



Формуляр за кандидатстване

Уважаеми кандидати,

Чрез попълване на настоящия формуляр за кандидатстване вие стартирате участието си в конкурса за Годишните HR награди на Българска асоциация за управление на хора за 2021 г.

Този формуляр е документът, в който трябва да опишете максимално точно и ясно своята кандидатура. Не спестявайте фактите и информацията, които изтъкват вашите постижения през годината, опишете и аргументирайте добре резултатите, които сте постигнали.

В случай че вашата кандидатура премине успешно през първите два етапа на оценка и бъде допусната до финалния трети етап /процедурата за оценка можете да видите [ТУК](#)/, този формуляр /с изключение на данните за контакт/ ще бъде публикуван на уебстраницата на конкурса заедно с формулярите на останалите допуснати кандидатури.

Моля, изпратете попълнения формуляр не по-късно от 10 ноември 2021 г. на имейл адрес pgospodinova@bapm.bg

Преди да започнете попълването на формуляра:

- *Моля, убедете се, че сте се запознали внимателно и в детайли с описанието на категорията, за която кандидатствате, и очакванията на журито спрямо нея /можете да видите [ТУК](#)/. Когато попълвате формуляра си, съблюдавайте елементите, посочени в описанието на категорията.*
- *Моля, убедете се, че сте се запознали подробно с процедурата на оценка и времевия график на етапите, които тя включва /можете да ги видите [ТУК](#)/*
- *При попълването на формуляра бъдете кратки, точни и ясни. Придържайте се към обявения лимит за дължина от 7500 знака (вкл. разстоянията) – това се оценява в първия етап на оценка – Оценка по критериите за съответствие на Регламента /можете да видите [ТУК](#)/.*
- *Посочвайте конкретни резултати.*
- *Формулярът задължително се придружава от презентация – до 10 слайда, в която се посочват доказателства към описаните във формуляра факти /вижте [ТУК](#)/*
- *Спазете крайния срок за подаване на формуляра и презентацията /вижте етап 1 от процедурата за оценка [ТУК](#)/*

По всякакви въпроси можете да се обръщате към офиса на Българска асоциация за управление на хора:

Лице за контакт: Полина Господинова

Тел.: 0899 240 586

Имейл адрес: pgospodinova@bapm.bg

Желаем ви успех!

Данни за контакт

Кандидатура за категория: **Най-добър HR проект на голяма компания**

Компания	HP Inc. Bulgaria
Лице за контакт	Бранимира Нешовска
Позиция	Ръководител Човешки Ресурси
Телефон	██████████
E-mail	████████████████████

Описание на кандидатурата

HP Inc. е технологична компания, оперираща в над 170 страни, обединена в създаването на технологии, които правят живота по-добър за всички и навсякъде. Обичаме да поемаме предизвикателства и да създаваме иновации. Отговорни сме към обществото и околната среда - полагаме много усилия за опазване и възстановяване на горите, както и оказваме най-различна помощ за хората и общностите. Някои от КСО кампаниите, с които бяхме ангажирани през 2021 г.:

2021 HP Inc. България КСО Кампании

"40 Дни Добрини", 40 Days of Doing Good

- 175 часа доброволческа дейност;
- >16 000 долара дарения от фондацията на HP Inc. за неправителствените организации, с които си партнирахме;
- > 50 доброволци;

По време на кампанията си партнирахме с 3 неправителствени организации:

Народно читалище "Тротоара" НПО, с което си партнираме вече 2-ра година. Проектът *"Win Epic Girls"* имаше за цел да насърчи младите момичета да преследват мечтите си в кариерен и личен

аспект, като ги запознае отблизо с професионално успели дами, които споделиха своите житейски и професионални уроци и отговориха много въпроси по време на 3 дискусии. Много е важно момичетата да са наясно с трудностите, които могат да срещнат като жени и как да се справят с тях. Това, че имат с кого да говорят за професионалните и личните си проблеми, като млади жени, може да промени живота им. Това може да им помогне да разберат по-добре себе си и да се подготвят по-осъзнато за бъдещето, което искат.

Фондация "Северозапад" се грижи за възрастните хора и хората в неравностойно положение в Северозападния регион на България. Част от доброволците помогнаха за превода на техния уебсайт и важна информация на английски език, а друга част положила усилия за популяризиране на фондацията и текущите ѝ дейности в социалните медии.

Подкрепихме **"StudyHub"** в създаването, видеомонтажа и разпространението на няколко кратки видеоклипа, посветени на ползите от доброто образование в България и възможностите за развитие.

Team Building vs. Donation

В края на месец септември, вътрешен сървей показа, че 86% от всички служители на компанията избират да дадат своя принос към общността, „жертвайки“ ежегодния Team Building. Те поставиха на първо място нуждаещите се, обединявайки се в убеждението, че дори и в най-трудните времена има много възможности да бъдем по-добри.

Ние дарихме общо 24 000 долара на три важни каузи, избрани от служителите и свързани със здравеопазването, образованието и спасяването на животни.

Фондация "За доброто" - Мисията ѝ е да поддържа високи стандарти на детско здраве и образование, и да мобилизира хора, организации и общности за модернизирани на средата за лечение на деца, за защита на правата на детските пациенти и за възстановяване на доверието между децата и техните лекуващи. Дарението ще бъде използвано за техният проект Firefly, който има за цел да модернизира педиатричните отделения на държавните болници в България, както и да проведе лекции за правата на пациентите сред медицинския персонал.

Заедно в час, Teach for Bulgaria - Тази организация работи, за да гарантира, че всяко дете в България има достъп до качествено образование. Те обучават учители и училищни екипи, за да могат да се превърнат в мотивирани преподаватели, подкрепящи децата да разгърнат пълния си потенциал. Дарението ще бъде насочено към инициативата им "Model schools", която работи с цели училищни екипи за подобряване на лидерството и преподавателските практики, като по този начин подобрява мотивацията, благосъстоянието и обучението на учениците. Чрез комбинация от обучение и практически курсове по определена методика програмата подкрепя училищните екипи в разработването и прилагането на устойчиви и ефективни практики, които

допринасят за успеха на всеки ученик. В момента те обслужват 50 училища в цялата страна, като достигат до повече от 20 000 ученици.

Бездомни ангели, Stray Angels - Организацията спасява бездомни животни в нужда или в риск. След като всяко куче или котка намери постоянен дом и осиновителско семейство, работата им приключва. След като бъдат приети, животните се настаняват в приемни домове, ветеринарни клиники или хотели, в зависимост от състоянието им. От създаването си досега СА е спасила и успешно приютила над 200 кучета и котки в България и чужбина.

В допълнение успяхме да подпомогнем:

- Ежегодното предизвикателство Doing Good Challenge, организирано от стажантите ни, с активното участие на лидерския борд, подкрепи два благотворителни проекта:
 - **"Подкрепа за децата на Розино"** беше насочен към осигуряването на учебни материали за нуждаещи се деца в района на с. Розино, област Пловдив. Освен дарението от 500 долара, успяхме да съберем с директно дарение от служителите - над 1800 ученически пособия (раници, тетрадки, материали за рисуване и всички свързани с училището помагала и др.), като направихме щастливи повече от 50 деца.
 - **"Помогни и спаси живот"**, нашите супердоброволци използваха парите (500 долара), за да спасят бездомни кучета от зимния студ, като инсталираха 10 кучешки къщички в двора на фондация "Помогни и спаси живот".
- **Дарихме 12 лаптопа HP EliteBook 840 G3** на Основно училище "Христо Ботев" - малко училище в село Зидарево, област Бургас.
- Всяка година **Коледните подаръци за служителите** ни са в подкрепа на социално значима кауза. Тази година те са изработени от "Социална организация за хора с увреждания - Пловдив". Целта на организацията е да окаже влияние върху живота на хората с увреждания, като подобри интеграцията им в обществото, начина и качеството им на живот.
- **Дарихме 15 700 дървета на фондация "Save The Human"** в сътрудничество с "Gorata.bg", които поеха ангажимент те да бъдат засадени.
- **Осиновихме си първият пчелен кошер** чрез платформата "Real Honey". Хората, които стоят зад тази платформа, се ангажират да се грижат за здравето на пчелната популация чрез специален софтуер. Той се нарича BeeBot - сензорна технология, която помага на пчеларите да се грижат за пчелите си по устойчив начин, като получават данни от

кошерите си в реално време. Софтуерът следи основните показатели на пчелното семейство и информира пчеларя за промените в кошера.

- Организирахме **търг на картини**, дарени безвъзмездно от наш колега. Средствата ще подпомогнат благотворителната организация "Бъди добър, направи добро", която помага на възрастни хора в Северозападен регион на България, засегнати от COVID. Има и възможност служителите да направят **директно парично дарение или дарение на ваучери за храна**, което те направиха в размер на 2 200 лв.
- За поредна година подкрепихме **Българската хранителна банка**, като служителите ни избраха да дарят част от ваучерите си за храна на стойност ~6000 лв.
- Подкрепихме **фондация П.У.Л.С.** ~ 3500 лв. дарени от служителите и удвоени от NP Foundation.

Резултати

За една година ние:

- подпомогнахме директно **дейността на български НПО с ~1 20 000 лева** дарения:
- подпомогнахме косвено дейността на български НПО с **~2000 часа доброволчески труд** на наши служители (hands-on и skill-based), който се равнява на близо **200 000 лева** (по норма, приета от NP Foundation за България);
- направихме директни дарения чрез онлайн платформата NP's Giving & Volunteering Tool към множество български **НПО за ~ 20 000 лева** (директни дарения от служители и последващо удвояване от NP Foundation).

Относно доброволческите инициативи, нашите служители имат основна роля в реализирането на кампаниите. Докато NP, като работодател, дава право на служителите да отделят от работното си време за планиране, участие и даряване на доброволен труд в работно време, то служителите са тези, които взимат решенията какви дейности да се осъществят, как и по какъв начин.

Благодарение на споделените ценности, вярата в доброто и желанието за позитивна промяна, ние помагаме на общността и природата, защото осъзнаваме, че само така помагаме на себе си и изграждаме по-добър свят за децата си.