



## Формуляр за кандидатстване

### Данни за контакт

Кандидатура за категория: **НАЙ-ДОБЪР HR ЕКИП НА ГОДИНАТА**

Компания	Вива Кредит ООД
Лице за контакт	Невена Илиева
Позиция	Експерт Управление на човешки ресурси

### Описание на кандидатурата

*Максимален обем: 7500 знака /вкл. разстояния/*

Силно вярвам, че през изминалата година, ЧР екипът на Вива Кредит успя да се пребори с множество трудности, предизвикателства и амбициозни цели без да изневери на трите основни ценности на Компанията – съпроучастност, отговорност и технологичност. Ще разделя множеството проекти, които случихме в три посоки, спрямо посочените измерители:

#### ☞ **Бизнес ефективност**

Реализирани HR проекти, които допринесоха за постигане на бизнес целите са:

- **Създаване на корпоративен клип със 100% участие на служители на компанията.** В социалната мрежа Youtube публикуваният видео клип достигна над 1400 гледания, а повече от 76% от служителите го споделиха във вътрешната страница на Viva Credit във Facebook. Повече от 50% от явилите се на интервю, споделят, че интерес у тях е предизвикал именно клипът, който служи за видео визитка на компанията. Път към клипа: <https://youtu.be/ssQ1Yd6Z-CM>
- **Обучение на цялата търговска структура на процеса за одобрение на кредити с цел постигане на ефективност, бързина и подобряване на клиентско изживяване.** Този оптимизиран процес по одобрение на кредити доведе до намаляване времето за даване на становище от 45 на 25 минути.;
- Съзвездие Пегас проведе **редица от практически обучения** кореспондиращи с една от основните ни ценности Технологичност. На теми като: „Marketing automation”, “Copywriting”, “Chatbot с изкуствен интелект” и “Въведение в дигиталния маркетинг“
- **Конкурс „Гласовете на Вива“**- запис на гласове на колеги, които използваме за гласови съобщения към клиенти. Записани над 20 бр. IVR /интерактивно гласово меню/, които седмично достигат до над 2000 клиенти. 100% от кампаниите са със запис на „Гласовете на Вива“;

### 🌀 HR функционална ефективност

Инициирани и внедрявани значими, иновативни и ефективни проекти, чието изпълнение е зависело изцяло от усилията на екипа са:

- **Въвеждане на електронни трудови досиета** – Водени от една от основните ни ценности Технологичност в рамките на годината станахме първенци във въвеждането на електронните трудови досиета. Всички колеги във Вива Кредит имат уникален достъп до своето електронно трудово досие. Горди сме, че по този начин всеки един от нас става новатор, дебютант, първенец в действие, което на този етап е предприето от малцина. Това е бъдещето и ние от Вива кредит вече сме готови за него;

- **Подобрихме личната ефективност и ефикасността на екипната работа, чрез забавление и тренинги.** В резултат на работа по проект "Социални придобивки" добавихме нови психосеанси и коучинг сесии за индивидуално, семейно и кариерно развитие. За лична ефективност, психологически и групов коучинг;
- Създаен бе **нов интерфейс на споделено работно пространство**, с цел оптимизация, достъпност, прозрачност и максимална информираност;
- Получихме признание за **„Компания сред 100те най-добри работодатели за 2021 г. според Career Show Index 2021“**;
- **Спечелихме 1во място в конкурса B2B медиа Awards** в категория „Иновативна кампания за работодателска марка“ с вътрешната ни кампания за управление на таланти „Вива старс“.

### ☞ Социална ефективност

Проекти със значим принос на екипа в дейността по управление на хора в организацията са:

- **Иновативна вътрешна кампания за управление на таланти** - Като част от наложената политика и култура на отговорна компания, която се стреми да предоставя възможности за развитие, разширяване на знанията и уменията, разгръщане на потенциала и изява на всички колеги, Вива Кредит разработи и успешно имплементира иновативна вътрешна кампания за управление на таланти – Вива Старс, която да ни отличи като работодател не само в нашия бранш. Разнообразните длъжности и нива на експертиза в компанията бяха и предпоставка за разгръщането на кампания, която да оценява и стимулира инициативността, будността и креативността на всички служители. Кампанията служи не само за допълнителна мотивация на служителите, но и за идентифициране на ключови таланти в различни области и тяхното допълнително развитие в рамките на организацията. Дългосрочно тя влияе пряко върху въвличането, ангажираността и усещането за значимост на всички колеги.

Във Вива Кредит вярваме, че работата трябва да вдъхновява хората да мечтаят повече, да учат повече и да бъдат повече. Ето защо Вива старс е проект за

мечтатели, хора с идеи, които искат да учат, развиват таланта си и постигат високи резултати. Прилагане на метода „третата алтернатива“ за генериране на нови такива. Създаване на креативни комуникационни послания и мислене в посока иновативни решения.

Вива Старс провокира проактивността, отговорността и смелостта да застанеш зад идеята си и да бъдеш задвижващото звено на нейната реализация.

- **Създаване на Програма за благосъстояние на служителите** - благосъстоянието на работното място е свързано с всички аспекти на трудовия живот, от качеството и безопасността, до това как служителите се чувстват и как възприемат работата си, какъв е работния климат и организационната среда. Целта на Вива Кредит и основно на HR екипа е да привлече и задържи ангажирани колеги!

#### **Ползите за служителите и компанията от програмата за благосъстояние са:**

- Повишава производителността и мотивацията – здравите служители могат физически да се справят по-добре с работните ангажименти, защото имат повече енергия. Те са по-ефективни и по-фокусирани.
- Обединява екипа и изгражда морал – когато служителите участват в инициативи, които са част от програмата за благосъстояние, имат общи цели, а това изгражда и заздравява екипния дух.
- Подобрява здравето и намалява стреса.
- Помага при разпознаването на работодателската марка като отговорен и подкрепящ работодател.
- Помага за подобряване на набирането и задържането на служители.
- Може да намалят отсъствията от работа.

Чрез активностите, част от програмата Wellbeing (благосъстояние) успяхме да бъдем заедно и във време на пандемия. Реализирахме повече от 20 онлайн събития с различна насоченост за намаляване на стреса и синдрома на професионалното изчерпване, популярен като burnout. **Част от социалните инициативи, които реализирахме по програмата са:**

- Благотворителен маратон – 5km run, който се организира в 5 големи градове в цялата страна. Колегите от HR екипа също се включихме като си лично вярваме, че това е перфектния начин всички да разпуснем и да се отгърсим от натрупания стрес;
- Предизвикателство – изграждане на здравословни навици. Организирахме 4 седмично предизвикателство – като всяка седмица колегите бяха предизвикани да правят нещо здравословно;
- Групови тренировки на открито;
- Предизвикателство да отбележим 5ти август „Световния ден без социални мрежи“;
- Ден на Земята;
- Ден на шегата;
- Рожден ден на Viva Credit;
- Ден на отворените врати.
- Смях до пръсване – рубрика, която съчетава в себе си петъчни вицове, логически загадки, споделяне на забавни моменти с цел опознаване, сближаване и изграждане на истински екипен дух.
- Вива Библиотека – идея изцяло реализирана от едно от съзвездията с подкрепата на HR екипа за 1ви ноември „Денят на народните будители“, преминала под наслова „Включи се в играта и преоткрии нови хора и емоции“
- Осиновяване на кошер, даване на общо име на пчела майка и овощни дръвчета;

Подобрихме личната ефективност и ефикасността на екипната работа, чрез забавление и тренинги.

**Знаем, че това да си част от семейството на Viva Credit е равно на сила, съпричастност, устойчивост и стремеж!**