

# Общо събрание

3 август 2021

Results



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



**Професионална организация**



Общност



Партньорства



БАУХ като бранд



**Приоритети на БАУХ**



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Обучения

Сертификация

Признание

**Отчет на дейността 2020**

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Тренинг академия

- Валидиране на **обучителното съдържание**, съобразено със **стандартите на БАУХ**
- Проведен **конкурс за избор на доставчици** на съдържание
- Изготвено **ценово предложение за обучения** от Тренинг академията, включително отстъпки при комбиниране със сертифициране
- Реструктуриране на обучителното съдържание и ценовото предложение за целите на **виртуално провеждане** предвид противоепидемичните мерки
- **Старт** на Академията – отложен за 2021 г.

# Отчет на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Сертификация

- **Сертифицирани** - 5 HR професионалисти
- Проведени 2 срещи на **Клуб на сертифицираните** HR професионалисти – една виртуална и една присъствена
- **Популяризира се** сертифицирането чрез:
  - Специална кампания „20 за 20“
  - Публикации
  - Представяне на *HR Industry 2020* – БАУХ щанд и презентация

Отчет на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Признание

- Запазване на **регламента на Годишните награди**
- Запазване на прозрачен и ефективен **процес на оценяване** - провеждане на индивидуални интервюта с всеки от кандидатите/компаниите, допълнителни въпроси и предоставяне на доказателства и материали
- Връщане на категория **“Най-добър HR консултантски проект/инструмент на годината“** по препоръка на КС
- **47 допуснати до участие кандидатури** в 7 категории
- Събрана **обратна връзка** от жури и участници – положителна
- **Виртуална церемония** за обявяване на победителите

Отчет на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ **Общност**
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА





Членство

Конференции

Регионални  
структури

Събития за учене и  
споделяне

Отчет на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Членство

- **Нови членове** - общо 75, в т.ч. 46 – индивидуални и 29 – корпоративни
- Членове на БАУХ към 31 декември 2020 г. – **общо 663**, в т.ч. 394 – индивидуални и 269 – корпоративни

Отчет на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Регионални структури

- Продължават активно да функционират клубовете във Варна, Бургас и Стара Загора
- Създаден е **регионален клуб** във Велико Търново
- **6 срещи** през годината – преобладаващо виртуални

Отчет на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Конференции

- **Изцяло променен формат на конференциите – виртуален,** съобразен с епидемичната обстановка в страната и невъзможността за присъствени събития
- Майска конференция – **безплатна за членовете на БАУХ**
- **Положителна обратна връзка за избрания формат** – относно продължителността от няколко дни с по 2 сесии на ден, както и за избраното съдържание

Отчет на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Събития за учене и споделяне

- **Календар 2020 с малки събития/семинари** с цел
  - ✓ адресиране на теми, поставени от членовете
  - ✓ ангажиране и включване на наши членове в представянето на техни добри практики
  - ✓ регулярност в споделянето на опит и практики пред таргетирана аудитория
  - ✓ общо 5 семинара
- Допълнителни виртуални семинари за споделяне на добри практики и опит по теми, провокирани от COVID-19 ситуацията – 7 на брой, вкл. 1 ориентиран изцяло към студенти

Отчет на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ **Партньорства**
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

A background image showing a close-up of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a partnership or agreement. The hands are wearing dark blue business suits. The background is slightly blurred, showing a desk with a tablet and some papers.

**Партньорства**

**Взаимодействие с  
държавни организации**

**Отчет на дейността 2020**  
Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Партньорства

- Засилено сътрудничество с **EAPM** – отбелязване на Международния HR ден със специален уебинар, както и с поредица видео поздрави; подкрепа за проучването HRCS, промотирано от EAPM
- Сътрудничество с **НПО** по конкретни събития, проекти и конкурси - **Фондация Vcause; Фондация за развитие на емоционалната интелигентност, SOS Детски селища, Unicef**
- **Спечелен проект по програма „Кризата като възможност“** на Столична община, администрирана от Асоциация за развитие на София; реализация – през 2021 г.

# Отчет на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



## Взаимодействие с държавни организации

- Активни отношения с работодателските организации **/БСК, КРИБ/** и др. организации **/Съвет на жените в бизнеса в България/** по трудовоправна тематика – 2 работни групи по теми: 1. изменение на нормативната уредба на работата от разстояние и 2. преминаване към електронна трудова книжка
- Активно партньорство с МТСП и АЗ при организиране на Кариерни форуми в чужбина 2020 – отложено участие поради COVID-19 ситуацията

# Отчет на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с органите на БАУХ

- **Управителен съвет** – 8 присъствени заседания /след март 2020 – провеждани виртуално/, регулярни дистанционни оперативни срещи и комуникация по имейл по текущи теми; управление на проектите
- **Сертификационен съвет** – осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – разглеждане на случаи при необходимост
- **Контролен съвет** – текущо проследяване на работата и годишен одит, съгласно правомощията

# Отчет на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ Партньорства
  - ✓ **БАУХ като бранд**

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Website

Социални мрежи

Списание  
Мениджър

Други форми на  
комуникация

# Отчет на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Website

- Стартира през 2020 г.
- Постепенно изместване на комуникацията към него
- Позволява подготовка на по-модерно изглеждащи страници за големите проекти и събития на БАУХ, по-лесно управление на събитията и регистрациите за тях, по-голяма гъвкавост в категоризирането на информацията

# Отчет на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Социални мрежи

- Активна работа в **социалните мрежи**:


- 1) **Facebook**: 5,195 последователи - с 4% повече от 2019 г.
- 2) **LinkedIn**: 1,430 последователи – със 169% повече от 2019 г.
- 3) **YouTube**: 55 видеоматериала за 2020 г.

# Отчет на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



## Списание Мениджър

- По подписан **двугодишен договор със сп. Мениджър** и прилежащия сайт - общо **девет публикации** в двете медии за 2020 г. за дейността на БАУХ

# Отчет на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Други форми на комуникация

- През 2020 г. **БАУХ** отпразнува своята **20-годишнина**
- Набор от интервюта с членове, публикувани по вътрешни и външни канали
- Специална страница, посветена на годишнината
- Видео поздравявания от членове
- 29 неплатени публикации в различни онлайн медии за приоритетни дейности на БАУХ

# Отчет на дейността 2020

БАУХ като бранд



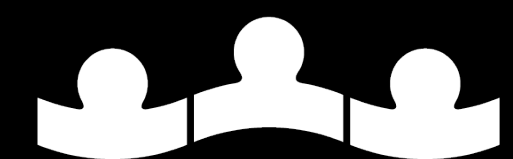
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА





# Финансов отчет на дейността

## 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

| ПРИХОДИ                               | ОТЧЕТ 2020        | БЮДЖЕТ 2020       | Изпълнение бюджет |            |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
|                                       |                   |                   | лева              | %          |
| Членски внос                          | 100 640,00        | 100 000,00        | 640,00            | 1          |
| Събития и вътрешни проекти в т.ч.     | 63 522,00         | 77 500,00         | -13 978,00        | -18        |
| Конференции                           | 37 202,00         | 29 000,00         | 8 202,00          | 28         |
| Годишни награди                       | 12 000,00         | 12 000,00         | 0,00              | 0          |
| Проекти "Знание"                      | 13 170,00         | 36 000,00         | -22 830,00        | -63        |
| Други                                 | 1 150,00          | 500,00            | 650,00            | 130        |
| Рекламни събития и публикации /обяви/ | 16 622,00         | 10 000,00         | 6 622,00          | 66         |
| Други                                 | 591,00            | 800,00            | -209,00           | -26        |
|                                       | <b>181 375,00</b> | <b>188 300,00</b> | <b>-6 925,00</b>  | <b>-4</b>  |
| РАЗХОДИ                               | ОТЧЕТ 2020        | БЮДЖЕТ 2020       | Изпълнение бюджет |            |
| Събития и вътрешни проекти в т.ч.     | 38 236,00         | 67 000,00         | -28 764,00        | -43        |
| Конференции                           | 0,00              | 10 000,00         | -10 000,00        | -100       |
| Годишни награди                       | 17 059,00         | 17 000,00         | 59,00             | 0          |
| Проекти "Знание"                      | 17 293,00         | 38 000,00         | -20 707,00        | -54        |
| Други                                 | 3 884,00          | 2 000,00          | 1 884,00          | 94         |
| Заплати и осигуровки                  | 107 412,00        | 108 000,00        | -588,00           | -1         |
| Общи фиксирани разходи                | 39 600,00         | 38 000,00         | 1 600,00          | 4          |
| Други                                 | 15 949,00         | 15 000,00         | 949,00            | 6          |
|                                       | <b>201 197,00</b> | <b>228 000,00</b> | <b>-26 803,00</b> | <b>-12</b> |
| <b>Финансов резултат</b>              | <b>-19 822,00</b> | <b>-39 700,00</b> | <b>19 878,00</b>  | <b>-50</b> |
| <b>НАЛИЧНИ ПАРИЧНИ СРЕДСТВА</b>       |                   |                   |                   |            |
| Парични средства каса                 | 343,00            |                   |                   |            |
| Парични средства РС Юробанк           | 117 153,00        |                   |                   |            |
| Депозитна сметка Тексимбанк           | 131 305,00        |                   |                   |            |
| Депозитна сметка ПИБ                  | 72 087,00         |                   |                   |            |
|                                       | 320 888,00        |                   |                   |            |
| <b>ФИНАНСИРАНИЯ ПО ЕВРОПРОЕКТИ</b>    |                   |                   |                   |            |
| Приходи                               | 0,00              |                   |                   |            |
| Разходи                               | 0,00              |                   |                   |            |



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# План на дейността - предложение 2021



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ 2021



- ✓ **Професионална организация**
- ✓ **Общност**
- ✓ **Партньорства**
- ✓ **БАУХ като бранд**



# Приоритети на БАУХ 2021



## Тренинг академия

- Старт на Тренинг Академията – 7 модула, всеки с по 2 издания през годината
- Стартиране във виртуален формат и при възможност /според обстановката/ преминаване към присъствен формат
- Проучване на възможността за внедряване на e-learning платформа

План на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Сертификация

- Проект за преглед и надграждане на Сертификационната програма с цел актуализация и модернизация на съдържанието и процеса
- Активна комуникационна кампания за представяне на осъвременената програма

План на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Признание

- Запазване на **регламента по кандидатстване** за Годишните награди
- Поддържане на високия интерес към конкурса – чрез запазване на **прозрачния процес за оценяване** и чрез активна комуникационна кампания

План на дейността 2021

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА





Професионална организация



Общност



Партньорства



БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ

2021



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Членство

- Привличане на **нови членове** – постоянен ангажимент на членовете на УС и цялата БАУХ общност
- Провеждане на активна комуникация за запазване членството на неплатили за 2020 г. членове
- Активно **ангажиране на членовете** на БАУХ в общи инициативи и споделяне на идеи и практики

## Регионални структури

- Запазване и поддържане активността на регионалните клубове чрез идентифициране на подходящи спрямо ситуацията инициативи и обмисляне създаването на нови

# План на дейността 2021

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Събития за учене и споделяне

## Конференции

- Реализиране на регулярни **виртуални малки събития** по актуални теми с български и чуждестранни лектори
- Гъвкавост и готовност **за нови форми на споделяне** според обстановката в страната
- **Ангажиране на общността** с максимално въвличане, споделяне на добри практики и пряко участие
- Постигане на **балансирано съдържание** – със споделен български и международен опит, тенденции и добри работещи практики

# План на дейността 2021

## Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- ✓ Професионална организация
- ✓ Общност
- ✓ Партньорства
- ✓ БАУХ като бранд



# Приоритети на БАУХ

2021



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Партньорства

- Задълбочаване на **сътрудничеството на БАУХ** с работодателски организации с цел съвместни инициативи в подкрепа на общи каузи и засилен фокус върху трудовоправната тематика (КРИБ, БСК)
- Продължаване на **активна работа** по темите за електронна трудова книжка и изменение на нормативната уредба на работата от разстояние чрез търсене на подходящи партньори на държавно ниво /ИСС/ за съдействие и включване на темите в дневния ред на МТСП

# План на дейността 2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Партньорства

- Продължаване на **взаимодействието с НПО** /bCause, ICF България и др./ по отношение на релевантни теми
- **Сътрудничество с университети** - събития със студенти и преподаватели, изпълнение на спечеления проект по програма на Столична община
- Задълбочаване на **партньорството с ЕАРМ** – участие на БАУХ в инициативи и проекти на ЕАРМ

# План на дейността 2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с органите на БАУХ

- **Управителен съвет** – активно участие в управление на проектите по приоритети и ресори на членовете
- **Сертификационен съвет** – осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – разглеждане на етични казуси в случай на ескалация
- **Контролен съвет** – текущ контрол на работата на УС

# План на дейността 2021

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- ✓ Професионална организация
- ✓ Общност
- ✓ Партньорства
- ✓ **БАУХ като бранд**



# Приоритети на БАУХ

2021





Website

Бюлетин,  
социални мрежи

- **Активно използване** на функционалностите на сайта
  - Събиране на **обратна връзка от потребителите** и подобряване организацията на съдържанието – за да е лесно и удобно за достъп
  - **Включване на членовете** в процеса по създаване на съдържание
- Ангажиране и увеличаване **броя на последователите** в социалните мрежи
  - Прецизен **анализ** на аудиторията на всеки от каналите на БАУХ в социалните мрежи с цел по-добър подбор на материали
  - **Преглед и надграждане** на съдържанието и визията на бюлетина

План на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Списание Мениджър

## Други форми на комуникация

- Планирани са **8 публикации** в рамките на 2021 г.
- Публикациите проследяват **основните проекти и приоритети в дейността на БАУХ**
- Разширяване на **мрежата от медийни партньори**, отразяващи приоритетните дейности на БАУХ – за повишаване разпознаемостта на организацията
- **Ангажиране на HR професионалистите** като надежден източник на експертиза и информация по журналистически теми

# План на дейността 2021

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# Бюджет - предложение 2021



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

| ПРИХОДИ                                      | БЮДЖЕТ 2021    | ОТЧЕТ 2020     | БЮДЖЕТ 2020       |
|--|----------------|----------------|-------------------|
| <b>Членски внос</b>                          | 100 000        | 100 640        | 100 000           |
| <b>Събития и вътрешни проекти в т.ч.</b>     | 87 300         | 63 522         | 77 500            |
| Конференции                                  | 37 000         | 37 202         | 29 000            |
| Годишни награди                              | 10 000         | 12 000         | 12 000            |
| Проекти "Знание"                             | 40 000         | 13 170         | 36 000            |
| Други  | 300            | 1 150          | 500               |
| <b>Рекламни събития и публикации /обяви/</b> | 10 000         | 16 622         | 10 000            |
| <b>Други</b>                                 | 10 200         | 591            | 800               |
|  | 207 500        | 181 375        | 188 300           |
| РАЗХОДИ                                      | БЮДЖЕТ 2021    | ОТЧЕТ 2020     | БЮДЖЕТ 2020       |
| <b>Събития и вътрешни проекти в т.ч.</b>     | 62 000         | 38 236         | 67 000            |
| Конференции                                  | 5 000          | 0              | 10 000            |
| Годишни награди                              | 10 000         | 17 059         | 17 000            |
| Проекти "Знание"                             | 46 000         | 17 293         | 38 000            |
| Други  | 1 000          | 3 884          | 2 000             |
| <b>Заплати и осигуровки</b>                  | 107 000        | 107 412        | 108 000           |
| <b>Общи фиксирани разходи</b>                | 38 000         | 39 600         | 38 000            |
| <b>Други</b>                                 | 10 600         | 15 949         | 15 000            |
|  | 217 600        | 201 197        | 228 000           |
| <b>Финансов резултат</b>                     | <b>-10 100</b> | <b>-19 822</b> | <b>-39 700,00</b> |



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



**Успешна 2021!**



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА