



Формуляр за кандидатстване

Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър HR екип на годината

Компания	Най-добър HR екип на годината
Лице за контакт	Наташа Кумчева
Позиция	Директор ЧР

Описание на кандидатурата

Моля, опишете постиженията, с които кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, конкретни постигнати резултати, областите на удовлетвореност от постигнатото, мненията на ръководители/колеги.

Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта; областите на личната си удовлетвореност */на вас и/или екипа, отговорен за разработването и реализацията на проекта/* от постигнатото; мненията на участниците в проекта.

Максимален обем: 7500 знака /вкл. разстояния/

Отдел ЧР обслужва над 550 служители на трудов и над 200 на граждански договор. Последната година ни изправи пред няколко сериозни предизвикателства. Наред с продължаващата Ковид пандемия, групата Central European Media Enterprises, от която е част БТВ, бе закупена от страна на глобалния холдинг PPF Group. Назначаването на нов изпълнителен директор и последвалата смяна на ръководители на ключови звена фокусира ЧР

екипа ни към задачата да осигурим плавно навлизане и успешно интегриране на новите мениджъри, променени екипи и политики. Направихме го чрез:

1. Анализ на силните и слабите страни на ръководителите и екипите, предложения и насоки за работа с тях;
2. Определяне на ключовите служители, анализ на риска от напускане и потенциала им за развитие и как биха могли да подпомогнат компанията в бъдещи проекти;
3. Дигитализиране и усъвършенстване на стартова програмата за оптимално въвеждане на новите служители от различни звена в компанията;
3. Регулярни срещи с екипите и ръководителите, даване на обратна връзка и поставяне на конкретни и измерими задачи за подобряване на ефективността;
4. Създаване на подробен гид за управление на промяната, съдържащ детайлна информация за модели на управление, идентификация на настроенята при служителите и практически примери;
5. Използвахме възможността и внедрихме OKR практика за директорите на отдели и мениджърите под тяхно пряко ръководство, позволяваща ни да имаме последователност и измеримост на действията през годината. Плановете са през 2022 това да стане практика за всички служители.

Няма как да говорим за година на промени без да споменем COVID кризата. Базирайки се на опита ни от 2020г., решихме да разширим обхвата си и да работим върху по-нататъшната ни дигитална интеграция, като едновременно с това запазим чувството за единство и принадлежност в дружеството, дори далеч един от друг. Какво предприехме:

- Дигитална интеграцията на голяма част от услугите и комуникацията със служителите, чрез въвеждане на „HR ticketing“ система, с която нашите колеги могат по лесен и рационализиран начин да заявят нуждите си от документи и услуги. От друга страна, онлайн модулите за управление на документация, като заявки за новоназначени служители и обходни листове, намалиха вътрешно-административния товар за нас и ръководството
- През месец март ние организирахме ваксинационна кампания в дружеството, давайки възможност на всеки служител да се ваксинира в определен за него час на работното място. **Близо 60%** от всички служители в компанията са ваксинирани.
- Регулярно тествахме служителите си в доверена клиника, като гарантираме, че няма струпване на много хора и не се налага да чакат.

Както споменахме, изграждането на корпоративния дух и сплотяването на екипите също беше един от акцентите през 2021. Заменихме част от социално значимите за служителите ни събития с инициативи, които организирахме в онлайн среда. Тази година дадохме възможност на колегите ни да участват във:

- Фотоконкурси на тема “Хоум офис”, “Любимата ми снимка от любимата ми ваканция”. Най-харесваните 12 снимки използваме, за да издадем настолен корпоративен календар за 2022г;
- Конкурс на тема “Червено и бяло” по случай 1 март и за знания на тема „Пробуждане“ по случай Деня на будителите;

Поздравихме всички дами в дружеството по случай 8-ми март с онлайн рецитала “Поетите Live”.

Фокусирахме се и върху най-малките ни „служители“ – нашите деца. Отблагодарихме им се за тяхното търпение и разбиране в хоум офис средата, като по случай 1-ви юни организирахме конкурс за детска рисунка на тема “бТВ Супер герой” и наградихме всички участници. По случай първия учебен ден, в унисон със зелената тема, им подарихме брендираны ранички и магнитни програми.

Продължаваме да се възползваме и от възможностите за присъствени събирания за по-малки групи хора, било то чрез подпомагане на груповото участие на наши колеги в благотворителни

събития като "Postbank Business Run" и "Run2Gether" (подпомагащи фондация „За нашите деца“ и предоставянето на повече професионални възможности на хората с различни възможности), предстоящия благотворителен боулинг турнир в подкрепа на „Българската Коледа“ или организирайки тиймбилдинг събития за малки екипи, като вечер с рисуване и вино.

Служителите ни участваха активно и в редица доброволчески активности на открито в рамките на корпоративния ни социално отговорен проект „Добрият пример“.

Друг аспект на усилията ни за сплотяване на екипа е месечно дигитално корпоративно списание „bTeller“, което стартирахме с началото на 2021 г. В този проект, осъществен с безценното съдействие на отдел „Маркетинг и корпоративни комуникации“, засягаме както традиционните за подобно четиво теми като представяне на нови колеги, интервюта с ръководители и отбелязване на рождени дни и юбилеи, така и такива като здравословно хранене, справяне с бърнаут, спортни начинания и медитация. Всичко това, в опаковката на лайфстайл списание със задължителна нотка хумор.

През тази година, в унисон с дигитализацията и в отговор на потребността за адаптиране към настъпилите промени, въведохме онлайн платформа за идентифициране на нуждата от обучения. В рамките на регламентиран за целта период от време, всеки директор на отдел може да направи заявки за обучения на служителите в своя ресор. Заложената цел бе да удовлетворим всяка такава заявка, включваща повече от 4-ма участника и успяхме да я постигнем, въпреки усложнените условия.

През 2021 бяхме твърдо решени за проведем и първата си програма за развитие на мениджъри. Така, съвместно с **Торо Груп С**, дадохме начало на проекта R.I.S.E. Academy. Проектът се състои от серия групови сесии, провеждани на месечна база, които целят да изградят обща рамка за действие и подобрят вътрешната комуникация между 30-те участника. Груповите сесии ще бъдат последвани от индивидуална обратна връзка. Проектът започна през 06.2021 и плановете са да продължи до 09.2022 г.

Отвъд обучението на персонала в компанията, работим по сътрудничество с образователни институции чрез програмата Студентски практики на МОН. Многообразието от отдели в дружеството ни дава възможност да предложим практики на студенти от широк спектър специалности. През нашата практическа школа са преминали вече 8 млади и амбициозни специалисти, а надяваме се и бъдещи колеги.

Годината беше успешна и от гледна точка на традиционните за HR водещи показатели на представянето. Поддържането на силния работодателски бранд имидж на дружеството ни позволява да продължим да привличаме отлични кандидати за всичките си ключови позиции, като успяваме да затворим подборите си в кратки срокове. За поредна година БТВ бе избрана за най-желания работодател сред медиите, както и за най-желания медиен работодател сред студентите (според авторитетните изследвания Employer of Choice и Graduate Survey 2021).

Тъй като всеки един от HR бизнес партньорите в отдела ни има по няколко ресора, които обслужва, ежегодно събираме обратна връзка освен чрез ежедневни лични контакти и чрез въпросник, фокусирайки се върху качеството на услугите, които предоставяме, и сферите, които можем да подобрим. Въпреки широкия диапазон от особености и функционални специфики на ръководителите, обратната връзка от тях за ключови показатели като до каква степен може да се разчита на HR бизнес партньорите за стратегически съвети, развитие на бизнес проекти, анализ на въздействието от решения и др., е изключително позитивна. Това ни насърчава да продължаваме на работим заедно и като партньори за случването на една цел - БТВ.