

# Общо събрание

14 септември 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация

Общност

Партньорства

БАУХ като бранд

Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Обучения

Сертификация

Признание

Отчет на дейността 2019

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Тренинг академия

- Стартиран е проект за разработка на **каталог от обучения** съгласно **професионалните стандарти на БАУХ**
- Определени са **темите на обученията** и подходящите методи за обучение според нивото на сложност
- Създадено е **учебното съдържание**, валидирано от експертна група от членове на БАУХ

Отчет на дейността 2019

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Сертификация

- **Сертифицирани** са 6 HR професионалисти
- Създаден е **Клуб на сертифицираните** HR професионалисти, приемник на Сертификационната общност
- Проведено **проучване за нагласите** и очакванията сред сертифицираните
- Изготвени са презентации, насочени към **основни таргет групи**: младши и старши HR специалисти и работодатели
- **Популяризира се** сертифицирането чрез:
  - участие на сертифицирани колеги в събития, организирани от БАУХ и партньори на БАУХ
  - публикации
  - регионалните клубове
  - презентациите при срещи/по мейл

Отчет на дейността 2019

Професионална организация

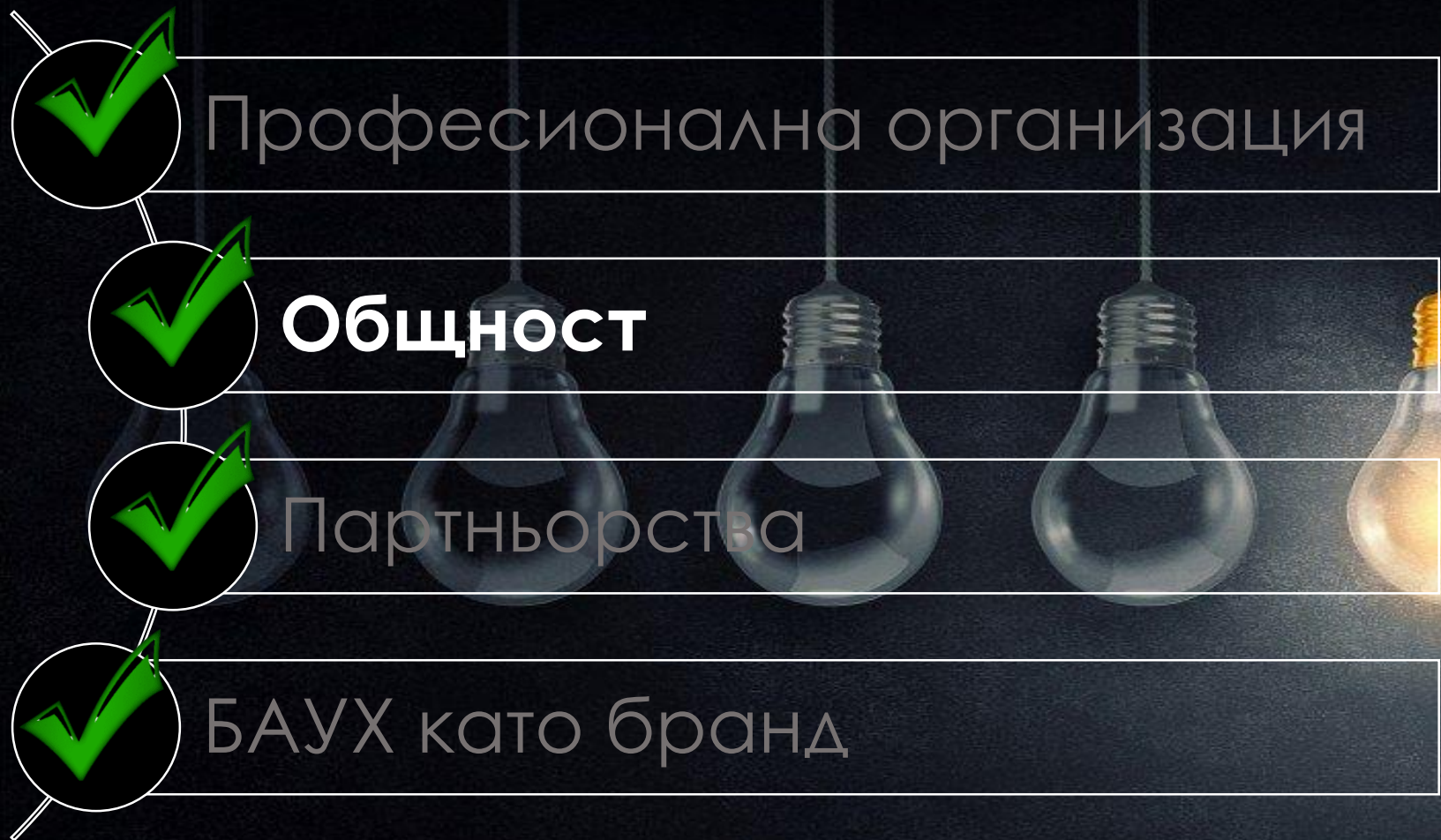


БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Признание

- Промяна в **регламента на Годишните награди** с цел оптимизация на процеса и увеличаване броя на кандидатите:
  - *опростяване на процеса по кандидатстване*
  - *намаляване на броя на категориите*
  - *допълнително въвличане на журито в етапите на оценяване*
  - *33 кандидатури в шест категории*
- Прозрачен и ефективен **процес на оценяване** - провеждане на индивидуални интервюта с всеки от кандидатите/компаниите, допълнителни въпроси и предоставяне на доказателства и материали
- **Положителна обратна връзка** от журито и участниците в конкурса
- Церемония с **над 650 присъстващи**, позитивна обратна връзка за събитието



- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ **Общност**
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



**Членство**

**Конференции**

**Регионални  
структури**

**Събития за учене и  
споделяне**

**Отчет на дейността 2019**

**Общност**



**БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА**

# Членство

- **Нови членове** общо 96, в т.ч. 58 – индивидуални и 38 – корпоративни = 30% ръст на новите членове спрямо 2018
- Членове на БАУХ към 31 декември 2019 г. – **общо 601**, в т.ч. 357 – индивидуални и 244 – корпоративни
- **Миграция** към нова, по-лесна за ползване платформа с безплатна поддръжка
- **Актуализация на базата данни** от CRM система – намален общ брой членове в базата данни

Отчет на дейността 2019

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Регионални структури

- Създадени са **регионални клубове** в Стара Загора, Варна и Бургас
- **Проведени са по две срещи** за споделяне на добри практики по теми с регионална специфика и интерес за колегите

Отчет на дейността 2019

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Конференции

- **Майска конференция** с 350 участника, 48 лектора и актуално съдържание и участие на представители на държавните институции в нов формат
- **Есенна конференция** с 450 участника, 7 международни лектора и висок интерес от HR мениджъри
- **Висок финансов резултат** - най-добър в историята на БАУХ е отчетен на есенната конференция

Отчет на дейността 2019

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Събития за учене и споделяне

- Среща на **Клуба на сертифицираните HR професионалисти**
- **Календар 2020 с малки събития/семинари** с цел
  - ✓ адресиране на теми, поставени от членовете
  - ✓ ангажиране и включване на наши членове в представянето на техни добри практики
  - ✓ регулярност в споделянето на опит и практики пред таргетирана аудитория

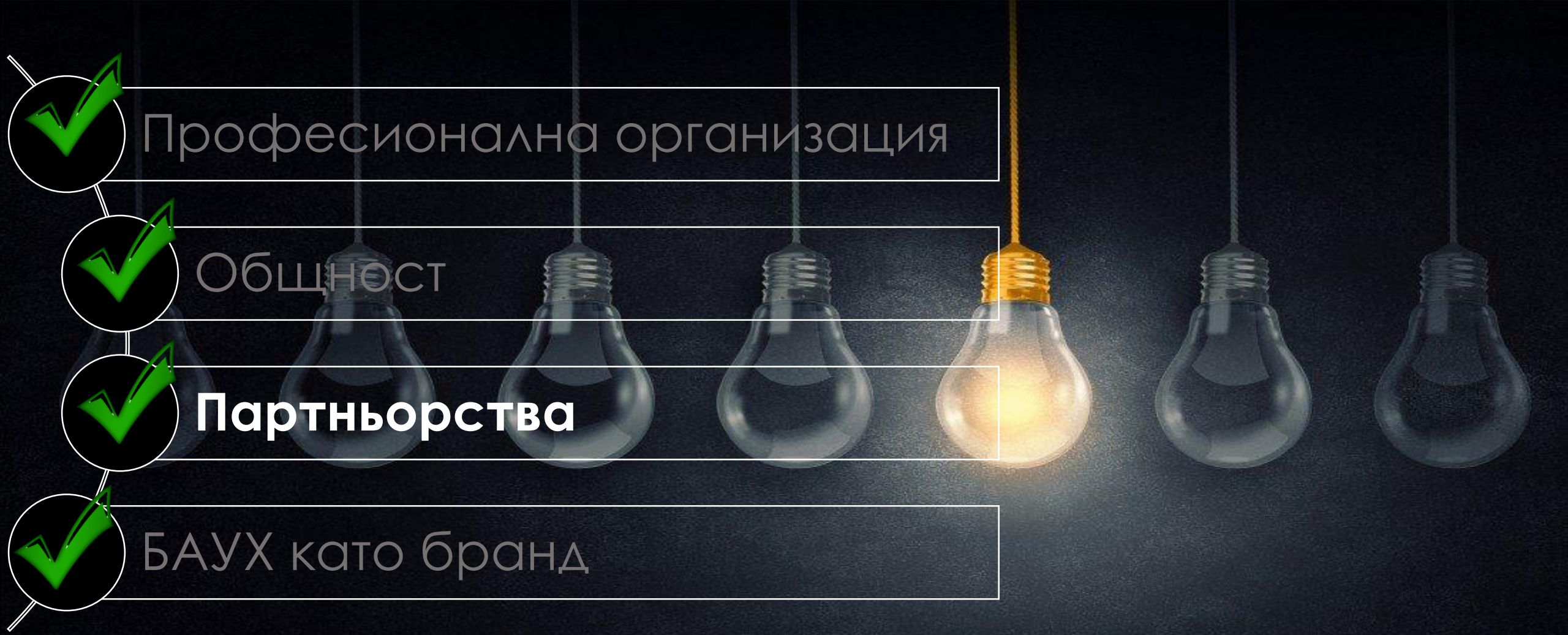
[Детайли](#)

# Отчет на дейността 2019

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация

Общност

**Партньорства**

БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Партньорства с НПО

Взаимодействие с  
държавни организации

**Отчет на дейността 2019**  
Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Партньорства с НПО

- Активни отношения с **БСК, КРИБ** и др. работодателски организации по общи проекти с цел съчетаване на обща експетиза и обща позиция по актуални за бизнеса теми
- Засилено сътрудничество с **ЕАРМ** по отношение обмяна на информация, материали за публикуване и предложения за български лектори на международни форуми
- Сътрудничество с **други НПО** по конкретни събития, проекти и конкурси, напр. Годишните награди за дарителство – общ проект на БАУХ и **Фондация Vcause**.

# Отчет на дейността 2019

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с държавни организации

- Ясно изявена позиция на БАУХ по **горещите теми от деня** и търсене на активно съдействие от държавата:
  - 1) Представители на **Комисията за труда и социалната политика към НС, Инспекция по труда, НАП и Агенция по заетостта** участваха в майската конференция като лектори
  - 2) Проведени срещи и **открит диалог с МТСП** по темата за дигитализацията на трудовите правоотношения, както и за общо партньорство (напр. организация на кариерни форуми в чужбина)
- **Лична ангажираност на членовете на УС** в работни срещи/групи, интервюта и статии в медиите

# Отчет на дейността 2019

## Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с органите на БАУХ

- **Управителен съвет** – 10 присъствени заседания, регулярни дистанционни оперативни срещи по текущи теми; активно участие е управление на проектите
- **Сертификационен съвет** – ежемесечни срещи; осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – новосформиран орган; приети са Правила за работа и План-програма; няма ескалирани казуси за разглеждане
- **Контролен съвет** – текущо проследяване на работата и годишен одит, съгласно правомощията

# Отчет на дейността 2019

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Професионална организация

Общност

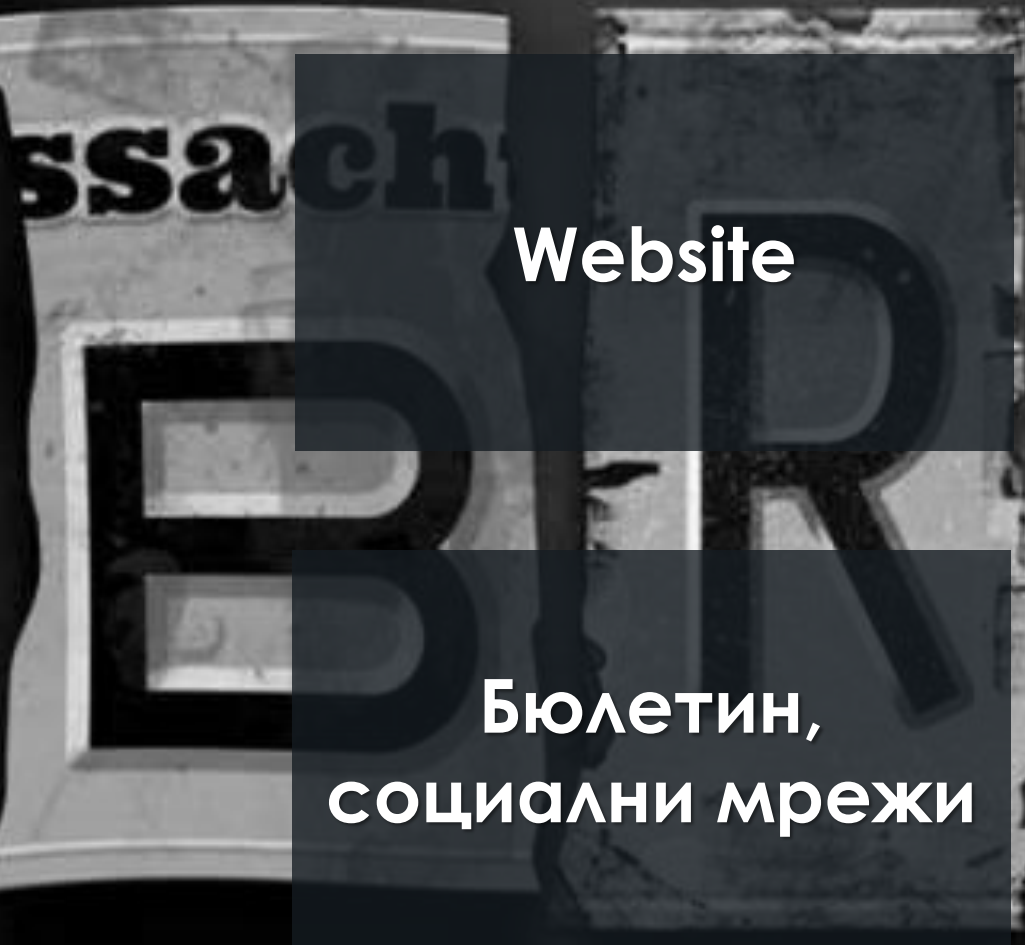
Партньорства

**БАУХ като бранд**

**Приоритети на БАУХ**

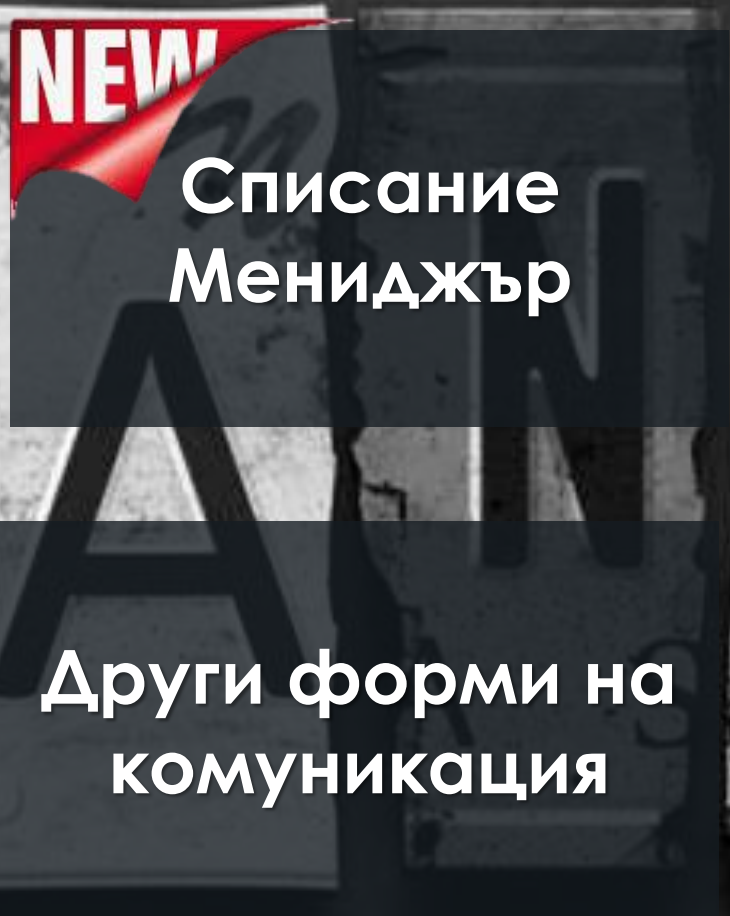


БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



Website

Бюлетин,  
социални мрежи



Списание  
Мениджър

Други форми на  
комуникация

# Отчет на дейността 2019

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Website

- Създаден **нов сайт на БАУХ** с 90% готовност за пускане и следните характеристики:
  - има интегриран аналитикс и е по-добре структуриран
  - позволява регистрация за членове
  - дава възможност за селектиране на съдържанието според таргет аудиторията

<https://www.bapm.space/w/bg/>

# Отчет на дейността 2019

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Бюлетин, социални мрежи

- Активна работа в **социалните мрежи** за представяне на БАУХ чрез дейността на организацията и по-добро позициониране на бранда:
  - 1) **Facebook**: 5,013 последователи - с 15% повече от 2018 г., ангажираност - 26%
  - 2) **LinkedIn**: новосъздадена страница - 531 последователи за една година (39% са представители на HR гилдията)
- **Месечен бюлетин** с обновено съдържание - включени са новини от ЕАРМ и държавни институции

# Отчет на дейността 2019

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

**NEW**

## Списание Мениджър

- Подписан **двугодишен договор със сп. Мениджър** и прилежащия сайт
- Общо **три публикации** в двете медии за 2019 г. за дейността на БАУХ:
  - 1) Интервю с Председателя на УС с фокус върху приоритетите на БАУХ
  - 2) Статия за Годишните награди за 2019 г.
  - 3) Статия със становището на БАУХ за дигитализацията на трудовите отношения

# Отчет на дейността 2019

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Други форми на комуникация

- Общо **38 публикации** през годината в медиите (не платени)
- Проведени срещи и **активна комуникация** по партньорства с PR дирекции на институции и популяризиране на БАУХ през тях
- Активно **съдействие от членове на БАУХ**, които популяризират дейността ни през личните си профили в социалните мрежи

Отчет на дейността 2019

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# Финансов отчет на дейността 2019



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

ПРИХОДИ	ОТЧЕТ 2019	БЮДЖЕТ 2019	Изпълнение бюджет		ОТЧЕТ 2018	2019 vs. 2018	
	лева	лева	лева	%	лева	лева	%
Членски внос	99,415	110,000	-10,585	-10%	90,125	9,290	10%
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	197,515	165,000	32,515	20%	161,544	35,971	22%
Конференции	187,515				147,360	40,155	27%
Годишни награди	10,000				10,000		0%
Други	0				3,267	-3,267	-100%
Обяви	13,580	15,000	-1,420	-9%	13,652	-72	-1%
ЧР сертифициране	6,230	10,000	-3,770	-38%	5,475	755	14%
Други	859	500	359	72%	653	206	32%
	<b>317,599</b>	<b>300,500</b>	<b>17,099</b>	<b>6%</b>	<b>271,449</b>	<b>46,151</b>	<b>17%</b>

РАЗХОДИ	ОТЧЕТ 2019	БЮДЖЕТ 2019	Изпълнение бюджет		ОТЧЕТ 2018	2019 vs. 2018	
	лева	лева	лева	%	лева	лева	%
Събития и вътрешни проекти в т.ч.	100,764	90,000	10,764	12%	88,527	12,237	14%
Конференции	64,083				49,977	14,106	28%
Годишни награди	32,797				21,228	11,569	54%
Други	3,884				7,322	-3,438	-47%
ЧР сертифициране	16,192	20,000	-3,808	-19%	13,652	2,540	19%
Заплати и осигуровки	119,905	130,000	-10,095	-8%	92,680	27,225	29%
Общи фиксирани разходи	58,173	70,000	-11,827	-17%	56,963	1,210	2%
Пътувания и обучения	1,553	4,000	-2,447	-61%	1,500	53	4%
Други	13,555	2,000	11,555	578%	2,120	11,435	539%
	<b>310,142</b>	<b>316,000</b>	<b>-5,858</b>	<b>-2%</b>	<b>255,441</b>	<b>54,701</b>	<b>21%</b>

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ	ОТЧЕТ 2019	БЮДЖЕТ 2019	Изпълнение бюджет	ОТЧЕТ 2018	2019 vs. 2018
	<b>7,457</b>	<b>-15,500</b>	<b>22,957</b>	<b>16,008</b>	<b>-8,550</b>

НАЛИЧНИ ПАРИЧНИ СРЕДСТВА	ОТЧЕТ 2019	ОТЧЕТ 2018
Парични средства каса	576	1,721
Парични средства РС Юробанк	126,934	120,811
Депозитна сметка Тексимбанк	130,879	130,293
Депозитна сметка ПИБ	71,961	71,817
	<b>330,350</b>	<b>324,642</b>

ФИНАНСИРАНИЯ ПО ЕВРОПРОЕКТИ	ОТЧЕТ 2019	ОТЧЕТ 2018
Приходи	15,687	49,786
Разходи	15,687	49,786
	<b>0</b>	<b>0</b>



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# План на дейността 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- ✓ **Професионална организация**
- ✓ **Общност**
- ✓ **Партньорства**
- ✓ **БАУХ като бранд**



# Приоритети на БАУХ 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Тренинг академия

- Финализиране обсъждането и допълването на **обучителното съдържание**
- Провеждане на **конкурс за избор на доставчици** на съдържание
- Изготвяне на **ценово предложение за обучения** от Тренинг академията
- **Старт** на Академията

План на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# Сертификация

- Повишаване фокуса на програмата към **потенциални кандидати** чрез таргетирани активности
- Попълване състава на **Сертификационния съвет** с високо ниво HR професионалисти с цел готовност да се посрещнат повече кандидати
- **Увеличаване броя** на сертифицираните колеги в БАУХ в резултат на повишаване стойността на сертификата

План на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Признание

- Запазване на новия **регламент по кандидатстване** за Годишните награди като се **възстановява категорията “Консултантски компании”** на база конструктивна обратна връзка от членовете
- Запазване на **прозрачния процес за оценяване** чрез лични интервюта и дискусии с кандидатите
- Предварително **обявен график**, фази и времетраене на процеса с цел ясни очаквания и ангажираност

План на дейността 2020

Професионална организация



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ **Общност**
  - ✓ Партньорства
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ

2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Членство

- Привличане на **нови членове** – постоянен ангажимент на членовете на УС и цялата БАУХ общност
- Увеличаване **броя на регионалните клубове** и членовете в тях
- Активно **ангажиране на членовете** на БАУХ в общи инициативи и споделяне на идеи и практики

## Регионални структури

- Откриване на **регионални клубове във Велико Търново, Пловдив, потенциално и в Благоевград**
- Провеждане на **три срещи годишно** във всеки регион за обсъждане на регионални теми с местни лектори
- **Привличане на участниците** в регионалните клубове като членове

План на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Събития за учене и споделяне

- Реализиране на **виртуални малки събития** по теми, определени от членове на БАУХ – календар на събитията, публикуван в сайта
- Събития по **конкретни теми**, зададени от регионалните клубове
- Гъвкавост и готовност за нови форми на споделяне предвид COVID-19 ситуацията

*детайли*

## Конференции

- **Ангажиране на общността** с максимално въвличане, споделяне на добри практики и пряко участие
- **Изцяло променен, нов формат на конференциите (виртуален)**, съобразен с епидемиологичната обстановка в страната и невъзможността за присъствени събития, но и с интересите и потребности на общността

# План на дейността 2020

Общност



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- 
- ✓ Професионална организация
  - ✓ Общност
  - ✓ **Партньорства**
  - ✓ БАУХ като бранд

# Приоритети на БАУХ

2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Партньорства

- Задълбочаване на **сътрудничеството на БАУХ** с работодателски организации с цел съвместни инициативи в подкрепа на общи каузи (КРИБ, БСК, Българската аутсорсинг асоциация, Съвета на жените в бизнеса в България)
- Продължаване на **взаимодействието ни с НПО** по отношение на КСО политики в компаниите
- **Сътрудничество с университети** - събития със студенти и преподаватели, за осигуряване на експертиза и ангажираност сред бъдещото поколение HR-и

# План на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с държавни организации

- Сформиране на **работна група по темата дигитализация на трудовите отношения** и представяне на експертната позиция на членовете БАУХ на **БСК**, с която ще се представи проектът пред МТСП
- Задълбочаване на партньорството на БАУХ с всички **държавни институции** по конкретни теми за промяна на законодателството с цел модернизация (e.g. Проект за промяна на законодателството във връзка с дистанционната работа – съвместно със **СЖББ и КРИБ**)

# План на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Взаимодействие с органите на БАУХ

- **Управителен съвет** – активно участие в управление на проектите по приоритети и ресори на членовете
- **Сертификационен съвет** – осъществяване на дейност по текущо сертифициране на кандидати
- **Етична комисия** – разглеждане на етични казуси в случай на ескалация
- **Контролен съвет** – текущ контрол на работата на УС

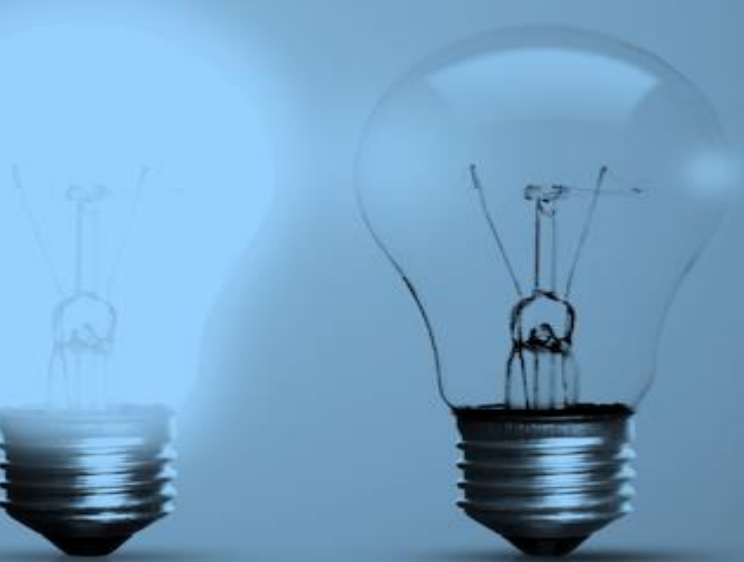
## План на дейността 2020

Взаимодействия с външни организации



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

- ✓ Професионална организация
- ✓ Общност
- ✓ Партньорства
- ✓ **БАУХ като бранд**



# Приоритети на БАУХ

2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Website

Бюлетин,  
социални мрежи

- Преход към **нов сайт**, като временно се ползват и двата – гаранция да не се изгуби съдържание (вкл. версия на английски език)
- Включване на членовете на БАУХ в процеса по създаване на съдържание
- Ангажиране и увеличаване **броя на последователите** в социалните мрежи (вкл. качествен анализ на резултатите на тримесечна база)
- По-активно ползване на **youtube** за популяризиране на добри практики на нашите членове чрез видеа
- Нов, по-модерен, **дигитален бюлетин**

План на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

## Списание Мениджър

## Други форми на комуникация

- Планирани са **6 публикации** до края на 2020 г.
- Публикациите проследяват **основните проекти и приоритети в дейността на БАУХ**
- **Ангажиране на HR професионалистите** като надежден източник на експертиза и информация по журналистически теми

- **Ангажиране на наши членове** за споделяне на материали на асоциацията през личните им профили в социалните мрежи с цел увеличаване на въздействието
- Активно партньорство с **БДВО** по проекти, касаещи пазара на труда и популяризирането на нашите цели, вкл. анализ от проучвания и съвместни събития

# План на дейността 2020

БАУХ като бранд



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# Бюджет 2020



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

# БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

в лева

ПРИХОДИ	БЮДЖЕТ 2020	ОТЧЕТ 2019	БЮДЖЕТ 2019
<b>Членски внос</b>	100,000	99,415	110,000
<b>Събития и вътрешни проекти в т.ч.</b>	77,500	197,515	165,000
Конференции	29,000	187,515	
Годишни награди	12,000	10,000	
Проекти "Знание"	36,000	6,230	10,000
Други	500	0	0
<b>Обяви</b>	10,000	13,580	15,000
<b>Други</b>	800	0	500
	<b>188,300</b>	<b>317,599</b>	<b>300,500</b>
РАЗХОДИ	БЮДЖЕТ 2020	ОТЧЕТ 2019	БЮДЖЕТ 2019
<b>Събития и вътрешни проекти в т.ч.</b>	67,000	100,764	90,000
Конференции	10,000	64,083	
Годишни награди	17,000	32,797	
Проекти "Знание"	38,000	16,192	20,000
Други	2,000	3,884	
<b>Заплати и осигуровки</b>	108,000	119,905	130,000
<b>Общи фиксирани разходи</b>	38,000	58,173	74,000
<b>Други</b>	15,000	13,555	2,000
	<b>228,000</b>	<b>310,142</b>	<b>316,000</b>
<b>Финансов резултат</b>	<b>-39,700</b>	<b>7,457</b>	<b>-15,500</b>



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



**Успешна 2020!**



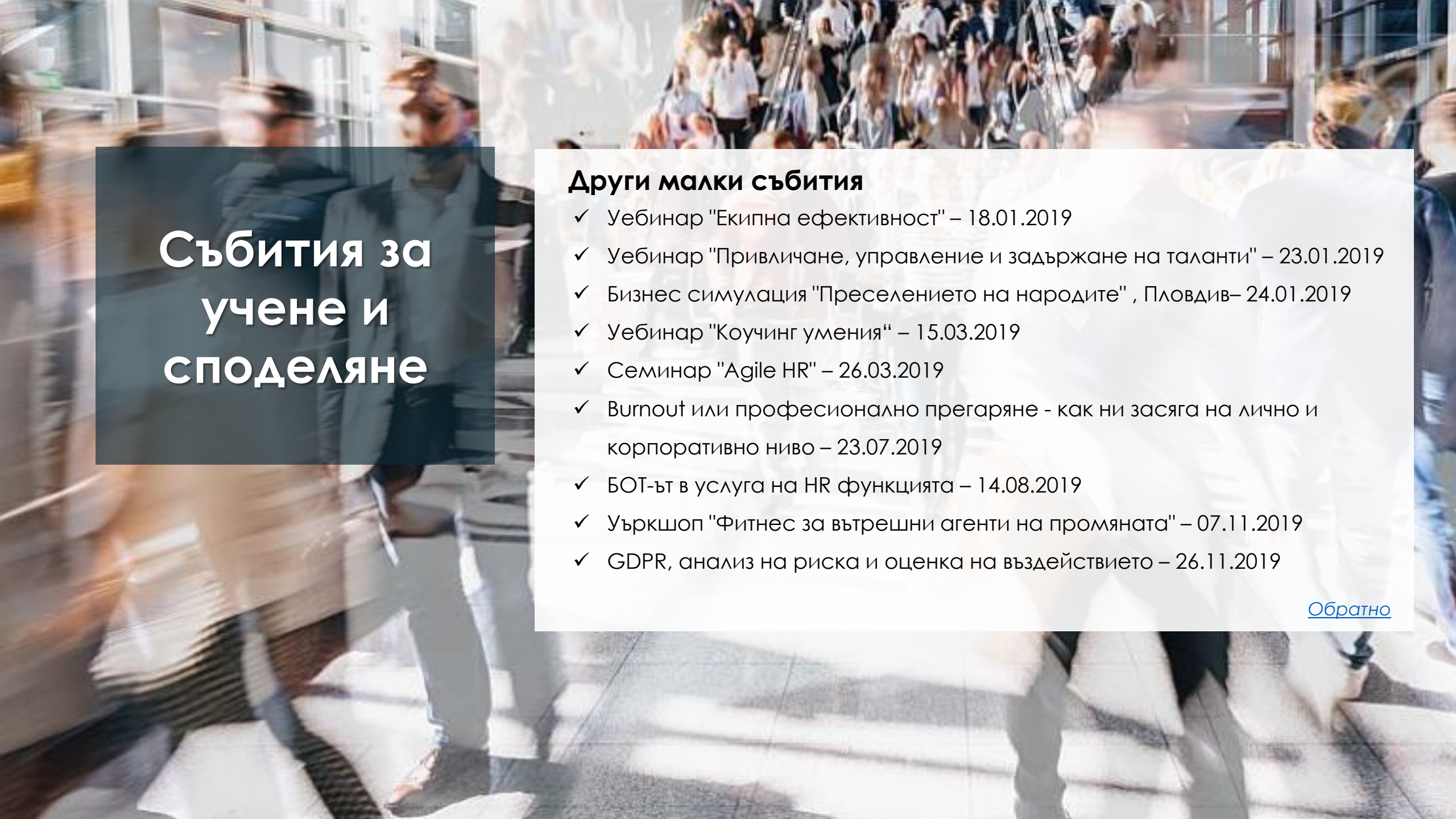
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



# Back up



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ  
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



## Събития за учене и споделяне

### Други малки събития

- ✓ Уебинар "Екипна ефективност" – 18.01.2019
- ✓ Уебинар "Привличане, управление и задържане на таланти" – 23.01.2019
- ✓ Бизнес симулация "Преселението на народите", Пловдив– 24.01.2019
- ✓ Уебинар "Коучинг умения" – 15.03.2019
- ✓ Семинар "Agile HR" – 26.03.2019
- ✓ Burnout или професионално прегаряне - как ни засяга на лично и корпоративно ниво – 23.07.2019
- ✓ БОТ-ът в услуга на HR функцията – 14.08.2019
- ✓ Уъркшоп "Фитнес за вътрешни агенти на промяната" – 07.11.2019
- ✓ GDPR, анализ на риска и оценка на въздействието – 26.11.2019

[Обратно](#)

# Събития 2020

	Тема	Изпълнител	Време/ 2020
1	Работодателска марка и ЧР маркетинг	Кристина Кънева + EVN	Януари (30.01) 10.00ч – 14.00
2	Организационен дизайн и развитие	Златина Кушкиева + Cargotec	Февруари (21.02) Офис Карготек 9.30ч – 13.30
3	ЧР решения основани на информация и данни за персонала - примери	Стефка Стефанова	Март (26.03) 14.00 – 16.30 Проведен виртуално
4	Дигитално учене	Melon + Woodward	Април (28.04) 10.00 – 14.00 Отложен
5	Овластяване на жените – разнообразие и включване	Лидия Шулева	Май (14.05) 14.00 – 17.00 Отложен
6	Коучинг или менторинг – различия и области на приложение	In Management	Септември (29.09) 9.30 – 12.30
7	Ангажиране и задържане на таланти	Gamifinno	Ноември (18.11) 10.00ч – 14.00

*обратно*