БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

До Управителния съвет на сдружение Българска асоциация за управление на хора (БАУХ)

НОМИНАЦИОННА ФОРМА
за член на Управителния съвет на Българска асоциация за управление на хора

(Съгласно „Правила за кандидатиране за членове на органи на сдружение Българска асоциация за управление на хора)

Номинационната форма трябва да бъде подписана от кандидата и да се изпрати сканирана на имейл адрес bapm@bapm.bg , заедно със снимка на кандидата, ***не по-късно от 26 юли 2021 г.***
Всички получени в указания срок кандидатури ще бъдат публикувани на уебсайта на БАУХ.
По време на Общото събрание на БАУХ, 03 август 2021 г., 13.00 ч., кандидатите трябва да потвърдят желанието си за участие в състава на УС на БАУХ и да направят до 3-минутно представяне на кандидатурата си.

Само членове на БАУХ могат да се кандидатират за членове на УС.

Три имена: Емил Милчев Минев
Компания: Пейсейф ЕООД
Позиция: Старши мениджър обучения и развитие

Кратко представяне /до 100 думи/:
Емил Минев е експерт в областта на обученията и развитието на хора с повече от 15 години опит в глобални организации. Присъединява се към Paysafe Group през 2016 година, където заема ръководна роля в обучението и развитието на над 3 000 служители в международен мащаб. Емил е отговорен за разработването и управлението на международно признати програми за развитие на мениджъри и лидерски умения, управлението на глобални и локални обучителни инициативи, както и за цялостния процес на обучение в компанията. През своя кариерен път Емил е отговарял за разработване и въвеждане на разнообразни тренинг програми в Европа, Близкия Изток и Азия, както и за управление на цялостни процеси в развитието на хора, управление на представянето и ангажираността на служителите, кариерно развитие и управление на таланта в международни организации.

Визия за развитие на БАУХ:
Според мен, смисълът на една браншова организация е да се грижи за изграждането и развитието на общност от професионалисти в конкретния бранш, чрез споделяне и насърчаване на добри и иновативни практики и предоставяне на възможности за кариерно развитие в областта. През изминалите години БАУХ се утвърди като водеща браншова асоциация в България и има потенциала да засили своето присъствие и влияние, като по този начин да подпомага развитието на все по-силни професионалисти. Според мен, това може да се осъществи чрез фокус в следните направления:

1. **Развитие на общност**
   Основна насока тук може да бъде повишаване на ангажираността на HR професионалисти към развитие на общността. Към момента тази отговорност се поема предимно от Асоциацията, като членовете са предимно потребители. За да се развива общността е важно участието на всички. Няколко направления, които могат да спомогнат за това:
   - Менторинг Програма
   - Регулярни формални и неформални събития, за насърчаване на нетуъркинг
   - Въвличане на членове в организацията на различни кампании и инициативи организирани от асоциацията /привличане на съмишленици/
   - Изграждане на онлайн форум
   - Срещи/Уъркшопи от тип MasterMind
2. **Утвърждаване на добри иновативни практики**
   Асоциацията трябва да бъде двигател за споделяне и разпространение на добри, полезни и иновативни практики в областта, както в на местно, така и на глобално ниво. Това може да се осъществи чрез:
   - Уникално годишно събитие с голям мащаб – различни тематични пътеки от всяка под-област на HR с презентации / уъркшопи / добри практики. Комбинирано с Експо на доставчици на различни ЧР услуги и продукти. Привличане на водещи от чужбина с голям опит.
   - Развитие на бюлетин с материали от български автори и HR професионалисти
   - Тематични професионални форуми / срещи
3. **Кариерно развитие**
   В това направление основните насоки могат да бъдат към популяризиране на HR като професия и създаване на възможности за повишаване на знанията и уменията на хора, които вече изпълняват тази професия или тепърва предстои да започнат работа. Тук може да се работи за:
   - Утвърждаване на сертификационната програма и развитие на HR Академия
   - Съвместна работа с университети
   - Стажантски програми в партньорство с бизнеса
   - Менторинг програма
   - Свързване на търсене и предлагане на пазара на труда за HR професионалисти и спомагане за стартиране на кариера.
4. **Бизнес развитие и бранд**
   За да осъществи визията си и да може да расте и да се развива, асоциацията е необходимо да има добре изграден и стабилен бизнес модел, източници на финансиране и форма на управление. Съществен за развитието е и имиджа на асоциацията сред общността. Тук може да се наблегне на:
   - Изграждане на стабилен екип, който да има възможността да поеме изпълнението на различни проекти и инициативи
   - Подобряване на бранда и позиционирането на асоциацията , за изграждане на по-добър имидж
   - Фокус върху бизнес развитие и прививане на повече членове, спонсорство и източници на финансиране

София 1000, ул. „Княз Александър I“ 16Б, ет.4, ап. 14
Тел. 02/950 10 90
Имейл адрес: bapm@bapm.bg;
website: www.bapm.space