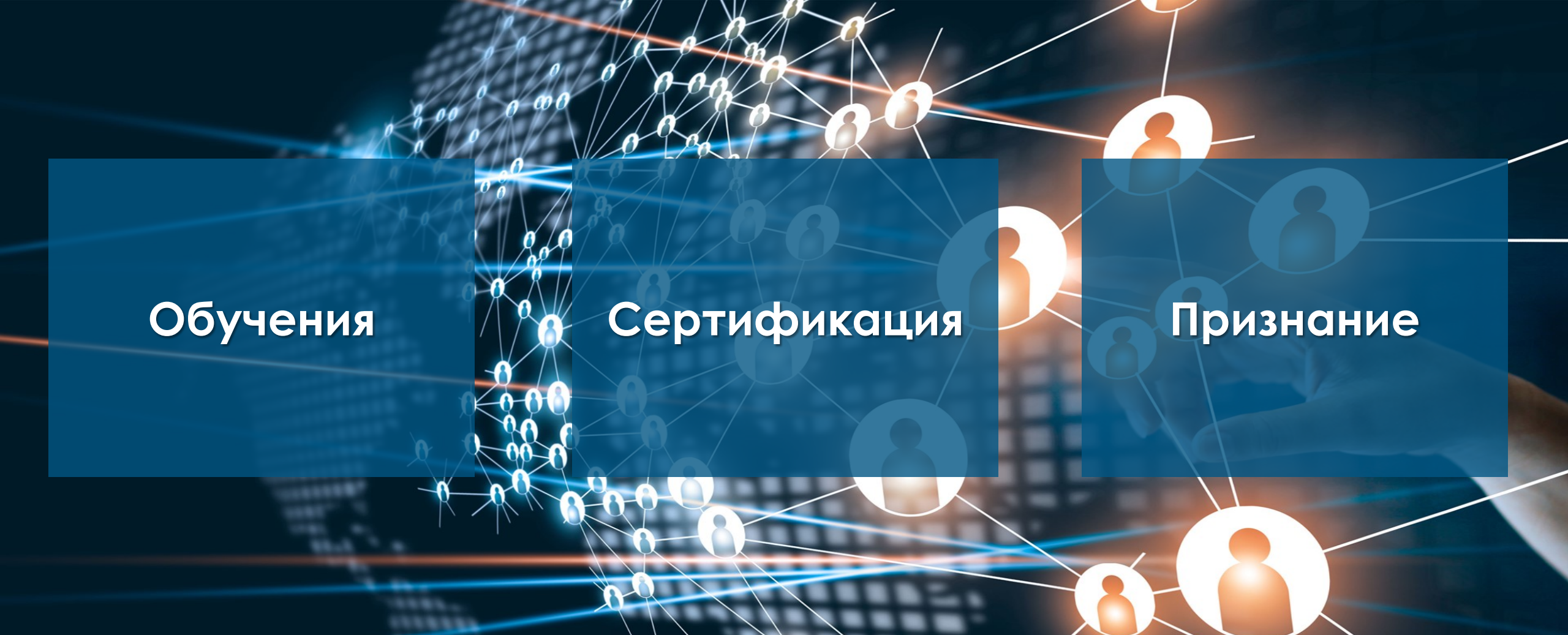


БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Обучения

Сертификация

Признание

Отчет на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Тренинг академия

- **Старт** на Тренинг академията
- Проведени **11 обучения по 7-те модула** от Тренинг академията – виртуално
- Събрана **обратна връзка** от участниците
- Подготовка на **проект за надграждане** на Тренинг академията

Отчет на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Тренинг академия

- **Разработване на концепцията** за проекта – каталог от обучения, съгласно професионалните стандарти на БАУХ
- Структуриран процес по **създаване на учебното съдържание**, избор на доставчици
- **Преструктуриране на съдържанието** за виртуално провеждане, предвид противоепидемичните мерки
- Провеждане на **цял цикъл от обучения** по модулите
- Изготвено **предложение за надграждане**

2019-2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Сертификация

- **Сертифицирани** - 10 HR професионалисти /8 по кампания „20 за 20“/
- Проведени **3 срещи на Клуб на сертифицираните HR професионалисти** – две виртуални и една присъствена
- **Обновен формат** за представяне на новосертифицираните /при желание от тяхна страна/
- Стартиран **проект за преглед и надграждане на Сертификационната програма** – с участие на доказани HR професионалисти с богат опит

Отчет на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Сертификация

- **Сертифицирани** - 21 HR професионалисти /31% нарастване спрямо броя на сертифицираните от началото на програмата/
- Работа за **популяризиране на Сертификационната програма** сред HR гилдията
- Изготвени **предложения за промени в Сертификационната програма** спрямо текущите тенденции в HR сферата

2019-2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Признание

- **Запазване на регламента** на Годишните награди
- Запазване на **прозрачен и ефективен процес на оценяване**
- **31 допуснати до участие кандидатури** в 7 категории
- **Кампания** в социалните мрежи на БАУХ за представяне на всяка от допуснатите кандидатури
- **Виртуална церемония** за обявяване на победителите
- Събиране на **обратна връзка от жури и участници** – в процес

Отчет на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Признание

- **Промяна в регламента** на конкурса за Годишните HR награди с цел по-прозрачен и ефективен процес на оценяване
- Събиране на **обратна връзка от всички участници** в процеса
- **Повишаване на доверието** към конкурса – средно по 37 допуснати до участие кандидатури на година

2019-2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация



Общност



Партньорства

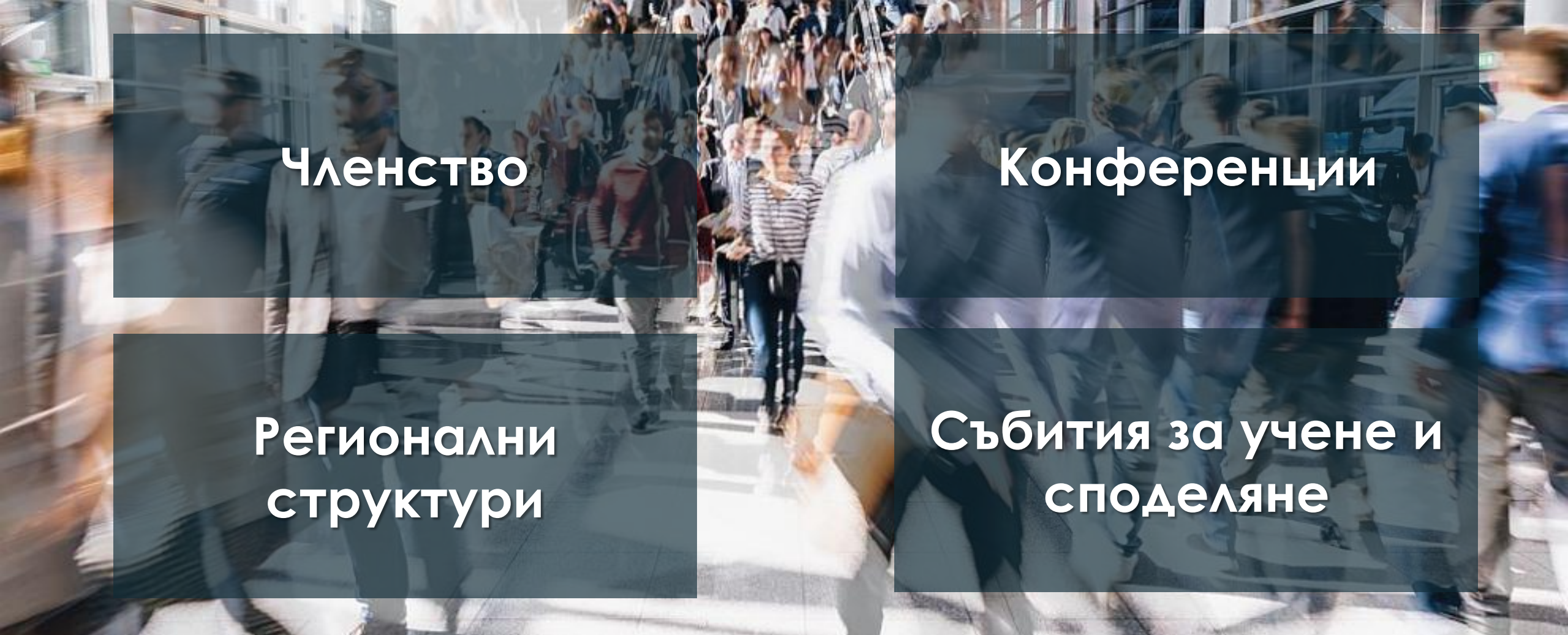


БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Членство

Конференции

Регионални
структури

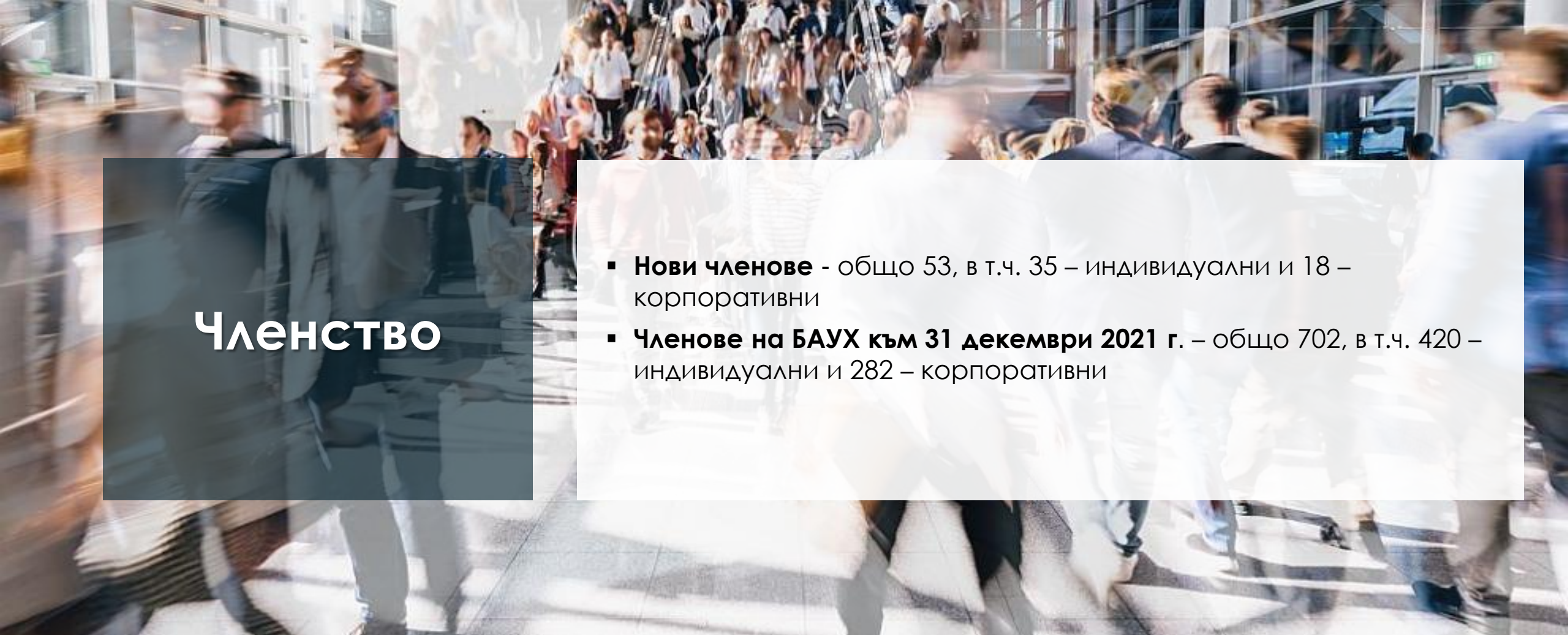
Събития за учене и
споделяне

Отчет на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Членство

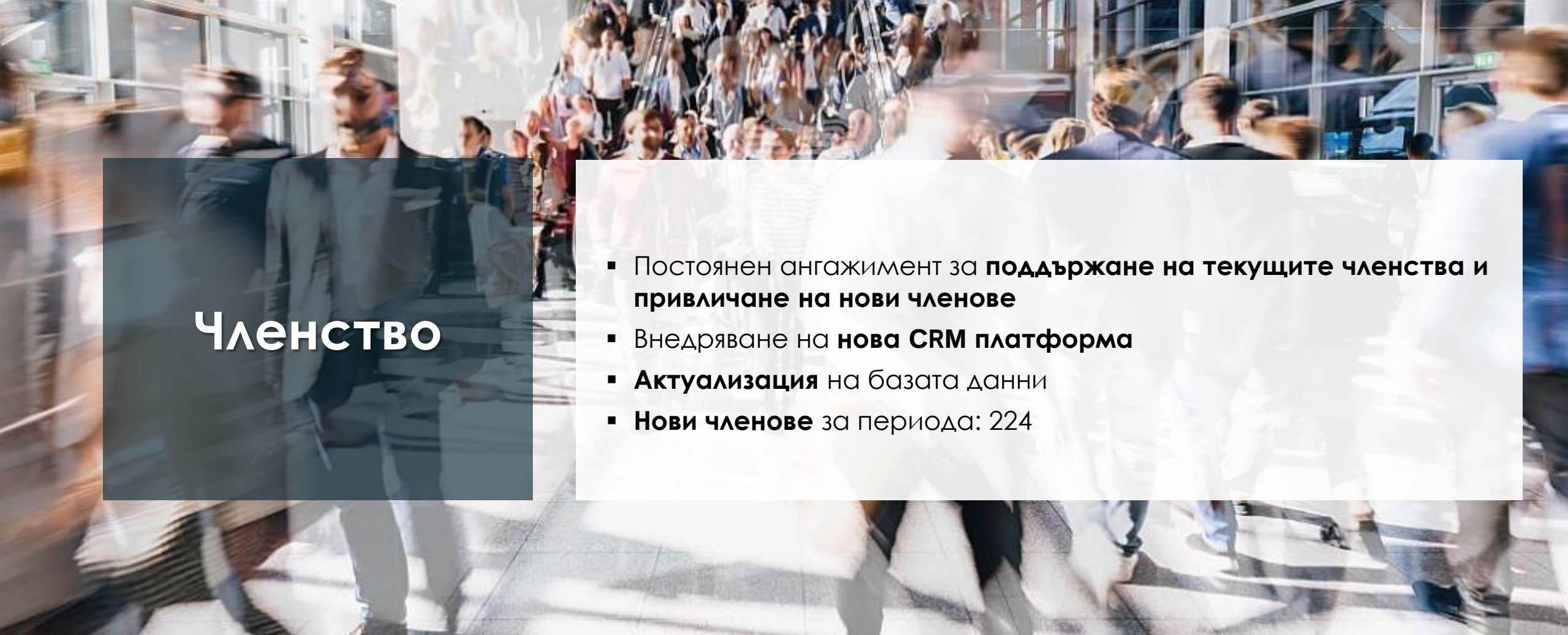
- **Нови членове** - общо 53, в т.ч. 35 – индивидуални и 18 – корпоративни
- **Членове на БАУХ към 31 декември 2021 г.** – общо 702, в т.ч. 420 – индивидуални и 282 – корпоративни

Отчет на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Членство

- Постоянен ангажимент за **поддържане на текущите членства и привличане на нови членове**
- Внедряване на **нова CRM платформа**
- **Актуализация** на базата данни
- **Нови членове** за периода: 224

2019-2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Регионални структури

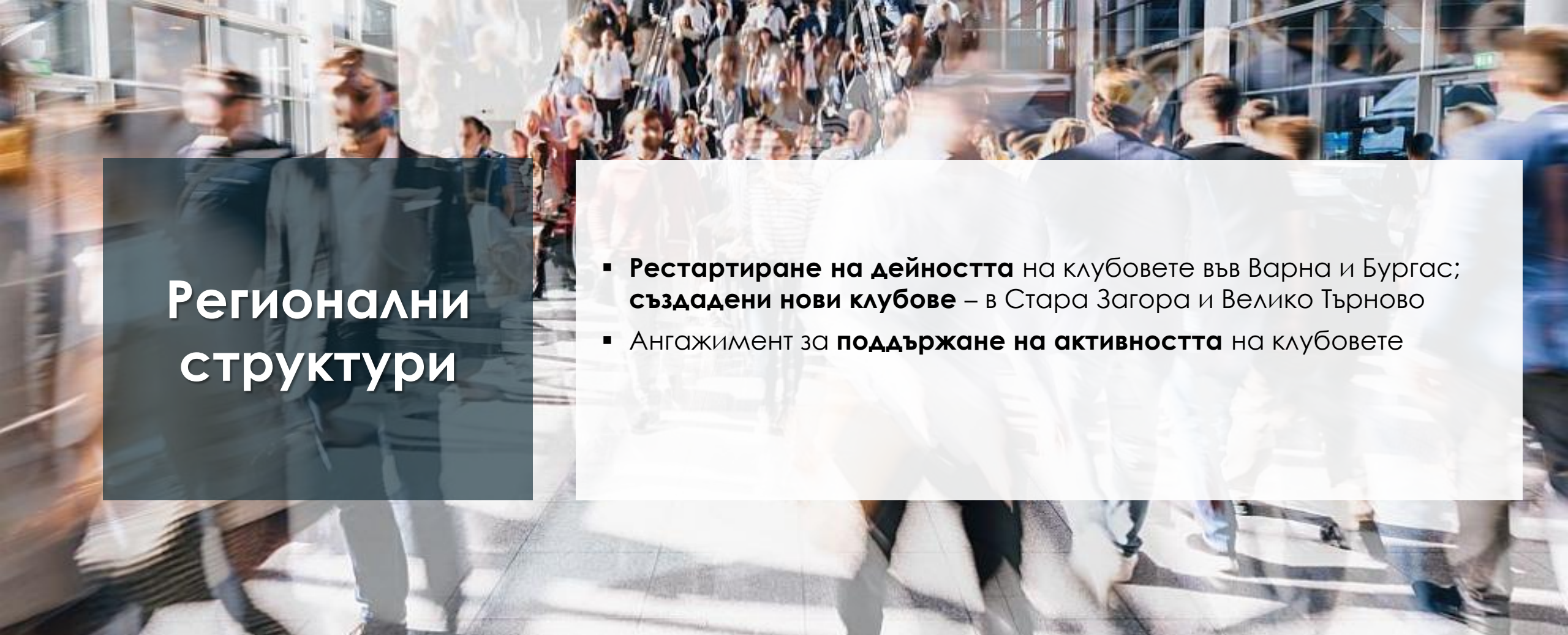
- Запазване на **виртуален формат** за срещите на клубовете
- Срещи на клуба във **Велико Търново**, на клубовете **във Варна и Бургас**

Отчет на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Регионални структури

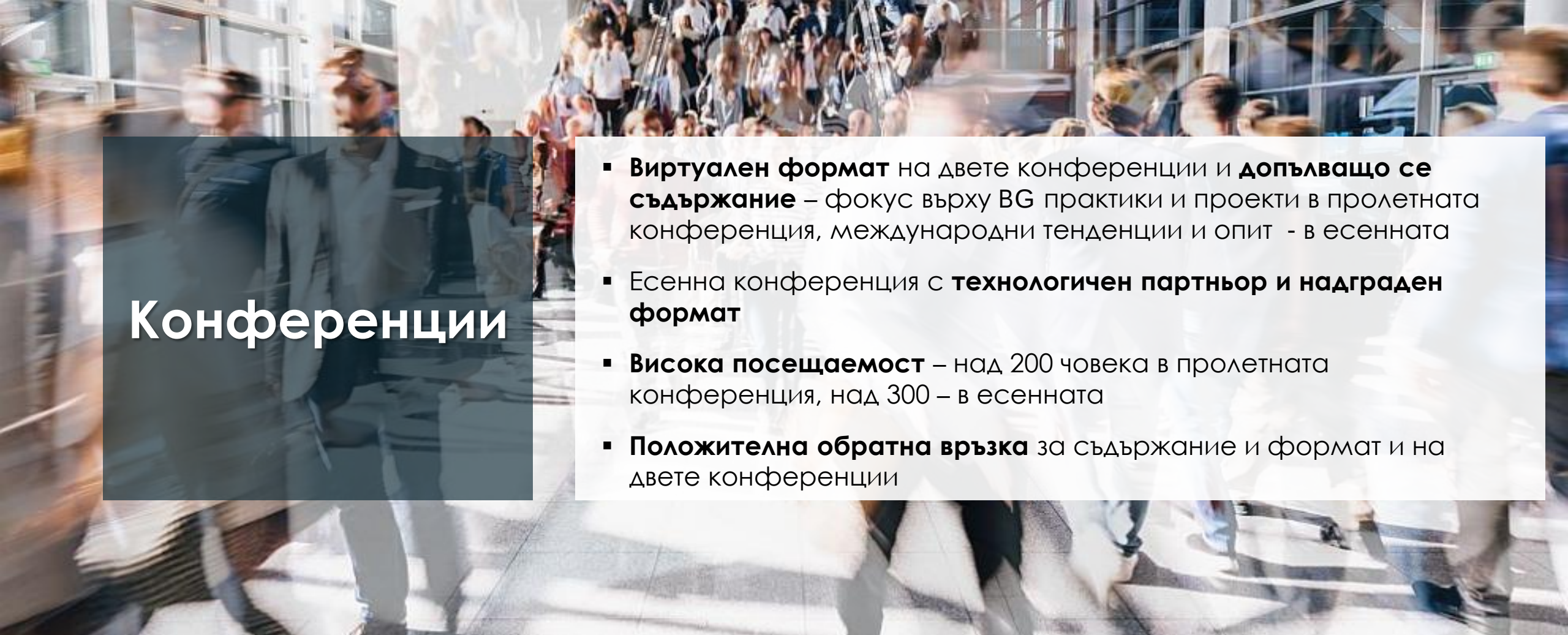
- Рестартиране на дейността на клубовете във Варна и Бургас; създадени нови клубове – в Стара Загора и Велико Търново
- Ангажимент за **поддържане на активността** на клубовете

2019-2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Конференции

- **Виртуален формат** на двете конференции и **допълващо се съдържание** – фокус върху BG практики и проекти в пролетната конференция, международни тенденции и опит - в есенната
- Есенна конференция с **технологичен партньор и надграден формат**
- **Висока посещаемост** – над 200 човека в пролетната конференция, над 300 – в есенната
- **Положителна обратна връзка** за съдържание и формат и на двете конференции

Отчет на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Конференции

- **Съдържание, ориентирано към нуждите на общността**, с акцент върху актуални теми и проблеми на HR професионалистите
- **Най-добър финансов резултат в историята на БАУХ** – отчетен на есенната конференция 2019
- **Преструктуриране на традиционния формат на конференциите във виртуален** /поради епидемичната обстановка/ - намиране на високо оценен от участниците микс от добре подбрано съдържание и балансиран формат

2019-2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Събития за учене и споделяне

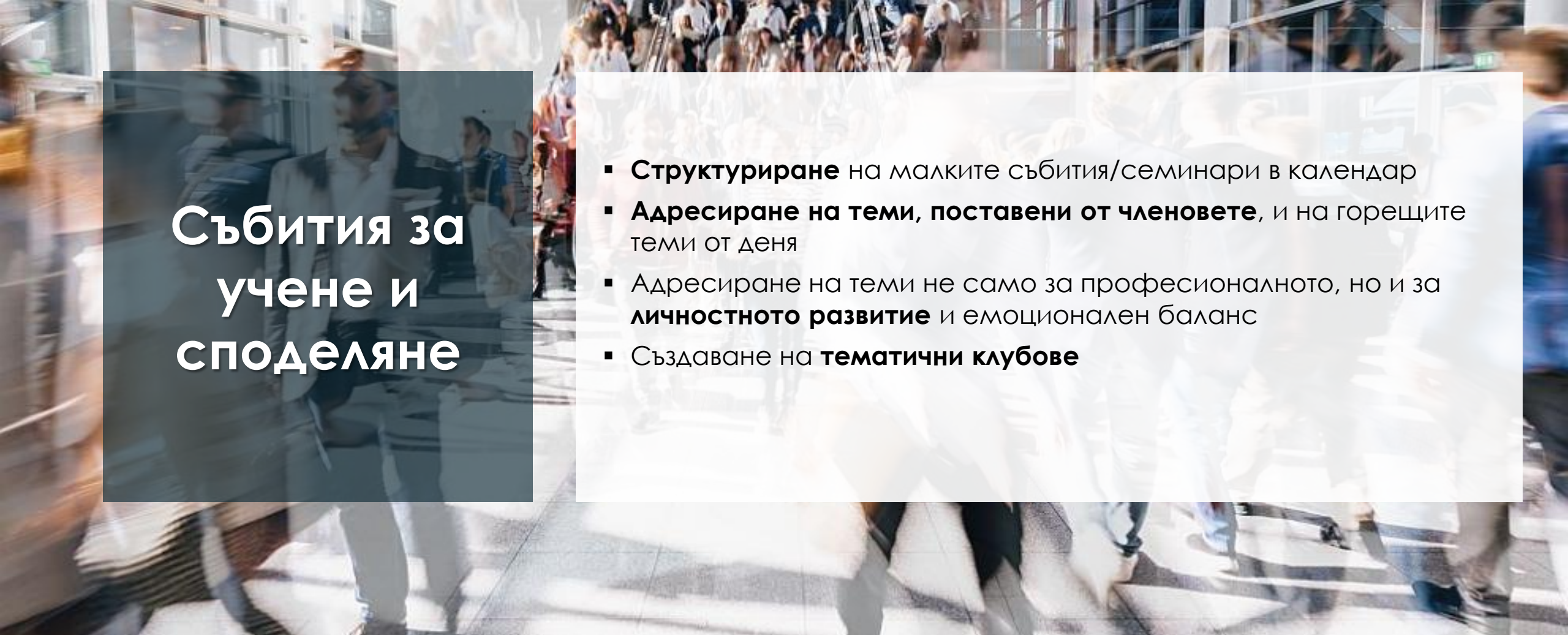
- **Календар с малки събития/семинари**, ориентирани към професионално и личностно развитие:
 - 22 семинара, безплатни за членовете
 - български и чуждестранни лектори
- **Създадени нов тип клубове** – тематични:
 - по инициатива на членове на БАУХ
 - теми: електронно обучение; работодателска марка

Отчет на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Събития за учене и споделяне

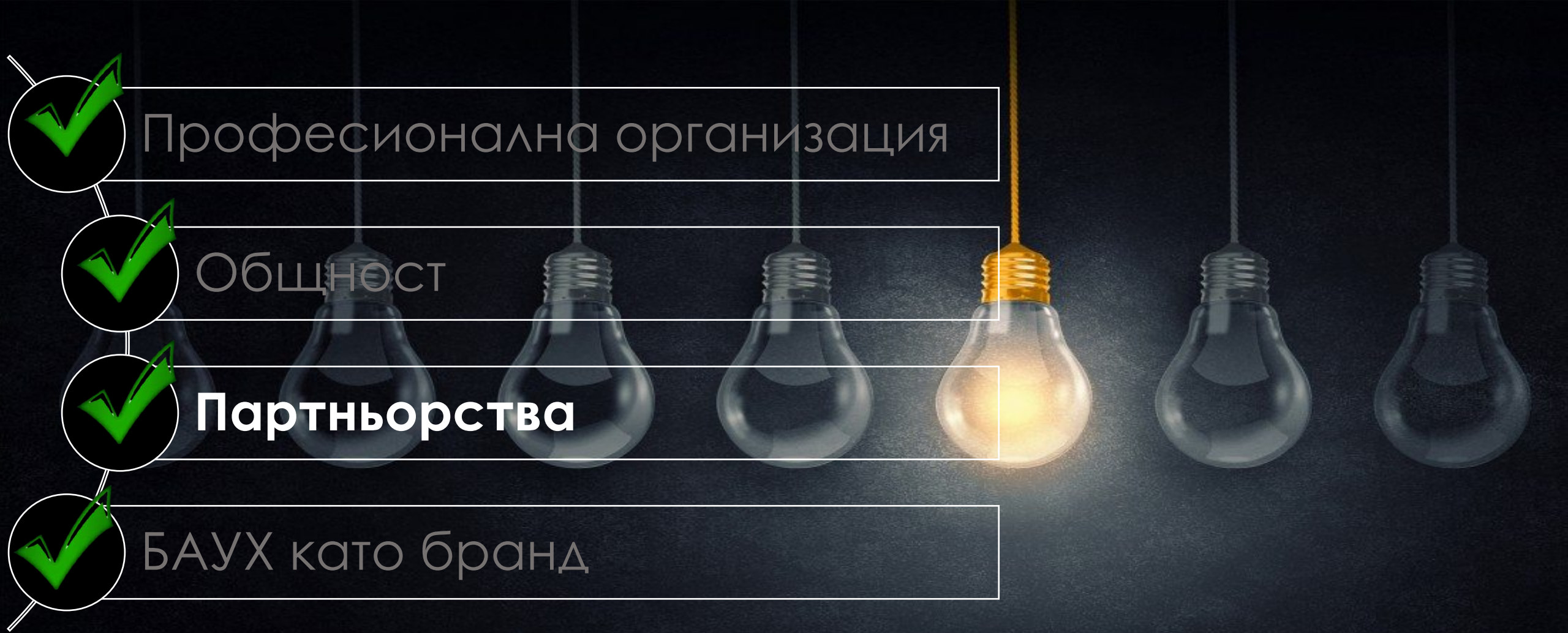
- **Структуриране** на малките събития/семинари в календар
- **Адресиране на теми, поставени от членовете**, и на горещите теми от деня
- Адресиране на теми не само за професионалното, но и за **личностното развитие** и емоционален баланс
- Създаване на **тематични клубове**

2019-2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация

Общност

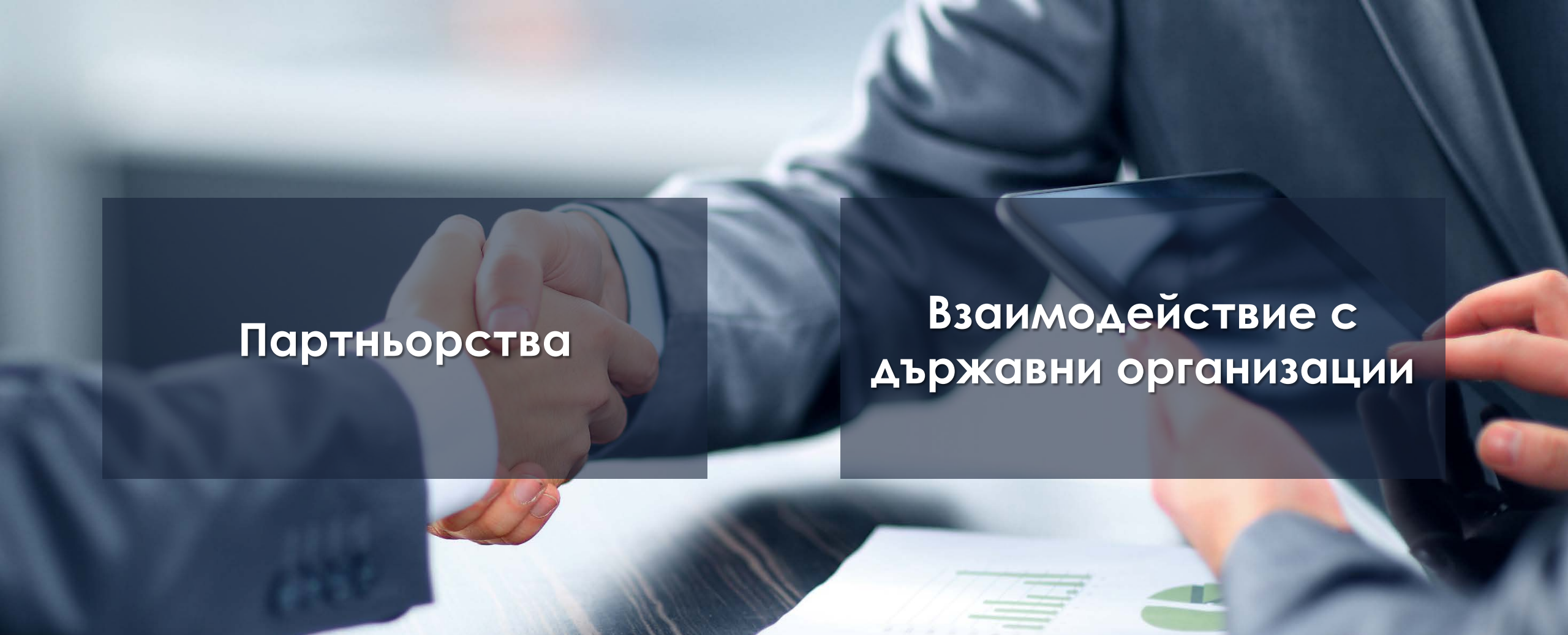
Партньорства

БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Партньорства

Взаимодействие с
държавни организации

Отчет на дейността 2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Партньорства

- Активно сътрудничество с **ЕАРМ** – покана към председателя на УС на БАУХ за участие в семинар на ЕАРМ по повод Международния HR ден; семинар за членовете на БАУХ с участие на председателя на ЕАРМ Еван Болстад; подкрепа за проучването Creating People Advantage 2021, промотирано от ЕАРМ
- Сътрудничество с **НПО** по конкретни събития, проекти и конкурси - **Фондация Vcause; Национална мрежа за децата**
- **Изпълнение на спечелен проект по програма „Кризата като възможност“** на Столична община, администрирана от Асоциация за развитие на София; фокус върху студенти и преподаватели по УЧР

Отчет на дейността 2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Взаимодействие с държавни организации

- БАУХ се включи с **представител в ИСС** – в сътрудничество със СЖББ, БАУХ успя да наложи темата за регламентиране на работата от разстояние като приоритет в плана на ИСС
- **Електронна трудова книжка** – внесен законопроект в рамките на 46тото НС. БАУХ изпрати конкретни предложения до двете парламентарни комисии, ангажирани с разглеждането му. Не се стигна до разглеждане поради разпускане на парламента
- **БАУХ кандидатства за член на Обществен съвет**, учреден към Комисия по дигитализация, електронно управление и информационни технологии в 46тото НС – спряна процедура поради разпускане на парламента

Взаимодействие с органите на БАУХ

- **Управителен съвет** – 5 присъствени заседания /провеждани виртуално/, регулярни дистанционни оперативни срещи и комуникация по имейл по текущи теми; управление на проектите
- **Сертификационен съвет** – осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – разглеждане на случаи при необходимост
- **Контролен съвет** – текущо проследяване на работата и годишен одит, съгласно правомощията

- **Поддържане на текущите партньорски взаимоотношения и изграждане на нови такива –** съгласно приоритетите в дейността на БАУХ
- **Активизиране на взаимоотношенията с EAPM**
- **Активна работа за отваряне на диалог с държавни институции** по ключови за HR гилдията теми; **изграждане на партньорства с професионални и бизнес организации** за прокарване на път за приемане на промени в законодателството по важни за HR гилдията теми

2019-2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация

Общност

Партньорства

БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Website

Списание
Мениджър

Социални мрежи

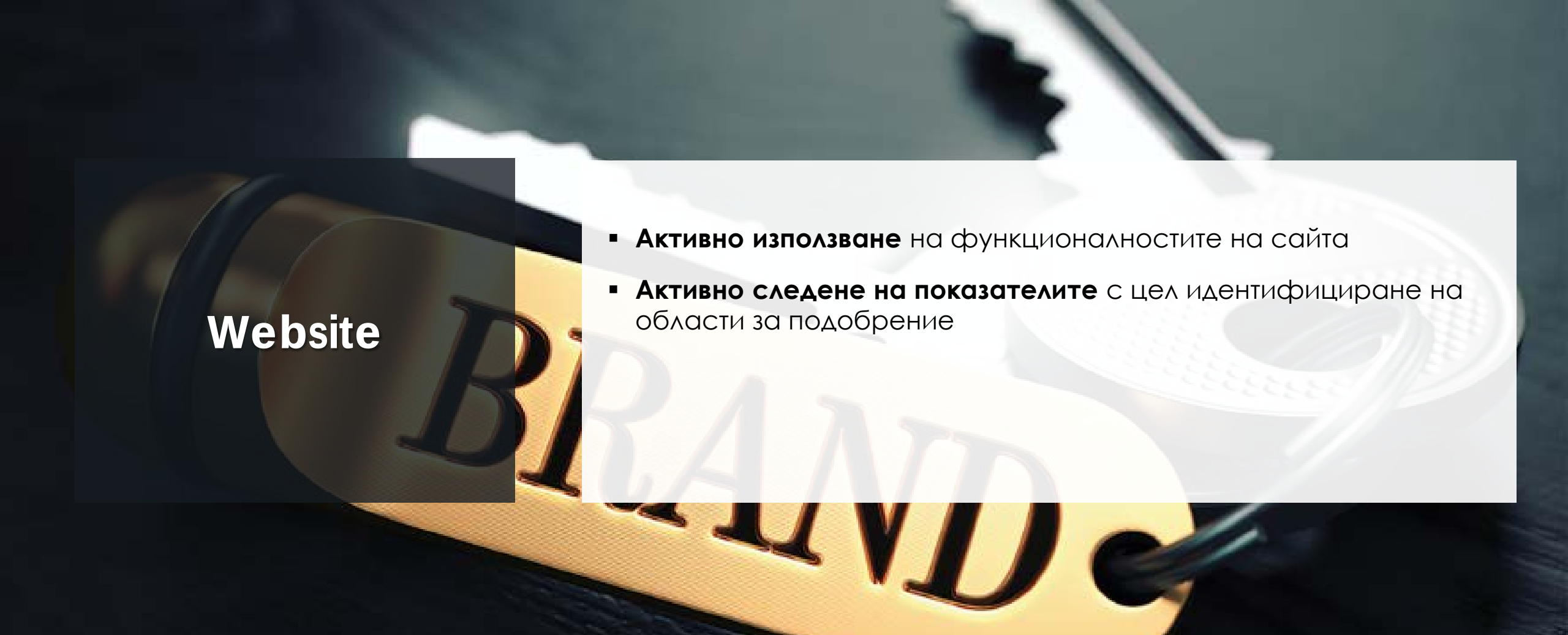
Други форми на
комуникация

Отчет на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Website

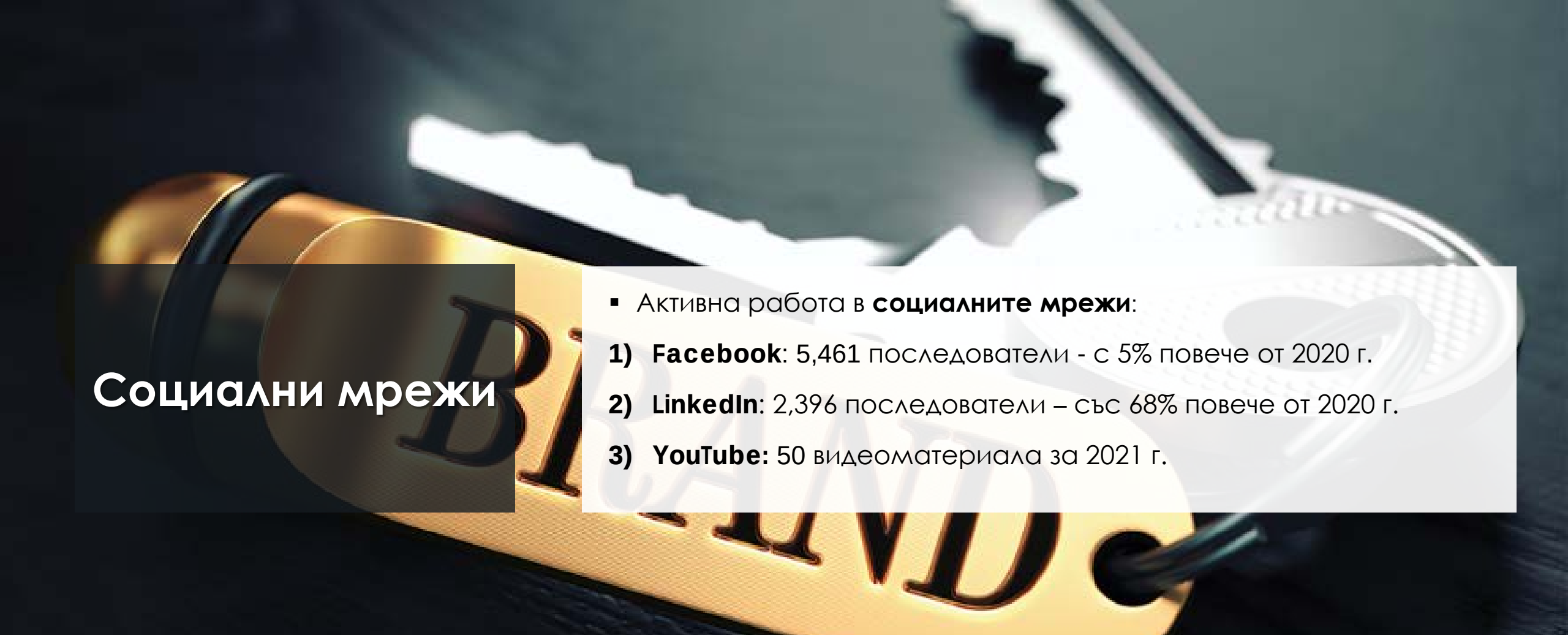
- **Активно използване** на функционалностите на сайта
- **Активно следене на показателите** с цел идентифициране на области за подобрене

Отчет на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Социални мрежи

- Активна работа в **социалните мрежи**:

- 1) **Facebook**: 5,461 последователи - с 5% повече от 2020 г.
- 2) **LinkedIn**: 2,396 последователи – със 68% повече от 2020 г.
- 3) **YouTube**: 50 видеоматериала за 2021 г.

Отчет на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Списание Мениджър

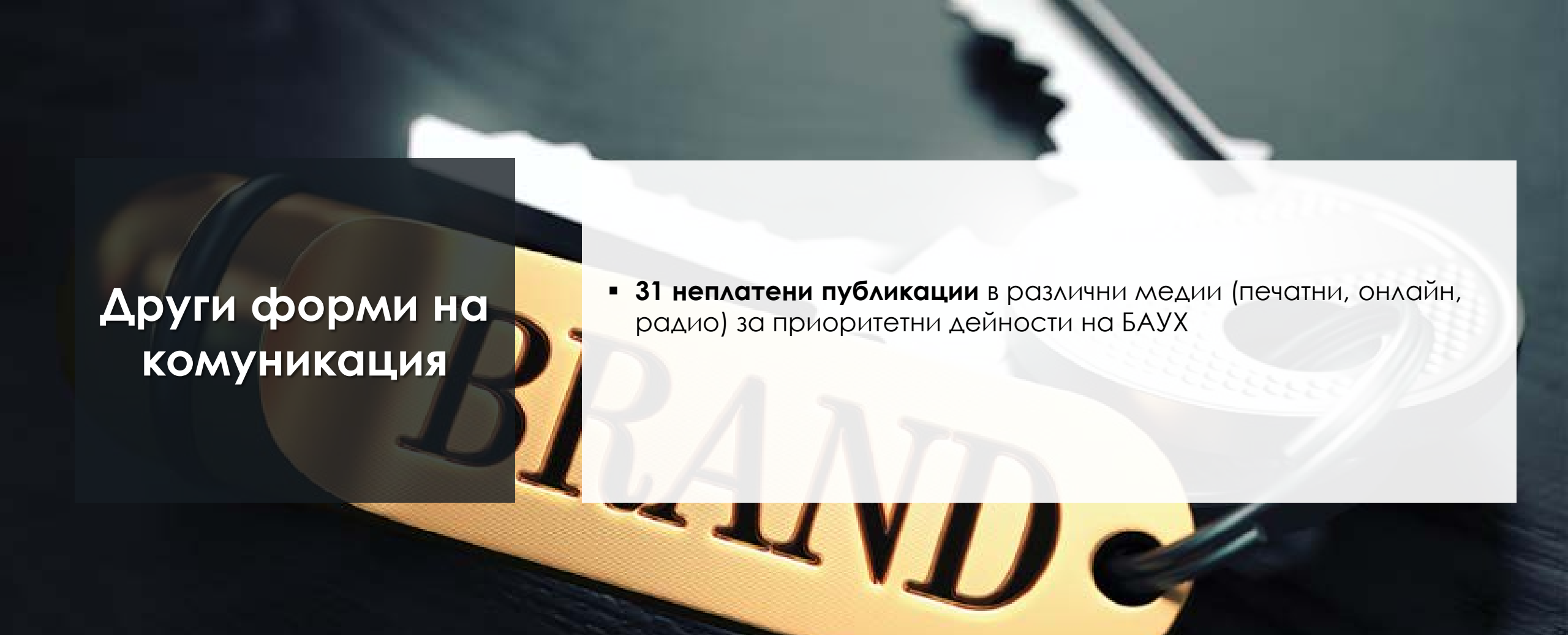
- Съгласно подписан **двугодишен договор със сп. Мениджър** и прилежащия сайт - общо **седем публикации** в двете медии за 2021 г. за дейността на БАУХ

Отчет на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Други форми на комуникация

- **31 неплатени публикации** в различни медии (печатни, онлайн, радио) за приоритетни дейности на БАУХ

Отчет на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- Разработване на **нов сайт**
- Засилване на присъствието в **социалните мрежи**
- **Разпознаване на БАУХ като достоверен източник на информация и експертно мнение** по теми, касаещи управлението на хора

2019-2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Финансов отчет на дейността 2021



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

ПРИХОДИ	ОТЧЕТ 2021	БЮДЖЕТ 2021	Изпълнение бюджет	
			лева	%
Членски внос	100 060	100 000	60	0
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	93 654	87 300	6 354	7
Конференции	49 265	37 000		
Годишни награди	10 000	10 000		
Проекти "Знание"	31 689	40 000		
Други	2 700	300		
Рекламни събития и публикации/обяви/	12 298	10 000	2 298	23
Други	10 069	10 200	-131	-1
	216 081	207 500	8 581	4
РАЗХОДИ	ОТЧЕТ 2021	БЮДЖЕТ 2021	Изпълнение бюджет	
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	48 345	62 000	-13 655	-22
Конференции	4 344	5 000		
Годишни награди	9 172	10 000		
Проекти "Знание"	34 076	46 000		
Други	753	1 000		
Заплати и осигуровки	103 909	107 000	-3 091	-3
Общи фиксирани разходи	35 692	38 000	-2 308	-6
Други	10 580	10 600	-20	
	198 526	217 600	-19 074	-9
Финансов резултат	17 555	-10 100	27 655	-274
НАЛИЧНИ ПАРИЧНИ СРЕДСТВА				
Парични средства каса	299			
Парични средства РС Юробанк	127 540			
Депозитна сметка Тексимбанк	131 437			
Депозитна сметка ПИБ	72 123			
	331 400			
ФИНАНСИРАНИЯ ПО ЕВРОПРОЕКТИ				
Приходи	0,00			
Разходи	0,00			

За периода 2019 – 2021 г.

- **Стабилна и устойчива структура** на бюджета
- **Финансов резултат:** 5 190 лв.
- **Подобряване на комуникацията за несъбрани вземания:** за 2020 и 2021 г. към текущия момент несъбрани вземания няма
- **Нови инициативи, носещи приходи** – Тренинг академия, партньорство за финансиране на малки събития, следене на възможности за финансиране на проекти

M T W T F
2 3
9 10
16 17
23 24 25
30 31



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



План на дейността - предложение 2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
 - ✓ Общност
 - ✓ Партньорства
 - ✓ БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ 2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация



Общност



Партньорства



БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ
2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Тренинг академия

- **Добавяне на обучения** по актуални теми в отворения календар
- Разработване на **цялостна програма**
- Стъпки за **внедряване на e-learning платформа**

План на дейността 2022

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Сертификация

- **Продължаване на проекта за преглед и надграждане на Сертификационната програма** с цел актуализация и модернизация на съдържанието и процеса
- **Активна комуникационна кампания** за представяне на осъвременената програма

План на дейността 2022

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Признание

- **Запазване на прозрачен процес за оценяване**
- **Поддържане на високия интерес към конкурса** – засилване на комуникацията в посока популяризиране на кандидати и победителите

План на дейността 2022

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация



Общност



Партньорства



БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ

2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Членство

- Привличане на **нови членове** – постоянен ангажимент на членовете на УС и цялата БАУХ общност
- Провеждане на **активна комуникация за запазване членството** на неплатили за 2021 г. членове

Регионални структури

- Запазване и поддържане активността на **регионалните клубове** - активности, съобразени със ситуацията инициативи; анализ за създаване на нови

План на дейността 2022

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Събития за учене и споделяне

Конференции

- Реализиране на регулярни **виртуални малки събития** по актуални теми с български и чуждестранни лектори
- Продължаване на дейността на **тематичните клубове** и при идентифициран интерес – създаване на нови
- Обмисляне на възможностите за **присъствен формат** – според ситуацията
- Постигане на **балансирано съдържание** – със споделен български и международен опит, тенденции и добри работещи практики

План на дейността 2022

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация



Общност



Партньорства



БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ

2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Партньорства

- Продължаване и задълбочаване на **сътрудничеството на БАУХ** с работодателски организации (БСК, КРИБ) - съвместни инициативи в подкрепа на общи каузи
- Продължаване на **активна работа** по темите за електронна трудова книжка и изменение на нормативната уредба на работата от разстояние

План на дейността 2022

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Партньорства

- Продължаване на **взаимодействието с НПО** /bCause, ICF България и др./ по отношение на релевантни теми
- **Сътрудничество с университети** – надграждане на проекта, реализиран по програма на Столична община
- Задълбочаване на **партньорството с ЕАРМ** – участие на БАУХ в инициативи и проекти на ЕАРМ

План на дейността 2022

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Взаимодействие с органи на БАУХ

- **Управителен съвет** – активно участие в управление на проектите по приоритети и ресори на членовете
- **Сертификационен съвет** – осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – разглеждане на етични казуси в случай на ескалация
- **Контролен съвет** – текущ контрол на работата на УС

План на дейността 2022

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- ✓ Професионална организация
- ✓ Общност
- ✓ Партньорства
- ✓ БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ

2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Website

**Бюлетин,
социални мрежи**

- **Активно използване** на функционалностите на сайта
 - **Идентифициране на възможности за надраждане** с нови такива, които да стимулират нетуъркинг и да дават достъп до ценно съдържание за членовете
-
- Ангажиране и увеличаване **броя на последователите** в социалните мрежи
 - Идентифициране на възможности за **осъвременяване на формата на бюлетина**

План на дейността 2022

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Списание Мениджър

Други форми на комуникация

- **Анализ** на партньорството от последните 2 години и преценка дали то да бъде продължено
- Поддържане на широка **мрежа от медийни партньори**, отразяващи приоритетните дейности на БАУХ
- **Разпознаване на HR професионалистите** като надежден източник на експертиза и информация по актуалните релевантни теми

План на дейността 2022

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Бюджет - предложение 2022



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

ПРИХОДИ	БЮДЖЕТ 2022	ОТЧЕТ 2021	БЮДЖЕТ 2021
Членски внос	100 000	100 060	100 000
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	102 700	93 654	87 300
Конференции	50 000	49 265	37 000
Годишни награди	10 000	10 000	10 000
Проекти "Знание"	40 000	31 689	40 000
Други	2 700	2 700	300
Рекламни събития и публикации /обяви/	13 000	12 298	10 000
Други	200	10 069	10 200
	215 900	216 081	207 500
РАЗХОДИ	БЮДЖЕТ 2022	ОТЧЕТ 2021	БЮДЖЕТ 2021
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	51 000	48 345	62 000
Конференции	5 000	4 344	5 000
Годишни награди	10 000	9 172	10 000
Проекти "Знание"	35 000	34 076	46 000
Други	1 000	753	1 000
Заплати и осигуровки	120 000	103 909	107 000
Общи фиксирани разходи	38 000	35 692	38 000
Други	5 000	10 580	10 600
	214 000	198 526	217 600
Финансов резултат	1 900	17 555	-10 100



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

A group of people in an office setting are celebrating a success. In the foreground, a woman with glasses and a light blue shirt is giving a high-five to a woman in a white shirt and dark vest. To the left, a man with glasses and a light blue shirt is also smiling. In the background, another woman is visible. The office has wooden desks, laptops, and various office supplies. The lighting is warm and bright, suggesting a sunny day.

Успешна 2022!



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА